

Inhaltsverzeichnis

1 Integrierte Logistik, Beschaffung, Materialwirtschaft und Produktion	1
1.1 Deutschland als weltweit größter Logistikmarkt	1
1.2 Steigende Bedeutung von Einkauf und Beschaffungsmanagement..	3
1.3 Kosteneinsparung durch Konzentration auf A-Lieferanten.....	6
1.4 Verlagerung von Produktion, Forschung und Entwicklung in das Ausland.....	8
1.5 Rückverlagerung der Produktion nach Deutschland	9
1.6 Begriffe, Ziele und Aufgaben der Logistik.....	10
1.7 Prozessorientierung und Wertschöpfung in der Logistik	12
1.8 Netzwerke der volkswirtschaftlichen Logistik	15
1.9 Stellung und Organisation der Logistik und Materialwirtschaft.....	18
1.10 Logistik als Querschnittsfunktion.....	21
1.11 Ziele und Zielkonflikte	22
1.12 Kennzeichen erfolgreicher Unternehmen	24
1.13 Karriere im Einkauf	26
2 Materialbestand und Materialbedarf im Unternehmen.....	27
2.1 Primär-, Sekundär- und Tertiärbedarf.....	27
2.2 Brutto- und Nettobedarf.....	28
2.3 Materialien und Betriebsmittel in der Materialwirtschaft.....	29
2.4 Grundbegriffe und Aufgaben des Materialbestandes	30
2.5 Bedarfsermittlung	37
2.6 Ermittlung der optimalen Losgröße und Bestellmenge	57
2.7 Bewertung des Materialverbrauches.....	69
2.8 Materialstandardisierung	73
3 Analysen zur Kostenreduzierung in der Materialwirtschaft.....	81
3.1 ABC-Analyse.....	81
3.2 C-Artikel-Management.....	87
3.3 XYZ-Analyse.....	92
3.4 Kombinierte ABC- und XYZ-Analyse.....	94
3.5 GMK-Analyse	96

3.6 Kombination von ABC- mit XYZ- und GMK-Analyse	96
3.7 Wertanalyse	97
3.8 Target Costing	103
3.9 Total-Cost-of-Ownership.....	106
3.10 Erfahrungskurven-Analyse.....	109
3.11 Produktlebenszyklus-Analyse.....	111
4 Beschaffungs- und Einkaufsmanagement	115
4.1 Grundlagen des integrierten Beschaffungsmanagements	115
4.2 Strategische und operative Ziele in der Beschaffung	115
4.3 Organisation der Beschaffung	122
4.4 Lieferantenmanagement/Lieferantenbeurteilung.....	129
4.5 Formen der Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Lieferant.	138
4.6 Beschaffungsmarktforschung als Informationsgrundlage	144
4.7 Beschaffungspolitik und Beschaffungsprogrammpolitik	148
4.8 Eigenfertigung oder Fremdbezug (Make-or-Buy).....	149
4.9 Der Einsatz der Portfoliotechnik in der Beschaffung	152
4.10 Entwicklung von Beschaffungsstrategien.....	155
4.11 Professionelle Strategien beim Einkauf von Rohstoffen	159
5 Beschaffungsstrategien.....	163
5.1 Beschaffungsstrategien im Überblick.....	163
5.2 Single Sourcing.....	164
5.3 Dual Sourcing	166
5.4 Multiple Sourcing.....	166
5.5 Local Sourcing.....	167
5.6 Global Sourcing.....	169
5.7 Modular Sourcing.....	172
5.8 Just-in-Time und Just-in-Sequence.....	177
5.9 Verschiedene Anlieferungskonzepte innerhalb des Just-in-Time- Konzeptes	181
5.10 Maverick Buying.....	182
5.11 Nicht-traditionelle Beschaffungsfelder.....	185
6 Qualitätsmanagement (QM).....	191
6.1 Total Quality Management (TQM)	192
6.2 Strategische Bedeutung der Produktqualität.....	202
6.3 Zertifizierungsverfahren eines Betriebes nach ISO 9000	212
6.4 Operatives Qualitätsmanagement in der Beschaffung	215
6.5 Qualitätsprüfung	217
6.6 Prüfungsarten.....	220
6.7 SPC zur Prüfung und Kontrolle der Leistungsprozesse.....	225

6.8 Six Sigma.....	226
6.9 Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)	228
6.10 Null-Fehler-Programm	231
6.11 Quality Function Deployment (QFD).....	232
6.12 Hazard Analysis and Critical Control (HACCP).....	235
6.13 OHSAS BS OHSAS 18001:2007	235
6.14 SCC-Verfahren	236
6.15 Lieferantenbewertung durch die Qualitätskennzahl QKZ	236
6.16 Wichtige Fachbegriffe im Qualitätsmanagement	237
7 E-Procurement – elektronische Beschaffung	243
7.1 Internet als Entscheidungsgrundlage und Wettbewerbsfaktor.....	243
7.2 Portale und Marktplätze.....	251
7.3 Business Intelligence – Data-Warehouse-Systeme.....	252
7.4 E-Beschaffungsmarktforschung und -marketing	254
7.5 Strategieentwicklung anhand des Teileportfolios.....	256
7.6 Auktionen und Ausschreibungen.....	257
7.7 Desktop-Purchasing-Systeme	259
7.8 Praxisbeispiel Logistikmarktplätze und Frachtenauktionen	261
7.9 E-Payment	265
7.10 E-Fulfillment	276
7.11 Customer und Supplier Relationship Management	277
8 Vertragsmanagement	281
8.1 Das vorvertragliche Vertrauensverhältnis	281
8.2 Zum Abschluss eines Vertrages.....	283
8.3 Zum Erfüllungsort	291
8.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen und Einzelvertrag.....	294
8.5 Zum Schadensersatz	295
8.6 Der Lieferverzug.....	297
8.7 Der Kaufvertrag.....	299
9 Lagermanagement	307
9.1 Aufgaben von Lagern	307
9.2 Informations- und Materialfluss im Lager.....	309
9.3 Lagerbestandsplanung	311
9.4 Lagerorganisation	315
9.5 Überblick und Analyse verschiedener Lagertypen und -systeme.....	321
10 Kommissioniersysteme	333
10.1 Aufgaben und Ziele der Kommissioniersysteme.....	333
10.2 Elemente des Kommissioniersystems.....	335

