

Geleitwort. Von Subjektivitätsdiskursen zur Analyse der Bezugsräume des Selbst	5
<b>Programm und Perspektive</b>	<b>13</b>
<b>1 Moderne als Zeitdiagnose</b>	<b>14</b>
1.1 Selbstthematization in der Moderne	16
1.2 Funktionen und Dimensionen moderner Selbstthematization	18
1.3 Innenlenkung des Selbstbezuges	21
1.4 Selbst und Privatheit	24
1.5 Der moderne Imperativ ‚Authentisch-Sein‘	26
1.6 Moderner Authentizitätsjargon	30
<b>2 Person, Identität, Individuum und Subjekt als Formkategorien des Selbst – eine Abwägung</b>	<b>37</b>
2.1 Zum Begriff der Person	37
2.2 Selbst und Identität	39
2.3 Selbst und Individualität	40
2.4 Das Individuum: Kleinste Einheit des Sozialen?	42
2.5 Das Selbst und seine Subjektposition(en)	44
2.6 Fokus: Vier Bezugsräume des Selbst	46
<b>Bezugsräume des Selbst – Konzeptausbau und Fallanalysen</b>	<b>51</b>
<b>3 Biografisches Sprechen als modernes Selbstverhältnis</b>	<b>52</b>
3.1 Biografie und Lebenslauf	52
3.2 Erträge der Analyse biografischen Sprechens	56
3.3 Biografisches Bloggen über das Sterben	57
3.4 Die biografische Praxis des Online-Tagebuches – Ein Fallbeispiel	58
<b>4 Paar, Familie, Liebe – Die Anderen in den persönlichen Beziehungen</b>	<b>69</b>
4.1 Die Bestimmung der eigenen Wurzeln – Warum gehen manche Adoptivkinder auf die Suche nach ihren leiblichen Eltern?	70

4.2	Funktionsnetz Familie	72
4.3	Das Paar als sozialer Mikrokosmos	75
4.4	Romantische Liebe als Korrespondenzraum moderner Subjektivitätserfahrung	77
4.5	Familie, Paar, Liebe und das Selbst – Detaillierung und Spezifizierung	80
4.6	Liebe und psychologisiertes Vokabular	83
4.7	Bruch romantischer Sensibilität durch Online-Dating?	85
4.8	Übergänge in die Paaridentität	88
	Beispiel 1: Ein glücklich verunglücktes Interview · Beispiel 2: „Wer ist mit seinem Freund da?“	
5	Generationszusammenhänge: Das Selbst in seiner historischen Zeit	98
5.1	Angst vor Entscheidungen und ständig erschöpft – Was ist los mit der Generation Y?	99
5.2	Kritik am Label ‚Generation Y‘	101
5.3	„Man hat gar keine andere Wahl, als viele Optionen zu haben“	102
5.4	„Traurige Händler ihrer Individualität“ – Literarische Selbstdarstellung in „Das Gegenteil von Einsamkeit“ von Marina Keegan	103
5.5	Cineastische Inszenierung im gegenwärtigen Stadtfilm Filmbetrachtung 1: „Oh Boy“ von Jan-Ole Gerster · Filmbetrachtung 2: „Frances Ha“ von Noah Baumbach · Filmsichten – Filmvergleich: Kollektive Apathie oder die neuen Unberührten?	113
5.6	PowerPoint-Karaoke als moderne Metapher für Darstellungskompetenz	131
5.7	Diskussion: Generation ohne Bassline?	136
5.8	Exkurs: Können Tiere Selfies machen? Der Fall Naruto	140
6	Popkultur als ästhetische Bühne von Selbstentwürfen	146
6.1	Popkultur – Begriff und Perspektive	146
6.2	Selbstverhältnisse in der Jugend(-pop-)kultur	148
6.3	Coolness und Swag als Verhaltenstechniken	150
6.4	Das Populäre im Popsong. Textinterpretation einer Number One	153
6.5	„Wildfremde Körper“ – Geschlechtercodierung im Techno-Rave	172
6.6	Das Subjekt der Liebe in der Popmusik Passion: „Another Love“ – Tom Odell · Konversion: „Eine neue Liebe ist wie ein neues Leben“ – Jürgen Marcus · Geschlechterdualismus ironisch? – „If I were a boy“ – Beyoncé	182

6.7	Wie Pop angeeignet wird: Aus einem Online-Kommentarforum zu Beyonce's „If I were a boy“	193
6.8	Diskussion des Kommentarbereiches	198
6.9	Zusammenfassung: Sprachhandeln im Liebeslied	200
	Diskussion und Fazit	205
7	Das Ausgangsproblem und die Stellung von Selbstthematizierungen	206
7.1	Fazit – Bezugsraum Biografisches Sprechen	209
7.2	Fazit – Bezugsraum Persönliche Beziehungen	211
7.3	Fazit – Bezugsraum Generation	215
7.4	Fazit – Bezugsraum Popkultur	225
7.5	Resümee und Abschluss: Individualität und Kohärenz des modernen Selbst	228
7.6	Selbst, Individualität, Authentizität – Wiederbetrachtung	231
7.7	Vom Narrativ zum Performativ?	234
	Literatur	238
	Internetquellen	247
	Filme	247
	Danksagung	248