

ERSTER TEIL 9

Situation und Entwicklungsperspektiven kleiner und mittlerer Unternehmen

- | | | |
|-----|--|----|
| 1. | Die wirtschaftliche Bedeutung kleiner und mittlerer Unternehmen, ihre Wettbewerbslage und ihre technologischen Chancen | 9 |
| 1.1 | Bedeutung und Leistungsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen | 9 |
| 1.2 | Der Beitrag kleiner und mittlerer Unternehmen zu Forschung und Entwicklung | 11 |
| 1.3 | Die Förderung der Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstätigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen | 11 |
| 2. | Stärken und Schwächen kleiner und mittlerer Unternehmen im Innovationsprozeß | 12 |

ZWEITER TEIL 17

Maßnahmen der Bundesregierung

- | | | |
|-------|--|----|
| 1. | Ansatzpunkte und Ziele der Maßnahmen | 17 |
| 2. | Förderung von Forschung, Entwicklung und Innovation in den Unternehmen | 18 |
| 2.1 | Unmittelbare Projektförderung durch Bundesressorts | 19 |
| 2.1.1 | Projektförderung des Bundesministers für Forschung und Technologie (BMFT) | 19 |
| 2.1.2 | Erstinnovationsförderungsprogramm des Bundesministers für Wirtschaft (BWi) | 22 |
| 2.1.3 | Technische Entwicklung in der Berliner Industrie | 23 |
| 2.2 | Kapital- und Kredithilfen | 24 |
| 2.2.1 | Wagnisfinanzierungs-Gesellschaft | 25 |
| 2.2.2 | ERP-Sondervermögen | 25 |
| 2.3 | Steuerliche Hilfen, Investitionszulagengesetz (InvZulG) und Berlinförderungsgesetz (Berlin FG) | 27 |
| 2.3.1 | Erhöhung des Zulagensatzes | 28 |
| 2.3.2 | Ausdehnung der Begünstigung auf erworbene, aktivierte immaterielle Wirtschaftsgüter | 29 |

2.3.3	Milderung der Zweckbindungsklausel	Seite 30
3.	Vertragsforschung	30
3.1	Zuschüsse an Unternehmen für externe Forschungs- und Entwicklungsaufträge	30
3.2	Fraunhofer-Gesellschaft	31
4.	Industrielle Gemeinschaftsforschung	32
5.	Technologie-Transfer	34
5.1	Fachinformationssysteme	34
5.2	Patentwesen	36
5.2.1	Arbeitsgruppe Patentverwertung (ARPAT)	36
5.2.2	Patentstelle für die Deutsche Forschung	36
5.2.3	Patentauslegestellen	37
5.3	Forschungs- und Entwicklungsergebnisse aus Großforschungseinrichtungen	38
5.4	Informationstransfer zwischen Hochschule und Wirtschaft	39
5.5	Informationstransfer aus wissenschaftlich-technischen Bundesoberbehörden und Bundesforschungsanstalten	39
5.6	Technologie- und Innovationsberatung	40
5.7	Markt- und Strukturstudien	42
5.8	Bundesstelle für Außenhandelsinformation (BfA), Auslandshandelskammern, Messen und Ausstellungen	43
5.8.1	Inlandsmessen	43
5.8.2	Auslandsmessen	43
5.9	Normung	44
5.10	Öffentliche Beschaffung	45
6.	Koordination und Kooperation mit den Ländern	46

ANHANG 48

Zusammenfassende Darstellung des Konzepts

Übersicht 1 = Ausbau der Maßnahmen	49
Übersicht 2 = Zuordnung der Maßnahmen zu Zielbereichen	55
Übersicht 3 = Zuständige Stellen und Institutionen	56