

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
1. EINLEITUNG	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Fragestellung	10
1.3. Zum theoretischen Bezugsrahmen	11
1.3.1. Funktionale Ansätze zur Definition von Aufgaben und Leistungen der Massenmedien	11
1.3.1.1. Funktionen als "demokratische Aufgaben"	13
1.3.1.2. Funktionen als "gesellschaftliche Erfordernisse"	14
1.3.1.3. Funktionen "im Sinne funktional-strukturellen Systemdenkens"	18
1.3.1.4. Funktionen "im Sinne einer kritischen Medientheorie"	21
1.3.2. Die Ambivalenz der Erwartungen: normativer Wertbezug oder "objektivierte" Systemvariablen	25
1.3.2.1. Das Interaktionsmodell Ronneberger/Stauber - Eine Auseinandersetzung	25
1.3.2.2. Die Lokalpresse im Spannungsfeld zwischen normativem Ziel- und konkretem Bezugspunkt - Konkretisierung der Fragestellung	33
1.4. Ziel und Aufbau der Studie	39
2. DIE LOKALPRESSE - GENERELLE BESCHREIBUNG DES FORSCHUNGSOBJEKTS	41
2.1. Historischer Rückblick	42
2.1.1. Vorläufer der Zeitung	42
2.1.2. Die ersten Zeitungen	43
2.1.3. Das Zeitalter der modernen Presse	44
2.1.4. Die Entwicklung der Lokalberichterstattung	46
2.1.4.1. Die Beziehungen zwischen Stadt und Presse	49
2.1.5. Nationalsozialistische Pressepolitik	51
2.1.6. Neuanfang nach 1945	52

	Seite
2.2. Wirtschaftliche Entwicklung	53
2.2.1. Konzentrationsprozesse bis 1954	54
2.2.2. Heutiger Stand der Pressekonzentration	56
2.2.3. Konzentration im lokalen Raum	58
2.2.4. Ursachen der Pressekonzentration	59
2.2.4.1. Zwang zur Technisierung	60
2.2.4.2. Abhängigkeit vom Anzeigenaufkommen	62
2.2.4.3. Wettbewerbsbedingte Faktoren	64
2.2.5. Kooperation auf dem Tageszeitungsmarkt	66
2.2.6. Wirtschaftliche Hilfen	68
2.2.7. Zusammenfassung	69
2.3. Zu den politischen Folgen der Pressekonzentration	72
2.3.1. Pressekonzentration und Pressefreiheit	72
2.3.2. Äußere versus innere Zeitungsvielfalt	75
2.3.3. Kommunikationspolitische Vorschläge und gesetzliche Maßnahmen zur Erhaltung der Pressefreiheit	77
2.4. Die Bedeutung der Lokalpresse im Spiegel statistischer Zahlen	82
2.4.1. Nutzungsschwerpunkte und Bindung an die Zeitung	82
2.4.2. Umfang und Verbreitung der Lokalpresse - Zur "Politik" der Verleger	84
3. ZUM STAND DER LOKALPRESSEFORSCHUNG	88
3.1. Vorbemerkung	88
3.1.1. Die Lokalpresse als Forschungsgegenstand	90
3.1.2. Untersuchungsarten und Methoden	91
3.1.3. Fragestellungen in der Lokalpresseforschung	92
3.1.4. Erkenntnisleitende Prämissen	93
3.1.5. Einschränkungen	95

	Seite
3.2. Ein systematischer Überblick über die Lokalpresseforschung	96
3.2.1. Die Lokalpresse als Integrationsfaktor	96
3.2.1.1. Janowitz	96
3.2.1.2. Rink/Kunz	99
3.2.1.3. Irle	102
3.2.1.4. Oswald	104
3.2.1.5. Schwonke/Herlyn	105
3.2.2. Pressekonzentration und publizistische Leistung der Lokalpresse	107
3.2.2.1. Knoche/Schulz	108
3.2.2.2. Noelle-Neumann	112
3.2.2.3. Koszyk/Grobe	115
3.2.2.4. Hüther/Scholand/Schwarte	116
3.2.2.5. Rohr	118
3.2.2.6. Schönbach	121
3.2.2.7. Stofer	125
3.2.2.8. Koller	129
3.2.3. Die Rolle des Lokalredakteurs und der redaktionelle Entscheidungsprozeß	133
3.2.3.1. Rühl	133
3.2.3.2. Rückel	140
3.2.3.3. Arbeitsgemeinschaft für Kommunikationsforschung	146
3.2.4. Zum politischen Potential der Lokalpresse	153
3.2.4.1. Zoll	153
3.2.4.2. Buse/Nelles/Oppermann	159
3.2.4.3. Wolz	162
3.2.5. Lokalpresse und Leser	168
3.2.5.1. Kluthe	169
3.2.5.2. Dorsch	172
3.2.5.3. Kimball	174
3.2.5.4. Dorsch/Roegele	175
3.2.5.5. Arzberger/Murck/Vollmer - Arbeitsgruppe soziale Infrastruktur	177

