

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>Seite</b>
A. Einleitung .....	1
B. Funktionsanalyse des Deutschen Fernsehens .....	5
1. Öffentliche Meinung und Kommunikation .....	5
2. Massenmedien und Kommunikation .....	11
3. Massenmedien-Potential und Wirkung .....	14
4. TV-Potential und Kommunikation .....	18
5. Der politische Spielraum des Deutschen Fernsehens	21
6. Programmauftrag .....	25
C. Inhaltsanalyse der Afrika-Berichterstattung .....	29
1. Quellen und Methode .....	29
2. Sendetypen und Zielgruppen .....	31
3. Struktur der Berichterstattung .....	34
4. Länder-Berichte .....	41
5. Werthaltungen .....	51
6. Zusammenfassung und Modell .....	59
D. Vergleich von Möglichkeit und Realisierung .....	60
1. Dimension .....	61
2. Schrittmacher-Funktion .....	64
3. Orientierungs-Funktion .....	67
4. Konsensformung .....	69
5. Politische Restriktionen .....	71
E. Zusammenfassung .....	73
 <u>Anhang</u>	
Tabelle 1 - Verteilung der Länder-Berichte .....	I
Bibliographie .....	II