

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Einleitung	11
Erster Teil: Die Alltagssicht oder eine phänomenologische Annäherung	14
1. Vorläufige Fernsehgleichungen	15
1.1. Schnittmengen zwischen Journalismus und Fernsehen	30
1.2. Journalistik und Medienwissenschaften	51
1.3. Was ist eine Theorie?	58
1.4. Definitionen von Theorien	62
Zweiter Teil: Super und Basistheorien	70
2.1. Konstruktivistische Theorien	70
2.2. Strukturalismus	77
2.3. Mediale Techniktheorien	87
2.4. Systemtheorien	95
2.5. Handlungstheorien	104
2.6. Integrative Theorien	120
2.7. Zeichentheorien	129
2.8. Öffentlichkeitstheorien	145
2.9. Demokratietheorien	157
2.10. Kritische Medientheorien	169
2.11. Medienökonomische Theorien	180
Teil III: Zwischenfazit und Praxistheorien	193
3.1. Synopse theoretischer Journalismuskonzepte	194
3.2. Synopse theoretischer Fernsehkonzepte	200
3.3. Praxistheorien des Journalismus	208
3.3.1. Journalistische Begabung	209

3.3.2. Journalistische Haltung	210
3.3.3. Journalistische Profession	215
3.3.4. Journalistische Qualität	220
3.3.5. Journalistische Ethik	228
Vierter Teil: Theorien mittlerer Reichweite	234
4.1. Allgemeine Medienwirkungstheorien	238
4.2. Medienwirkungen und Öffentlichkeit	251
4.3. Agenda Setting und Nachrichtenselektion	256
4.4. Journalismus und PR	266
Fünfter Teil: Universalmodell des digitalen AV-Journalismus	269
5.1. Additives Phasenmodell	270
5.2. Kontextfelder	282
5.3. Mediensysteme und Journalismus-Systeme	308
5.4. Normativ-dynamischer Differenzansatz	321
5.5. Das Universalmodell als Baukasten einer Journalismus-Theorie	328
Literaturverzeichnis	335