

INHALT

1	VORWORT	7
2	EINLEITUNG: TERMINUS, DEFINITION, FORSCHUNGSSTAND, FRAGESTELLUNG	9
3	DATENBASIS	11
4	ANALYSEN	17
4.1	Umlaut in den Paradigmen und in der Wortbildung	17
4.2	Umlaut bei der expliziten Ableitung	26
4.2.1	Umlaut bei <i>be</i> -Bildungen	26
4.2.2	Umlaut bei <i>e</i> -Bildungen	27
4.2.3	Umlaut bei <i>er</i> -Bildungen	28
4.2.4	Umlaut bei <i>ern</i> -Bildungen	30
4.2.5	Umlaut bei <i>ge</i> - und <i>ge...e</i> -Bildungen	30
4.2.6	Umlaut bei <i>ig</i> -Bildungen	31
4.2.7	Umlaut bei <i>isch</i> -Bildungen	34
4.2.8	Umlaut bei <i>lich</i> -Bildungen	36
4.2.9	Umlaut bei <i>nis</i> -Bildungen	38
4.2.10	Umlaut bei <i>ver</i> -Bildungen	39
4.2.11	Generell umlautlose Wortbildung: <i>bar, haft, heit/keit, ung</i>	40
4.3	Umlaut bei der Verbkonversion	42
4.4	Umlaut bestimmter Vokale	49
4.4.1	Umlaut beim <i>a</i> und <i>au</i>	49
4.4.2	Umlaut beim <i>o</i>	51
4.4.3	Umlaut beim <i>u</i>	52
4.5	Umlaut und Folgekonsonant(en)	56

5	GESAMTFAZIT	59
6	ZITIERTE LITERATUR	61
7	GESAMTTABELLE	63