10.3 Bereitstellungsprinzipien bei der Kommissionierung.....	336
10.4 Möglichkeiten der Kommissionierung	337
10.5 Organisation der Kommissionierung.....	341
10.6 Kennzahlen im Kommissionierbereich.....	342
11 Innerbetrieblicher Materialtransport.....	345
11.1 Transportsysteme im Unternehmen.....	345
11.2 Innerbetriebliche Transport- und Fördersysteme.....	347
12 Verpackung, Versand und Ladungssicherung.....	353
12.1 Verpackung.....	353
12.2 Versand.....	357
12.3 Ladungssicherung.....	357
13 Service-, Marketing- und Dienstleistungs-Logistik	361
13.1 Rahmenbedingungen des Lieferservices	361
13.2 Marketing-Logistik	363
13.3 Wesentliche Bestandteile der Kundenservicepolitik	364
13.4 Service-Logistik als Wettbewerbsfaktor.....	366
13.5 Dienstleistungslogistik.....	370
13.6 Kostensenkung und Optimierung der Supply Chain	374
14 Distributionslogistik	379
14.1 Standortwahl und Standortfaktoren	379
14.2 Distributionsstruktur.....	380
14.3 Kostenstruktur der Distributionslogistik.....	382
14.4 Efficient Consumer Response (ECR)	383
14.5 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)	397
14.6 Telematiksysteme und Strategien der Sendungsverfolgung.....	399
15 Internationale Verkehrsträgerlogistik.....	409
15.1 Auswirkungen der Industriegesellschaft auf die Verkehrsstruktur.....	409
15.2 Beurteilungskriterien der Transportsysteme.....	411
15.3 Verkehrsträger	413
15.4 Straßengüterverkehr.....	414
15.5 Schienenverkehr	420
15.6 See- und Binnenschifffahrt.....	420
15.7 Luftverkehr	429
15.8 Rohrleitungsverkehr	432
15.9 Flugboote.....	434

15.10 Nationale und internationale Transportketten.....	434
15.11 KEP-Dienste	435
16 Entsorgungslogistik	439
16.1 Ausgangsbedingungen.....	439
16.2 Praxisbeispiel Daimler.....	443
16.3 Strategien zur Verwertung von Rohstoffen	445
16.4 Entsorgung.....	447
16.5 Entsorgung als Marketing und Verkaufsinstrument	450
16.6 Vermeidung von Verpackung.....	452
17 Logistik-Controlling	455
17.1 Ziele, Aufbau und Ablauf des Logistik-Controlling.....	455
17.2 Instrumente des Logistik-Controlling.....	455
17.3 Anwendung von Kennzahlen im Logistik-Controlling	460
17.4 Benchmarking in der Logistik	468
17.5 Bestechung, Betrug, Diebstahl, Korruption und Spionage	475
18 Produktion und Fertigung	485
18.1 Kostentheoretische Grundlagen in Produktion und Fertigung....	485
18.2 Produktionsfaktoren.....	490
18.3 Ersatzteillogistik	511
18.4 Instandhaltungslogistik.....	515
18.5 Die Fertigungswirtschaft in der Unternehmung	521
18.6 Darstellung verschiedener Fertigungsprinzipien	525
18.7 Die Arbeitsvorbereitung	530
18.8 Plattformstrategie.....	531
18.9 Informationssysteme im Produktionsbereich.....	533
18.10 Simultaneous Engineering	535
18.11 Simulationstechniken in Produktionsunternehmen	537
18.12 Die Fraktale Fabrik.....	538
19 Produktion und Kosten	543
19.1 Kostenbegriffe	543
19.2 Produktionsfunktionen und Kostenfunktionen	545
20 Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungs-Systeme	553
20.1 Entwicklung von PPS-Systemen	553
20.2 Ziele und Zielkonflikte von PPS-Systemen.....	554
20.3 Aufgaben und Funktionen von PPS-Systemen.....	555
20.4 Aufbau von PPS-Systemen.....	558
20.5 Produktionsprogrammplanung	560

XII Inhaltsverzeichnis

20.6 Produktionssteuerung und Auftragsveranlassung.....	568
20.7 ERP-Systeme	574
20.8 SAP R/3	574
20.9 APS-System (Advanced Planning und Scheduling).....	578
20.10 Manufacturing Execution Systeme (MES).....	579
20.11 SCM-Systeme.....	579
21 Arten von PPS-Systemen im Unternehmen.....	585
21.1 Merkmale von MRP-II-Systemen.....	586
21.2 Belastungsorientierte Auftragsfreigabe (BOA)	588
21.3 Fortschrittszahlenkonzept.....	591
21.4 Optimized Production Technology (OPT).....	592
21.5 Kanban-System und eKanban.....	593
21.6 Das TOYOTA-Produktionssystem (TPS)	599
21.7 Bewertung der einzelnen Systeme.....	604
Lösungshinweise	607
Literatur	623
Autorenverzeichnis	635
Stichwortverzeichnis.....	643