

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1:

Die Problemstellung

1. Die Rolle des Fernsehens bei der Vermittlung politischer Einstellungen 15
2. Das politische Selbstverständnis des Mediums Fernsehen in beiden Staaten 19
 - 2.1. Die Funktion des Fernsehens im politischen System der Bundesrepublik Deutschland 19
 - 2.2. Die Funktion des Fernsehens im politischen System der Deutschen Demokratischen Republik 22

Kapitel 2:

Das methodische Instrumentarium

1. Das Auswahlverfahren 26
2. Die Bestimmung und Überprüfung der Kategorien 28

Kapitel 3:

Eine Übersicht der formalen und inhaltlichen Merkmale der untersuchten Sendungen

1. Die formalen Merkmale 32
2. Die inhaltlichen Merkmale 40

Kapitel 4:

Autostereotypen in der Inlandsberichterstattung beider Staaten

1. Die Vermittlung von Eigenbildern in den Informationssendungen des bundesdeutschen Fernsehens 51
 - 1.1. Das gesellschaftspolitische Eigenbild 54
 - 1.2. Das wirtschaftspolitische Eigenbild 58
 - 1.3. Das außenpolitische Eigenbild 59
2. Die Vermittlung von Eigenbildern in den Informationssendungen des DDR-Fernsehens 61
 - 2.1. Das gesellschaftspolitische Eigenbild 62
 - 2.2. Das wirtschaftspolitische Eigenbild 64
 - 2.3. Das außenpolitische Eigenbild 65
3. Vergleich der in den politischen Sendungen vermittelten Eigenbilder 67

Kapitel 5:

Heterostereotypen in der Auslandsberichterstattung des bundesdeutschen und des DDR-Fernsehens

1.	Die Auslandsberichterstattung im Fernsehen der Bundesrepublik	70
2.	Die Auslandsberichterstattung im DDR-Fernsehen	72
3.	Vergleich der Auslandsberichterstattung im Fernsehen beider deutscher Staaten	76

Kapitel 6:

Heterostereotypen und Autostereotypen im innerdeutschen Bereich

1.	Das Fremdbild der DDR aus der Sicht des bundesdeutschen Fernsehens	78
1.1.	Die formalen Merkmale	78
1.2.	Die inhaltlichen Merkmale	79
1.2.1.	Das gesellschaftspolitische Fremdbild	81
1.2.2.	Das wirtschaftspolitische Fremdbild	83
1.2.3.	Das außenpolitische Fremdbild	84
2.	Das Fremdbild der Bundesrepublik aus der Sicht des DDR-Fernsehens	84
2.1.	Die formalen Merkmale	85
2.2.	Die inhaltlichen Merkmale	86
2.2.1.	Das gesellschaftspolitische Fremdbild	87
2.2.2.	Das wirtschaftspolitische Fremdbild	89
2.2.3.	Das außenpolitische Fremdbild	91
3.	Die Darstellung des deutsch-deutschen Verhältnisses in der Fernsehberichterstattung beider deutscher Staaten	93
3.1.	Das deutsch-deutsche Verhältnis aus der Sicht des bundesdeutschen Fernsehens	93
3.2.	Das deutsch-deutsche Verhältnis aus der Sicht des DDR-Fernsehens	95

Kapitel 7:

Schlußbetrachtung - Politisches System und Gesellschaftsbild

Tabellen	103
Anmerkungen	217
Literaturverzeichnis	233

Anhang:

Das exogen entwickelte Kategorienschema I	243
Das endogen entwickelte Kategorienschema II	252