

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Zweck von Führung	3
2.1	Warum gibt es Führung?	3
2.2	Grundsätzliche Aspekte des Führungsverhalten	6
	Literatur.	9
3	Unser Kompass, oder „Wo ist Norden?“	11
3.1	Das Bosch Produktentwicklungssystem	12
3.2	Gesellschaftliche Verantwortung	15
	Literatur.	16
4	Strategische Ziele	17
4.1	Wie entwickeln wir strategische Ziele und Strategien?.....	18
4.2	Erfolgsfaktoren in der Strategieableitung	19
4.3	Werkzeuge in der Strategiebeschreibung.....	20
	Literatur.	22
5	Werte schaffen – Sinn stiften	23
5.1	Wertbeiträge.....	24
6	Systems Engineering	27
6.1	Systeme strukturieren	28
6.2	Die Währung im Systems Engineering Team: Vertrauen.....	31
6.3	Entscheidungsfähig werden.....	33
	Literatur.	39
7	Zu Innovation führen	41
7.1	Wann wird eine gute Idee zur Innovation?	41
7.2	Lösungen durch Querdenken	42
7.3	Nutzerbedürfnisse	43
7.4	Rahmenbedingungen für Innovation schaffen.....	45
7.5	Den Entscheidungsprozess führen.....	45
	Literatur.	47

8 Requirements Engineering	49
8.1 Ziel und Anspruch im Requirements Engineering	50
8.2 Vorgehensweisen und Erfolgsfaktoren	52
Literatur	57
9 Architekturgestaltung	59
9.1 Architekturen schaffen	59
9.2 Führen der Architekturgestaltung	65
Literatur	68
10 Modellbasierte Entwicklung	69
10.1 Wertbeitrag eines Modells	70
10.2 Anspruch an eine modellbasierte Entwicklung	72
10.3 Modellbasierte Entwicklung in der Praxis	74
11 Das Produktversprechen halten	77
11.1 Der Ansatz des Design-for-X	78
11.2 Design-for-X führen	83
12 Experten führen	85
Literatur	89
13 Chancen- und Risikomanagement	91
13.1 Voraussetzungen für gutes Chancen- und Risikomanagement	93
13.2 Vorgehen im Chancen- und Risikomanagement	94
13.3 Barrieren aus dem Weg räumen	97
Literatur	100
14 Design Reviews	101
14.1 Die Methode DRBFM	102
14.2 Design Reviews als Führungsinstrument	105
Literatur	107
15 Entscheiden	109
15.1 Entscheidungszeitpunkte	109
15.2 Entscheidungssicherheit	111
15.3 Lernen planen	113
15.4 Entscheidungszentren	114
15.5 Entscheidungen umsetzen	117
Literatur	118
16 Komplexität beherrschen	119
16.1 Probleme lösen, die wir noch gar nicht kennen	122
16.2 Der Faktor Mensch	123

16.3 Drei Prinzipien zur Beherrschung von Komplexität	124
16.4 Komplexitätskosten begrenzen	125
Literatur	127
17 Die Arbeitsorganisation gestalten	129
17.1 Führungsaufgabe Organisationsentwicklung	130
17.2 Organisationsentwicklung als Systemgestaltung	131
17.3 Anforderungen und Architekturtreiber	135
17.4 Architekturentwurf und Organisationsgestaltung	137
17.5 Implementierung und Verankerung	138
17.6 Organisationskultur entwickeln	141
17.7 Kultur gestalten als Führungsaufgabe	142
17.8 Ein Handlungsmodell zur Kulturgestaltung	143
Literatur	145
18 Rollen im Engineering	147
18.1 Rollen entwickeln	147
18.2 Rollenbeziehungen	148
18.3 Rollen als Führungskraft	150
Literatur	153
19 Teams zu Höchstleistungen führen	155
19.1 Ziel und Wertbeitrag der eigenen Einheit beschreiben	155
19.2 Teams zusammenstellen	156
19.3 Den Teamfindungsprozess starten	158
19.4 Ein Team formen	159
19.5 Das Team stark machen	161
Literatur	164
20 Macht, Einflussnahme und Win-Win	165
20.1 Win-Win	167
20.2 Das Harvard-Konzept	169
20.3 Umgang mit technischen Widersprüchen	170
Literatur	173
21 Führungsexzellenz entwickeln	175
21.1 Werte, Stärken, Lernfähigkeit	175
21.2 Das Führungsmodell	177
Literatur	179
Stichwortverzeichnis	181