

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	VII
1. Öffentliche Meinung und politisches Bewußtsein	1
1.1. Die publizistische Artikulation individueller Erfahrung	1
1.2. Individuelle Meinungen als Konsequenz publizistischer Synchronisationsprozesse	3
1.3. "Öffentliche Meinung" als Produkt alltags-theoretischer Vorstellungen und publizistischer Synchronisationsprozesse	6
1.4. "Öffentliche Meinung" und die Publizität der politischen Praxis	9
2. "Lebenswelt" als Bezugssystem politischer Meinungsbildung	12
2.1. Das Kommunikationsereignis "Wahl" und die Funktion regionaler Tageszeitungen	12
2.2. Informationsgewohnheiten über regionale Belange	14
2.3. Unterschiede zwischen Stadtstaaten und Flächenländern	17
2.4. Die regionale publizistische Kultur und die politische Publizistik	23
3. Journalistische Verarbeitung der Politik auf der Grundlage der "publizistischen Kultur" ...	25
3.1. Die Facetten der politischen Publizistik	25
3.2. Die Transformation der "politischen Axiomatik" in alltagspraktische Vorstellungen	26
3.3. Das "Medium" der emotionalen Teilhabe an der Politik: Reduktion auf Persönlichkeiten	28
3.4. Politisches Mandat, Integrität, Kompetenz: Sachliche Gründe der Personalisierung	31
3.5. Die "Dramatisierung" der Politik	33
3.5.1. Das Problem der mangelnden Beteiligung breiter Bevölkerungsschichten	33
3.5.2. Das Problem der unangemessenen Bildung von Journalisten	35
3.6. Thesenartige Zusammenfassung	39
4. Projektbeschreibung	43
4.1. Methode und Zeitraum der Untersuchung	43
4.2. Inhaltsanalyse und journalistischer Stil	50
4.2.1. Hamburger Abendblatt	50
4.2.2. Hamburger Morgenpost	53
4.2.3. Bildzeitung	55
4.2.4. Exkurs: Bild am Sonntag	58

5.	Globaldaten zur Wahlberichterstattung	64
6.	Quantitative Einzelanalysen	68
6.1.	Befunde für Hamburg, Juni 1982	68
6.2.	Spezifizierung	78
6.2.1.	Das Verhältnis von atmosphärischer Berichterstattung und Kommentierung (Juni)	78
6.2.2.	Das Verhältnis zur GAL	81
6.3.	Befunde für Hamburg, Dezember 1982	82
6.3.1.	Charakterisierung der Dezemberwahl ...	82
6.3.2.	Die Befunde im einzelnen	85
6.4.	Spezifizierung	94
6.4.1.	Das Verhältnis von atmosphärischer Be- richterstattung und Kommentar (Dezember)	94
6.4.2.	Das Verhältnis zur GAL	96
6.4.3.	Vergleich der Zeitungen aus dem Springer-Verlag	96
6.5.	Befunde für Hannover, März 1982	98
7.	Vergleich der gegenseitigen Wahrnehmung	104
7.1.	Der niedersächsische Wahlkampf in Hamburger Zeitungen	104
7.2.	Der Hamburger Wahlkampf in Hannoveraner Zeitungen	105
8.	Gesamtvergleich aller Zeitungen und Zusammenfassung	108
9.	Qualitative Analyse	114
9.1.	Vorbemerkungen	114
9.2.	Die publizistische Verarbeitung des Wahl- kampfes im Juni 1982	116
9.3.	Die publizistische Verarbeitung des Wahl- kampfes im Dezember 1982	127
9.4.	Schlußbemerkung zur Hamburger Bericht- erstattung	140
9.5.	Die publizistische Verarbeitung des Wahl- kampfes im März 1982	142
9.6.	Schlußbemerkung zur Berichterstattung in Hannover	156
10.	Gespräch mit Hamburger Journalisten	159
	Übersicht über die Tabellen	168
	Übersicht über die Beispiele der qualitativen Analyse	171
	Literaturverzeichnis	175