

Inhalt

Danksagung	5
Prolog: Der »nicht gezähmte Raum« und seine Vorstellungen	11
I. Einführung. Annäherungen an Orte und Geschichten	17
1. Literatur und Raum	17
2. Erinnerungsorte und Erinnerungsschichten	21
3. Kultur und Tourismus	25
II. Literaturtourismus. Grundlagen einer literaturtouristischen Destination	35
1. Motive und Traditionen	35
2. Erscheinungsformen	38
2.1 Literaturland, Literaturlandschaft, Literaturweg – Die Vielseitigkeit literaturtouristischer Destinationen	38
2.2 Die Literaturstraße und ihre Ursprünge	41
2.3 Die Stadt als Kristallisationspunkt literaturtouristischer Interessen: Leipzig, Dresden, Wrocław und Prag	43
<i>Leipzig</i>	45
<i>Dresden</i>	47
<i>Wrocław/Breslau</i>	51
<i>Prag</i>	56

IV.	Literaturstraße durch Sachsen, Böhmen und Schlesien: Orte	61
1.	Dichterdenkmäler, Gedenktafeln, Grabstätten – Ein Gang durch die Geschichte der symbolischen Dichterverehrung	61
1.1	Das repräsentative Standbild und seine Vorgänger	61
1.2	Die »Denkmalswuth« des 19. Jahrhunderts	73
1.3	Die deutsche Kulturnation und ihre Denkmäler	80
1.4	Der Wandel der Formensprache: Brunnen, Gedenksteine und Gedenktafeln	112
2.	Auratische Orte und Orte der Bildung: Die literarische Gedenkstätte und das Literaturmuseum	129
	<i>Exkurs 1: Das Schillerhaus in Leipzig</i>	134
	<i>Exkurs 2: Muzeum Boženy Němcové/Museum für Božena Němcová in Česká Skalice</i>	146
	<i>Exkurs 3: Dom Carla i Gerharta Hauptmannów/Carl und Gerhart Hauptmann-Haus in Szklarska Poręba/Schreiberhau</i>	166
V.	Literaturstraße durch Sachsen, Böhmen und Schlesien: Geschichten	183
1.	Bunzlau/Bolesławiec – die Martin-Opitz-Stadt	184
2.	Die Piastenstadt Legnica/Liegnitz	196
3.	Johann Christian Günther als Exponent deutsch-polnischer Erinnerungskultur	215
4.	Angelus Silesius. Der katholische Priester im kulturellen Gedächtnis der Polen	228
5.	Literarische Erinnerungsorte im tschechischen Böhmen	236
6.	Christian Fürchtegott Gellert in Sachsen	255

VI. Literaturstraße durch Sachsen, Böhmen und Schlesien: Ein touristisches Leitbild	269
1. Netzwerk	273
2. Ressourcen und Konkurrenz	274
2.1 Straßen und Wege	274
2.2 Städte	277
3. Destinationsmarketing und Erlebnisvermittlung	286
Epilog	295
Anhang	301
Abbildungsnachweise	303
Bibliografie	307
1. Primärliteratur	307
2. Quellen	311
3. Forschungsliteratur	313
4. Reise- und Museumsführer	338
5. Internetquellen	339
Siglen	342
Register	343