

Inhalt

*Christian Scholz/Lisa-Dorothee Grotefend***Generation Z und warum sie uns so interessiert 1**

- 1 Relevanz: The New Kid on the Block..... 1
- 2 Begriff: Ereignisse prägen Generationen 2
- 3 Schnelldurchlauf: Vier Generationen..... 5
- 4 Vorwarnung: Fehlschlüsse als Denkblockade 7
- 5 Forschungsbedarf: Wie tickt die Generation Z wirklich? 9
- 6 Forschungsansatz: Vier Masterarbeiten 9

*Sabrina Eilers/Martin Elizen/Kathrin Meier/Claudia Karaca***Hypothesen und Methodik..... 11**

- 1 Hypothesen zur Generation Z 11
 - 1.1 Mediennutzung 11
 - 1.2 Berufsleben..... 17
 - 1.3 Zukunftsperspektive 20
 - 1.4 Werte 23
 - 1.5 Flüchtlingssituation 32
 - 1.6 Hypothesenüberblick 35
- 2 Erfassungsmethodik: Wieso, weshalb, warum – Wer nicht fragt, bleibt dumm! 35
- 3 Aufbau des Fragebogens: 22 Fragen und die Sicht auf die Generation Z wird klarer 38
 - 3.1 Fragen über Fragen 38
 - 3.2 Fragebogen, Variablen und Konstrukte..... 44
 - 3.3 Übersicht über die Konstrukte 52
- 4 Durchführung der Datenerhebung: Facebook – ist doch klar! 55

*Sabrina Eilers***Generation Z in Deutschland 57**

- 1 Generationenvergleich: Die Generationen stellen sich vor..... 57
 - 1.1 Babyboomer: Ein Massenphänomen..... 57
 - 1.2 Generation X: Bloß keine Veränderungen 59

1.3	Generation Y: Ihnen steht die Welt offen.....	61
1.4	Zusammenfassender Generationenvergleich: Generation ist nicht gleich Generation.....	64
2	Generation Z in Deutschland: Wie die deutsche Generation Z tickt.....	64
2.1	Länderportrait Deutschland: Ein Land mit Perspektiven für die Generation Z.....	64
2.2	Aktueller Forschungsstand: Generation Z – medienaffin, freizeitorientiert, leistungsbereit & optimistisch	69
3	Untersuchung: Vermutungen in Wissen umgewandelt – 2.413 Zler unter die Lupe genommen	79
4	Ergebnis	83
4.1	Mediennutzung: Generation Z likes Facebook.....	83
4.2	Berufsleben: Berufswunsch – Angestellter in einem Teambüro in Deutschland.....	87
4.3	Zukunftsperspektive: Die Angst vor dem Terrorismus.....	96
4.4	Werte: Der Lebensstil hängt von der Bildung ab.....	100
4.5	Flüchtlingssituation: Willkommenskultur Deutschland – mehr Schein als Sein	108
5	Methodischer Anhang.....	113
5.1	Durchführung der Erhebung: Facebook – Ist doch klar!	113
5.2	Auswertungsmethodik: SPSS – So Prüfen Sie Smombies.....	114

Martin Elizen

Generation Z in den Niederlanden		119
1	Generationenvergleich: Generation who?	119
1.1	Wenn Babys boomen.....	119
1.2	Die verlorene Generation X.....	121
1.3	Die Pommegeneration.....	123
1.4	Und jetzt mal alle schön nebeneinander.....	125
2	Generation Z in den Niederlanden: Drogen, Calvinismus und Sexting ...	126
2.1	Von Oranje, Krieg und König.....	126
2.2	Generation Z in den Niederlanden – wie seid ihr drauf?	130

3	Untersuchung: Grenzüberschreitende Ansteckungsgefahr – Generation Z in den Niederlanden.....	141
4	Ergebnis	142
4.1	Mediennutzung: Facebook – Drum prüfe wer sich ewig bindet	142
4.2	Berufsleben: Arbeiten um zu leben.....	147
4.3	Zukunftsperspektiven: Wovor habt ihr Angst?.....	152
4.4	Persönlichkeit und Einstellung: We are family	154
4.5	Flüchtlingspolitik: Kleines Land, große Hilfsbereitschaft	160
5	Methodischer Anhang.....	164
5.1	Durchführung der Datenerhebung.....	164
5.2	Raffinierung der Daten – Auswertungsmethodik	164

Kathrin Meier

	Generation Z in Österreich.....	167
1	Abgrenzung der Generationen: Von Perspektivenlosigkeit bis zu Selbstverwirklichung	167
1.1	Babyboomer: Von ihnen gibt es viele in Österreich	167
1.2	Generation X: Die Schlüsselkinder Österreichs	169
1.3	Generation Y: Why ist das so?.....	171
1.4	Generationen im Überblick.....	173
2	Generation Z in Österreich: Die neueste Generation.....	174
2.1	Länderportrait: An der schönen blauen Donau.....	174
2.2	Generation Z ist der wahre digitale Ureinwohner.....	179
2.3	Aktueller Forschungsstand: Die österreichische Generation Zler leben online.....	181
3	Untersuchung: Analyse der österreichischen Generation Z.....	190
4	Ergebnis	192
4.1	Mediennutzung: GenZ Austria Z loves Facebook	192
4.2	Berufsleben: Leidenschaft zum Beruf machen ist das A und O.....	196
4.3	Zukunftsperspektive: Die Generation Z hat Angst	200
4.4	Werte und Einstellung: Alles was zählt sind Freunde und Familie..	202

