

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	1
1. Die Aufgaben der lokalen Medien in einer Demokratie	5
2. Die Lokalzeitung als Vermittler partizipationsrelevanter Information	21
2.1. Partizipation in der Gemeinde	23
2.1.1. Möglichkeiten der Partizipation in der Kommune	31
2.1.1.1. Bürgerversammlung, Bürgerantrag, Bürgerentscheid, Bürgerbegehren	33
2.1.1.2. Partizipation nach dem Bundes- baugesetz (BBauG)	35
2.1.1.3. Partizipation nach dem Städte- bauförderungsgesetz (StBauFG)	37
2.1.2. Restriktionen der Partizipations- möglichkeiten	39
2.1.2.1. Rat und Verwaltung	39
2.1.2.2. Die kommunalen Finanzen	44
2.1.2.3. Politikverflechtung	46
2.2. Aufgaben der Lokalzeitung als Ver- mittler partizipationsrelevanter Information	48
3. Bisheriger Forschungsstand über die Rolle der Lokalzeitung als Vermittler partizipationsrelevanter Information	52

4. Untersuchungsanlage	76
4.1. Methode der Inhaltsanalyse	77
4.2. Die Befragungsmethode	80
4.3. Die Auswahl der Gemeinden	81
4.4. Die Gemeinden	86
4.4.1. Aalen	86
4.4.2. Filderstadt	89
4.4.3. Heidenheim	93
4.4.4. Esslingen	95
4.4.5. Ravensburg	99
4.5. Die untersuchten Zeitungen	103
4.5.1. Heidenheimer Zeitung (HZ)	104
4.5.2. Heidenheimer Neue Presse (HNP)	105
4.5.3. Ipf- und Jagst-Zeitung (Ipf)/ Aalener Volkszeitung (AVZ)	105
4.5.4. Schwäbische Post (Schwäpo)	106
4.5.5. Filderzeitung (FZ)	106
4.5.6. Esslinger Zeitung (EZ)	107
4.5.7. Schwäbische Zeitung (SZ)	107
Überblick: Die untersuchten Zeitungen	109
4.6. Sample der Inhaltsanalyse	110
4.7. Reliabilität der Inhaltsanalyse	112
4.8. Validität der Inhaltsanalyse	115
4.9. Befragung: Sample-Auswahl	116
4.10. Operationalisierung	119

5. Die Ergebnisse	123
5.1. Die inhaltliche Struktur	123
5.1.1. Die häufigsten Themen	123
5.1.2. Die häufigsten Themen nach Umfängen	133
5.1.3. Die Themenstruktur	143
5.1.4. Die häufigsten Handlungsträger	152
5.1.5. Die häufigsten Zu-Wort-Kommenden	161
5.1.6. Zusammenfassung: Inhaltliche Struktur	171
5.2. Partizipationsrelevante Information	172
5.2.1. Themen	172
5.2.2. Zu-Wort-Kommende	179
5.2.3. Auswirkungen von Entscheidungen	181
5.2.4. Politikverflechtung	183
5.2.5. Serviceleistungen	185
5.2.6. Herstellung von Betroffenheit	196
5.2.7. Aufzeigen von Alternativen	199
5.2.8. Interessenspositionen	201
5.2.9. Kritische Begleitung	205
5.2.9.1. Kritik im Kommentar	216
5.2.9.2. Lob in der Lokalpresse	220
5.2.9.3. Erfolg und Mißerfolg	231

6. Ursachen für den Mangel an partizipationsrelevanter Information	237
6.1. Informationskanäle	238
6.2. Einflußnahme der örtlichen Funktions- elite und der Wirtschaft	257
6.3. Arbeitsbedingungen der Lokaljournalisten	266
6.4. Zusammenfassung	268
7. Ausblick: Das Beispiel "Planquadrat"	269
Anhang	277
Reliabilitätsergebnisse	278
Zuordnung der Themenkategorien zu den Daseinsgrundfunktionen	279
Codieranweisung	280
Beschreibung der Variablen und Kategorien	288
Erläuterung zu der Codieranweisung	296
Definition der Themengruppen	300
Fragebogen Wirtschaftsvertreter	301
Fragebogen Redaktion	305
Liste der einflußreichen Personen	308
Liste: Methoden der Einflußnahme	309
Fragebogen Funktionselite	310
Literaturverzeichnis	314