	Seite
3.3. Zusammenfassung	190
3.3.1. Zur empirischen Reichweite	190
3.3.2. Systematischer Ergebnisüberblick	193
3.3.2.1. Widersprüche	193
3.3.2.2. Übereinstimmungen	194
4. DIE STELLUNG DER MASSEN MEDIEN IN DER DEMOKRATIE	198
4.1. Historischer Überblick	198
4.1.1. Thomas Hobbes und John Locke: Naturrecht und "Law of opinion"	200
4.1.2. Jean-Jacques Rousseau: Identität von Volk und Staat: "volonté générale"	207
4.1.3. David Hume: Der politische Charak- ter von "opinion"	210
4.1.4. Exkurs: Die Entstehung der bürger- lichen Öffentlichkeit	211
4.1.5. James Madison und John Stuart Mill: Institutionell gesicherte Freiheit	215
4.1.6. Zwischenbilanz: Öffentlichkeit als "plebiszitäres" oder "elitäres" Element	219
4.1.7. Die Presse als Instrument bürger- licher Öffentlichkeit	223
4.1.7.1. Der Kampf um die Pressefreiheit	223
4.1.7.2. Entwicklung der Pressefreiheit in Deutschland	225
4.2. Verfassungsrechtliche Grundlagen	229
4.2.1. Die Kommunikationsfreiheiten in Art. 5 des Grundgesetzes	231
4.2.1.1. Meinungsfreiheit	232
4.2.1.2. Informationsfreiheit	233
4.2.1.3. Pressefreiheit	234
4.2.2. Die "öffentliche Aufgabe" der Presse	235
4.2.3. Die Pole der Demokratie: Zum Ver- hältnis von Staat und Gesellschaft	241
4.2.4. Bedingungen partizipatorischer Demokratie	245
4.2.5. Die demokratischen Aufgaben der Massenmedien	255

	Seite
5. DIE STELLUNG DER LOKALPRESSE IN DER KOMMUNALEN DEMOKRATIE	258
5.1. Das politisch-soziale System der Kommune als demokratisches Entscheidungssystem	262
5.1.1. Verfassungsrechtliche Grundlagen	262
5.1.2. Restriktionen der kommunalen Selbstverwaltung	266
5.1.2.1. Finanzielle Abhängigkeiten	266
5.1.2.2. Staatliche Rahmenvorgaben	269
5.1.3. Selbstverwaltungsgarantie als "Kooperationsgarantie"	270
5.1.3.1. Zu den "staatspolitischen" Funktionen der Kommunen	272
5.1.4. Die demokratische Substanz des kommunalpolitischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozesses	274
5.1.4.1. Zum Verhältnis Rat - Verwaltung	277
5.1.4.2. Zum Verhältnis der kommunalpolitischen Entscheidungsträger - Bürger	279
5.1.5. Zusammenfassung	282
5.2. Die demokratischen Aufgaben der Lokalpresse	285
5.3. Zum Leistungspotential der Lokalpresse	287
5.3.1. Elemente der Diffusionsforschung	289
5.3.1.1. Innovation	291
5.3.1.2. Receiver	292
5.3.1.3. Communication channels	294
5.3.1.4. Effects	296
5.3.2. Agenda-Setting-Ansatz	298
5.3.3. Die Selektion von Nachrichten und die Rolle des Kommunikators	301
5.4. Determinanten der Lokalpresse	305
5.4.1. Organisationsinterne Faktoren	305
5.4.2. Externe Faktoren	307
6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	309

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

LITERATURVERZEICHNIS