

Inhalt

Vorwort und Übersicht	7
1 Warum Methodenlehre in der Psychologie?	11
1.1 Fehler der Alltagspsychologie	12
1.2 Psychologie als Wissenschaft	16
1.3 Was gewinnen wir durch den Einsatz wissenschaftlicher Methoden in der Psychologie?	18
2 Idealtypischer Ablauf einer empirischen Untersuchung	21
2.1 Wahl einer Forschungsfragestellung	22
2.2 Theoretische Einbettung und Ableitung von Hypothesen	25
2.3 Operationalisierung und Untersuchungsplanung	27
2.4 Durchführung der Untersuchung und Datenerhebung	32
2.5 Datenanalyse und Hypothesenprüfung	33
2.6 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse	40
2.7 Präsentation und Publikation	41
3 Grundlagen des Messens und Testens in der Psychologie	45
3.1 Messen	47
3.2 Skalenniveaus	49
3.3 Gütekriterien des Messens und Testens	55
3.4 Datenquellen und Erhebungsmethoden	61
4 Experimentelle Designs in der Psychologie	67
4.1 Was ist ein Experiment?	68
4.1.1 Zwei exemplarische Studien	68
4.1.2 Grundbegriffe und Varianten	70
4.2 Validitätskriterien in experimentellen Untersuchungen	77
4.3 Interne Validität: Störvariablen und Kontrolltechniken	82
4.3.1 Versuchspersonen-Merkmale als Störvariablen	83
4.3.2 Versuchsleiter-Merkmale als Störvariablen	86
4.3.3 Situationsbezogene Störvariablen	87

5 Korrelationsforschung	89
5.1 Bivariate Zusammenhänge	90
5.2 Multivariate Zusammenhänge	92
5.2.1 Mehrere Prädiktoren und eine Kriteriumsvariable	93
5.2.2 Untersuchung von Moderator- und Mediatorhypothesen ..	94
5.2.3 Faktorielle Zusammenhänge	96
5.3 Pfadanalysen und Strukturgleichungsmodelle	98
6 Einzelfallstudien	103
6.1 Was sagen gruppenstatistische Kennwerte über den Einzelfall aus?	104
6.2 Indikationen für Einzelfallstudien	107
6.3 Quantitative und qualitative Einzelfallstudien	109
7 Publizieren und Präsentieren	119
7.1 Publikationen	119
7.1.1 Der Impact Factor	121
7.1.2 Qualifikationsarbeiten	122
7.1.3 Standards und Richtlinien	123
7.1.4 Eine Frage des Stils	124
7.1.5 Schreibblockaden und Schreibübungen	125
7.2 Der Vortrag	126
7.2.1 Der wissenschaftliche Vortrag	127
7.2.2 Das Vortragen	128
7.3 Poster und Poster Sessions	129
8 Ethische und rechtliche Aspekte psychologischer Forschung	131
8.1 Gesetzliche Rahmenbedingungen	131
8.2 Ethische Richtlinien der DGPs und des BDP	133
8.3 Regeln guter wissenschaftlicher Praxis	135
Literaturverzeichnis	139
Sachwortverzeichnis	147