INHALTSVERZEICHNIS

Die 16 Lebensmotive des Menschen 5
Die 7 Prinzipien der Motivationspsychologie 8
Begriffsdefinition 10

Teil 1: Konzeptionelle und wissenschaftliche Grundlagen
Kapitel 1 Das Lustprinzip 14
Kapitel 2 Forschung zu den 16 Lebensmotiven 18
Kapitel 3 Vollständigkeit der Taxonomie der 16 Lebensmotive 32
Kapitel 4 Die fünf Charakteristika der 16 Lebensmotive 38

Teil 2: Motivation, Persönlichkeit und Beziehungen
Kapitel 5 Wie Motive und Charaktereigenschaften miteinander verbunden sind 44
Kapitel 6 Persönlichkeitsmerkmale und die 16 Lebensmotive 54
Kapitel 7 Warum Maslows Hierarchie gegenstandslos ist 76
Kapitel 8 Wie sich Bedürfnisse auf Beziehungen auswirken 84
Kapitel 9 Was Menschen voneinander denken 90

Teil 3: Anwendungen des Reiss Motivation Profile®
Kapitel 10 Selbstfindung 98
Kapitel 11 Motivation im Beruf 102
Kapitel 12 Motivation in Schulen 112
Kapitel 13 Paarberatung 118
Kapitel 14 Sport und Wellness 124
Kapitel 15 Karriereberatung 128
Kapitel 16 Marketing 140
Kapitel 17 Menschen mit besonderen Bedürfnissen 142
Kapitel 18 Religion und Spiritualität 144

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1166164446

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Teil 4: RMP®-Handbuch

Kapitel 19	RMP® Anwendung, Auswertung und Normen	156
Kapitel 20	RMP® Reliabilität und Validität	160
Kapitel 21	RMP® Confirmation Scale (Vertrauensskala)	178
Kapitel 22	Reliabilität und Validität des RMP®-ID	182
Kapitel 23	RMP® Versionen und Übersetzungen	192
Kapitel 24	Motivation bei Kindern	196

Teil 5: Blogs

Blog A	Angstsensitivität: Vor den 16 Lebensmotiven	202
Blog B	Drei Säulen der Motivationspsychologie	208
Blog C	Wie man jemanden motiviert	214
Blog D	Wie ich auf Grundbedürfnisse schließe	218
Blog E	Zwei Arten, Promiskuität zu betrachten	222
Blog F	Was ich von Prinz Charles lernte	228
Blog G	Mythen der intrinsischen und extrinsischen Motivation	230
Blog H	Menschliches Verhalten ist zielgerichtet	234

Teil 6: Literaturliste **238**

Über den Autor **246**