

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	VII
1. Öffentliche Meinung und politisches Bewußtsein	1
1.1. Die publizistische Artikulation individueller Erfahrung .....	1
1.2. Individuelle Meinungen als Konsequenz publizistischer Synchronisationsprozesse .....	3
1.3. "Öffentliche Meinung" als Produkt alltags-theoretischer Vorstellungen und publizistischer Synchronisationsprozesse .....	6
1.4. "Öffentliche Meinung" und die Publizität der politischen Praxis .....	9
2. "Lebenswelt" als Bezugssystem politischer Meinungsbildung .....	12
2.1. Das Kommunikationsereignis "Wahl" und die Funktion regionaler Tageszeitungen .....	12
2.2. Informationsgewohnheiten über regionale Belange .....	14
2.3. Unterschiede zwischen Stadtstaaten und Flächenländern .....	17
2.4. Die regionale publizistische Kultur und die politische Publizistik .....	23
3. Journalistische Verarbeitung der Politik auf der Grundlage der "publizistischen Kultur" ...	25
3.1. Die Facetten der politischen Publizistik .....	25
3.2. Die Transformation der "politischen Axiomatik" in alltagspraktische Vorstellungen .....	26
3.3. Das "Medium" der emotionalen Teilhabe an der Politik: Reduktion auf Persönlichkeiten .....	28
3.4. Politisches Mandat, Integrität, Kompetenz: Sachliche Gründe der Personalisierung .....	31
3.5. Die "Dramatisierung" der Politik .....	33
3.5.1. Das Problem der mangelnden Beteiligung breiter Bevölkerungsschichten .....	33
3.5.2. Das Problem der unangemessenen Bildung von Journalisten .....	35
3.6. Thesenartige Zusammenfassung .....	39
4. Projektbeschreibung .....	43
4.1. Methode und Zeitraum der Untersuchung .....	43
4.2. Inhaltsanalyse und journalistischer Stil .....	50
4.2.1. Hamburger Abendblatt .....	50
4.2.2. Hamburger Morgenpost .....	53
4.2.3. Bildzeitung .....	55
4.2.4. Exkurs: Bild am Sonntag .....	58

5.	Globaldaten zur Wahlberichterstattung .....	64
6.	Quantitative Einzelanalysen .....	68
6.1.	Befunde für Hamburg, Juni 1982 .....	68
6.2.	Spezifizierung .....	78
6.2.1.	Das Verhältnis von atmosphärischer Berichterstattung und Kommentierung (Juni) .....	78
6.2.2.	Das Verhältnis zur GAL .....	81
6.3.	Befunde für Hamburg, Dezember 1982 .....	82
6.3.1.	Charakterisierung der Dezemberwahl ...	82
6.3.2.	Die Befunde im einzelnen .....	85
6.4.	Spezifizierung .....	94
6.4.1.	Das Verhältnis von atmosphärischer Be- richterstattung und Kommentar (Dezember) .....	94
6.4.2.	Das Verhältnis zur GAL .....	96
6.4.3.	Vergleich der Zeitungen aus dem Springer-Verlag .....	96
6.5.	Befunde für Hannover, März 1982 .....	98
7.	Vergleich der gegenseitigen Wahrnehmung .....	104
7.1.	Der niedersächsische Wahlkampf in Hamburger Zeitungen .....	104
7.2.	Der Hamburger Wahlkampf in Hannoveraner Zeitungen .....	105
8.	Gesamtvergleich aller Zeitungen und Zusammenfassung .....	108
9.	Qualitative Analyse .....	114
9.1.	Vorbemerkungen .....	114
9.2.	Die publizistische Verarbeitung des Wahl- kampfes im Juni 1982 .....	116
9.3.	Die publizistische Verarbeitung des Wahl- kampfes im Dezember 1982 .....	127
9.4.	Schlußbemerkung zur Hamburger Bericht- erstattung .....	140
9.5.	Die publizistische Verarbeitung des Wahl- kampfes im März 1982 .....	142
9.6.	Schlußbemerkung zur Berichterstattung in Hannover .....	156
10.	Gespräch mit Hamburger Journalisten .....	159
	Übersicht über die Tabellen .....	168
	Übersicht über die Beispiele der qualitativen Analyse .....	171
	Literaturverzeichnis .....	175