Rem	erciemen	ts	.IX
1.	Introdu	ction	1
1.1.	Délimit	ation de l'objet d'étude	1
	1.1.1.		
	1.1.2.	Problématique et objectif	
1.2.	Les text	tes de presse comme corpus d'étude	7
	1.2.1.		
	1.2.2.	Caractéristiques	9
2.	Cadre g	général et compte rendu des travaux existants	.13
2.1.	La réféi	rence en arrière-plan	.13
	2.1.1.	Éléments de définition	
	2.1.2.	La notion de <i>référent</i>	
		Les chaînes de (co)référence	
		Définition et caractéristiques	
		Les maillons des chaînes de référence :	
		les cas non-marqués	.18
2.2.	Le nom	propre	
	2.2.1.	Propriétés pragmatico-référentielles	
	2.2.2.		
	2.2.3.		
2.3.	Redéno	mination / Renominalisierung : état de la recherche	.27
	2.3.1.	Principales définitions attestées	.27
	2.3.1.1.	Redénomination dans les travaux sur le français	
	2.3.1.2.	Renominalisierung dans les travaux sur l'allemand	.29
	2.3.2.	Causes	.35
	2.3.2.1.	Distance entre les maillons de la chaîne de référence	.35
	2.3.2.2.	Compétition référentielle et risque d'ambiguïté	.38
	2.3.2.3.	Découpage en paragraphes et structuration textuelle.	. 39
	2.3.2.4.	Difficultés rédactionnelles	.40
	2.3.3.		
	2.3.3.1.	Participation à la structuration textuelle	.41



VI Sommaire

	2.3.3.2. Indice de déconnexion par rapport à ce qui précède.	43
	2.3.3.3. Guidage de l'attention (Aufmerksamkeitssteuerung)	44
	2.3.4. Synthèse	45
2.4.	La redénomination immédiate par le nom propre	45
	2.4.1. Question de l'interprétation référentielle	
	2.4.2. Études tendant à prohiber la répétition du Np	48
	2.4.2.1. Théorie de l'Accessibilité	48
	2.4.2.2. Hypothèses cognitives contradictoires	
	2.4.3. Travaux reconnaissant la répétition du Np	
	2.4.3.1. Études sur le français	
	2.4.3.2. La Rekurrenz dans quelques grammaires allemande	s.59
2.5.	Bilan intermédiaire : motivations du choix du sujet	62
3.	Les suites : $\langle Np - \overline{Np} - Pro \rangle$ et $\langle Np - Pro - \overline{Np} \rangle$	65
3.1.	Mise au point liminaire et justification terminologique	65
3.2.	Caractéristiques communes	68
	3.2.1. Les formes du Np	
	3.2.1.1. Premier (groupe nominal comportant le) Np	
	dans l'énoncé E _n	68
	3.2.1.2. Le Np répété dans l'énoncé E _{n+1} ou E _{n+2}	70
	3.2.2. Le critère de centralité	72
	3.2.2.1. États d'activation du référent désigné	
	par le premier Np	72
	3.2.2.2. Implications	78
3.3.	La suite « $Np - Pro - Np$ » face à la théorie du Centrage	80
3.4.	Facteurs et environnements favorisant la répétition du Np	86
	3.4.1. Contexte gauche immédiat	
	3.4.2. Contexte droit immédiat	90
	3.4.2.1. Structures appositives	
	3.4.2.2. Énoncés classifiants	95
3.5.	« Np répété vs. pronom » :	
	différence d'instructions inférentielles	
	3.5.1. Hypothèse selon une approche procédurale	
	3.5.2. Analyse d'exemples	
	3 5 3 Synthèse	. 106

Sommaire VII

4.	Structuration de l'information	107
4.1.	Le Np répété et les changements situationnels	09
	4.1.1. Marquage lexical: coïncidence avec	
	un circonstant cadratif	109
	4.1.1.1. Cadres spatio-temporels disjoints	111
	4.1.1.2. Domaines de représentation différents	19
	4.1.2. Absence de marquage lexical :	
	typologie des autres indices	24
	4.1.2.1. Changement de temps et / ou de phase	
	et de paragraphe	
	4.1.2.2. Changement de temps et / ou de phase	
	4.1.3. La question du découpage en paragraphes	29
4.2.	Le Np répété et les sous-séquences explicitantes	39
	4.2.1. Arrière-plan théorique et hypothèse de départ	39
	4.2.2. Typologie	43
	4.2.2.1. Caractéristiques générales	43
	4.2.2.2. Explicitation de l'état de choses ou de l'événement.	44
	4.2.2.3. Explicitation du contenu de paroles :	
	le Np répété et les verbes introducteurs	
	de discours rapporté	47
4.3.	Bilan intermédiaire	53
5.	Balisage de l'argumentation	55
5.1.	Arrière-plan théorique	55
5.2.	Le Np immédiatement répété et les figures de rhétorique 1	
J. L .	5.2.1. Parallélisme et antéisagoge	
	5.2.2. Illusion dialogique renforcée :	
	la structure « question-réponse »	65
5.3.	Le Np répété à <i>l'intérieur</i> d'une séquence argumentative 1	
3.3.	5.3.1. Dans un énoncé à valeur d'argument	
	5.3.1.1. Analyse des principales configurations	
	5.3.1.2. La structure interne du segment	. / 1
	de discours « arguments »1	79
	5.3.2. Dans un énoncé à valeur de conclusion	
	5.3.2.1. À la fin d'un paragraphe	

VIII	Sommaire

	5.3.2.2. À la fin du texte de presse	188
	5.3.3. Arguments non co-orientés :	
	les cas de contre-argumentation	198
	5.3.3.1. Coïncidence avec un connecteur	
	contre-argumentatif	200
	5.3.3.2. Absence de connecteur contre-argumentatif	212
5.4.	Bilan intermédiaire	214
6	Conclusion	217
0.	Conclusion	
7.	Bibliographie	221
7.	Bibliographie	2