

# Inhalt

Tabellenverzeichnis .....	7
Vorwort von Prof. Dr. K. G. Specht .....	9
Einführung .....	11

## THEORETISCHER TEIL

### *Manfred Stosberg:*

#### Begriffliche Grundlegungen

1.1 Massenkommunikation .....	16
1.2 Partei .....	17
1.3 Verband .....	18
1.4 Demokratische Entwicklung .....	19

#### Zum theoretischen Ansatz

2.1 Vorbemerkung .....	22
2.2 Zum Problem der Theorienbildung .....	22
2.3 Zur Anwendung der strukturell-funktionalen Analyse .....	24
2.4 Der Kommunikator im sozialen System .....	26

### *Claus-Peter Gerber:*

#### Funktionen der Massenkommunikation in einem demokratischen System

3.1 Funktionen der Massenkommunikation .....	31
3.2 Voraussetzungen für die Funktionserfüllung .....	38

#### Zur Organisation der politischen Öffentlichkeit nach 1945

4.1 Die Institutionen der Massenkommunikation .....	44
4.2 Die Parteien und die Spitzenverbände .....	46

## EMPIRISCHER TEIL

### *Claus-Peter Gerber und Manfred Stosberg:*

#### Zur Ausgangshypothese

5.1 Bemerkungen zu den Variablen der Ausgangshypothese und ihrer Operationalisierbarkeit .....	52
---	----

#### Darstellung der Forschungstechnik

6.1 Die Ausarbeitung des Fragebogens .....	54
6.2 Die Auswahl der zu befragenden Personen .....	55

6.3 Die Kontaktaufnahme .....	57
6.4 Der Verlauf der Interviews .....	60

*Claus-Peter Gerber:*

Soziale Strukturen und Interaktionsmuster

7.1 Soziale Strukturen der Institutionen der Massenkommunikation .....	61
7.2 Das Kooperations- bzw Konkurrenzverhältnis der Institutionen der Massenkommunikation .....	81
7.3 Die Pressepolitik der Parteien und Verbände .....	89
7.4 Wirkungen der Massenkommunikation auf Parteien und Verbände ....	99

*Manfred Stosberg:*

Berufsnormen, persönliche Präferenzen und Kontrollmechanismen

8.1 Das Berufsbild des Bonner Korrespondenten .....	106
8.2 Beziehungen zu Parteien und Verbänden und persönliche Präferenzen ..	120
8.3 Garantien des rechtsstaatlichen Rahmens .....	130
8.4 Kontrolle durch Aufsichtsgremien und die öffentliche Meinung .....	134

*Franz Ronneberger:*

Massenkommunikationsmittel, Parteien und Verbände

im Verfassungswandel .....	140
----------------------------	-----

Zusammenfassung .....	149
-----------------------	-----

Anhang: Fragebogen .....	150
--------------------------	-----

Literaturverzeichnis .....	164
----------------------------	-----