4.5	Flüchtlingssituation: Ein echtes „Willkommen“ sieht anders aus....	207
5	Methodischer Anhang.....	210
5.1	Durchführung der Datenerhebung.....	210
5.2	Auswertungsmethodik: Varianzanalyse, Wilcoxon und Co.....	212
	<i>Claudia Karaca</i>	
	Generation Z in der Schweiz.....	217
1	Abgrenzung der Generationen: Step by Step – Hier erfolgt die erste Trennung	217
1.1	Generation Babyboomer: Die (noch) ältesten Arbeitnehmer sagen bald „Ciao“.....	217
1.2	Generation X: Die skeptischen Xler.....	218
1.3	Generation Y: Die kluge und selbstbewusste Warum?-Generation .	220
1.4	Generationen im Überblick: Alle unter einem Dach	221
2	Generation Z in der Schweiz: Achtung!! – Die jüngste Generation in der Arbeitswelt ist anders!	222
2.1	Länderportrait: Einer für alle, alle für einen.....	222
2.2	Aktueller Forschungsstand: Und so sieht’s aus	229
3	Untersuchung: Befunde zur Generation Z in der Schweiz: DIE Schweizer?! – Nope.....	240
4	Ergebnis	242
4.1	Mediennutzung: Gefällt mir!	242
4.2	Berufsleben: Heimat, Familie und Freunde.....	248
4.3	Zukunftsperspektive: Ängste einer Generation	255
4.4	Werte: Soziale Kontakte sind das A und O	259
4.5	Flüchtlingssituation: Gefahr von außen?.....	264
5	Methodischer Anhang.....	266
5.1	Durchführung der Datenerhebung: Der Weg zur Generation Z erfolgt – natürlich – digital!	266
5.2	Auswertungsmethodik: So wird’s gemacht.....	267

Sabrina Eilers/Martin Elizen/Kathrin Meier/Claudia Karaca

Ergebnisse zur Generation Z im Vier-Länder-Vergleich..... 273

- 1 Demografie: Europäische Generation Z gar nicht so unterschiedlich..... 273
- 2 Mediennutzung: Arbeitgeberpräsenz in sozialen Netzwerken – Wayne!. 274
- 3 Berufsleben: Arbeit muss Spaß machen..... 275
- 4 Zukunftsperspektive: Angst vor Flüchtlingszuwanderung?! – Hat die Generation Z nicht!..... 278
- 5 Werte: Freunde und Familie und die Generation Z ist glücklich 280
- 6 Flüchtlingssituation: Generation Z unterstützt Flüchtlinge..... 282

Christian Scholz/Kirsten Brackertz/Sabrina Eilers/Martin Elizen/Kathrin Meier/Claudia Karaca

Generation Z im gewichteten Vier-Länder-Vergleich..... 287

- 1 Hintergrund 287
- 2 Methodik 287
- 3 Teilnehmer 289
- 4 Ergebnisse 290
 - 4.1 Demografischer Hintergrund 290
 - 4.2 Social-Media-Aktivitäten..... 292
 - 4.3 Wahrnehmung der beruflichen Zukunft 296
 - 4.4 Wahrnehmung der persönlichen Zukunft 301
 - 4.5 Die Wahrnehmung der Gesellschaft..... 307
- 5 Die Schweiz als Drei-Sprachregionen-Fall 312
 - 5.1 Schweizerische Teilnehmer 313
 - 5.2 Social-Media-Aktivitäten..... 316
 - 5.3 Wahrnehmung der beruflichen Zukunft 320
 - 5.4 Wahrnehmung der persönlichen Zukunft 324
 - 5.5 Wahrnehmung der Gesellschaft 328

Christian Scholz

Fazit: Was wir über die Generation Z in DACH-NL (nicht) wissen?	333
1 Forschungsziel: Ein Blitzlicht der Generation Z über Generation Z.....	333
2 Kanalnutzung: Wenig Facebook und eher „einfache“ Aktivitäten	335
3 Priorität: Familie und (!) Beruf	336
4 Zukunft: Gut bezahlte Angestellte suchen leidenschaftliche Erfüllung in der Arbeit	336
5 Bürokonzepte: Deutschland auf dem Holzweg	337
6 Flüchtlinge: Wirklich und tatkräftig willkommen	339
7 Geschlechterrollen: Die nicht ganz kleinen Unterschiede	340
8 Internationalität: Generelle Gemeinsamkeiten und landesspezifische Unterschiede.....	342
9 Ergebnis: Mehr Risiken plus (!) mehr Chancen	344