

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Diagrammverzeichnis	15
Danksagung	17
Kapitel 1	19
1 Einleitung und Themenstellung: Strukturinnovationen im Journalismus	19
Kapitel 2	30
2 Theoretische Konzepte	30
2.1 Theorie der Strukturierung: Struktur und Handeln aus soziologischer Sicht	31
2.1.1 Struktur im allgemeinen und technischen Sinn	33
2.1.2 Das Handeln und die Situationsanpassung	35
2.1.3 Redaktionelle Handlungskompetenz und die Programme des Journalismus	36
2.1.4 Das Entscheidungsprogramm und die Herausbildung neuer Strukturen	38
2.2 Struktur und Organisation: Die organisatio bezogene Perspektive	43
2.2.1 Structure follows Strategy: Strategie, Struktur und Organisationsgestaltung	46
2.2.2 Strategien der Verlage in der Zeitungskrise	49
2.2.3 Die Strategien der Verlage und die Reorganisation der Redaktion	52
2.2.4 Strategiewechsel und die Ökonomisierung des redaktionellen Handelns	59

Kapitel 3	66
3 Forschungsdesign: Beobachtung und Befragung in der Redaktion	66
3.1 Die erste Methode: Die Beobachtung	66
3.1.1 Feld und Gegenstand der Beobachtung	69
3.2 Die zweite Methode: Das Experten-Interview	73
Kapitel 4	77
4 Einführung neuer Redaktionskonzepte und die Restrukturierung	77
4.1 Gründe für die Einführung neuer Redaktionskonzepte	78
4.1.1 Zeitungskrise und Organisationsanpassung	78
4.1.2 Neue Medien, neue Redaktionen	81
4.1.3 Phasen der Umstrukturierung	82
4.2 Ziele bei der Einführung	87
4.3 Die Umsetzung in der Redaktion	93
Kapitel 5	99
5 Die Redaktionskonzepte heute: Zielerreichung und aktueller Entwicklungsstand	99
5.1 Newsdesk aktuell: Erfolge und Misserfolge	99
5.2 Entwicklungsstand des Konzeptes und Merkmale der aktuellen Redaktionsstruktur	104
5.2.1 Die Organisationsform: „Hybrid“ zwischen Ressort- und Desk-Struktur	104
5.2.2 Funktionen und Rollen: Die spezialisierte Arbeitsteilung und ihre Folgen	110
5.2.3 Spezialisierung und Qualitätssteigerung	115
5.2.4 Die Spezialisierung und die Rolle des Desk-Leiters	117
5.2.5 Parallele Rollenausführung und die Organisationsebenen im Newsroom	121
5.2.6 Zentralisierung am Desk und der hohe Koordinationsaufwand im Newsroom	124
5.2.7 Die soziale Situation und die Kommunikation des Desk-Managers	128
5.2.8 Koordinationshandlungen und Entscheidungsprogramme	132

Kapitel 6	136
6 Die Redaktionskonzepte heute: Der alltägliche Produktionsprozess	136
6.1 Phase 1: Tagesplanung	136
6.2 Phase 2: Die Morgenkonferenzen	137
6.2.1 Telefon-, Wochenplan- und Sonderkonferenzen	142
6.2.2 Themenorientierung in der Praxis und die Ressortautonomie	144
6.3 Phase 3: Kommunikation und Koordination nach den Konferenzen	146
6.4 Eine Pause zwischendurch: Die Mittagszeit	148
6.5 Phase 4: Die Produktionszeit	149
6.5.1 Print dominiert weiterhin	151
6.5.2 Crossmediale Arbeitsweise und die Zusammenarbeit zwischen Online und Print	153
6.5.3 Der Newsroom als permanente Redaktionskonferenz	156
6.5.4 Serielle Produktion mehrerer Ausgaben: Der „Fließband-Journalismus“	158
6.5.5 Kooperationen und die Aufbereitung der Inhalte für die „Konkurrenz“	160
6.5.6 Engere Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Verlag	162
6.5.7 Personalsituation belastet Redakteure und beeinträchtigt Qualität	165
6.5.8 Ressourcenbezug bei der Handlung	167
6.6 Phase 5: Die Überschriftenkonferenz bzw. die Seitenabnahme: Der Tag geht zu Ende	169
6.6.1 Umweltbezug bei der Handlung	170
6.7 Die aktuellen Ziele der Redaktion	171
Kapitel 7	175
7 Strukturinnovationen im Journalismus und das Ende einer Print-Ära	175
7.1 Organisation und Struktur	176
7.1.1 Struktur, Hierarchie und die Ebenen der Redaktion	179
7.1.2 Struktur und Ressourcenallokation	180
7.1.3 Struktur und journalistische Programme	183
7.1.4 Struktur und Rollen	184

7.2	Organisation und die Prozesse	185
7.2.1	Produkte bzw. Medienangebote: Standardisierung und Produktentwicklung	187
7.3	Organisation und die Beziehungen: Die Erweiterung der Umweltsphären	190
7.4	Strukturinnovationen und Ökonomisierung	193
Kapitel 8		199
8	Literaturverzeichnis	199
8.1	Quellen aus dem Internet	206
Kapitel 9		207
9	Anhang	207
9.1	Anhang 1: Interviewleitfaden	207
9.2	Anhang 2: Beobachtungsinstrument	208