

INHALTVERZEICHNIS

VORWORT.....	5
EINLEITUNG	11
Angela Fritz, Bernhard Heiller	
I. VERKEHRSSICHERHEIT ALS GEGENSTAND KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFTLICHER FORSCHUNG	
1. Problemstellung	19
2. Das Forschungsmaterial.....	20
2.1 Thematische Schwerpunkte der ausgewählten Forschungs- arbeiten	20
3. Diskussion ausgewerteter Forschungsarbeiten	21
3.1 Massenmedien und Verkehrssicherheit.....	21
3.1.1. Wagner/Schlösser/Vierboom (1987): Massenmedien und Verkehr	21
3.1.2. Ein Anwendungsfall aus der Begleitforschung.....	26
3.1.3. Latentes verkehrserzieherisches Potential in Medien.....	28
3.1.4. Weitere Studien zum Thema.....	30
3.2. Fahrzeugwerbung und Verkehrssicherheit.....	33
3.3. Die Bedeutung von Massenmedien in Verkehrssicherheits- kampagnen	40
Angela Fritz, Bernhard Heiller, Anita Hörburger	
II. VERKEHRSSICHERHEIT ALS INTERESSENSSTEREOTYP – EVALUATION DES EINFLUSSES VON AUTOMOBILCLUB- ZEITSCHRIFTEN	
1. Problemstellung.....	47
2. Anlage der Untersuchung.....	49
2.1 Das Untersuchungsmaterial.....	49
2.2. Methodik.....	51
3. Ergebnisse.....	53
3.1.Menge und Art der Berichterstattung zur Thematik „Verkehrs- sicherheit“.....	54
3.2. Anteil anderer Themen an einem Hauptthema.....	62
3.3. Die explizite Erwähnung von Verkehrssicherheit.....	64
3.4. Verkehrspolitik.....	76
3.5. Verkehrssicherheitskampagnen.....	77
4. Konsistenzanalyse.....	78
4.1. Verkehrssicherheitsrelevante Inhalte	80

4.2. Hypothesen und Annahmen.....	81
4.3. Ergebnisse der Konsistenzanalyse.....	83
4.3.1. Verkehrssicherheitsfördernde Inhalte.....	83
4.3.2. Beispiele verkehrssicherheitsabträglicher Inhalte im Sinne der Annahme 2/Tests.....	86
4.3.3. Beispiele verkehrssicherheitsabträglicher Inhalte im Sinne der Annahme 3/Werbung.....	89
4.3.4. Exkurs: Ein Präzedenzfall in der Analyse.....	92

Christa Blümlinger, Stefan Wallisch

III. MEDIALE CHANCEN UND DEFIZITE DER VERKEHRSSICHERHEIT

1. Problemstellung.....	95
2. Untersuchungsanlage.....	96
2.1. Untersuchungsmaterial.....	96
2.2. Methode.....	97
3. Ergebnisse der Untersuchung.....	98
3.1. Menge und Art der Berichterstattung zum Thema Ver- kehrssicherheit.....	98
3.1.1. Berichterstattung zum Straßenverkehr.....	98
3.1.2. Form der Verkehrssicherheitsberichterstattung.....	100
3.2. Ausgewiesene Quellen und Primärkommunikatoren.....	106
3.3. Inhaltliche Schwerpunkte: Verkehrsmittel und Personen- gruppen.....	107
3.4. Problemkontext und systematische Zusammenhänge.....	110
3.4.1. Verkehrsspezifische Kontexte.....	110
3.4.2. Verkehrssicherheitspezifische Kontexte.....	112
3.4.3. Lebensweltliche und soziale Kontexte.....	113
3.5. Kommunikative Aspekte der Sicherheitsberichterstattung.....	115
3.5.1. Textdarstellung.....	115
3.5.2. Prototypen der Verkehrskommunikation.....	115
3.5.3. Argumentationsstruktur.....	117
3.6. Unfallberichterstattung.....	119
3.6.1. Allgemeines zur Unfallberichterstattung.....	119
3.6.2. Darstellung der Hauptunfallursache.....	122
3.6.3. Persönlicher Schaden der Opfer.....	123

Christa Blümlinger

IV. MULTIPLIKATOREN FÜR VERKEHRSSICHERHEIT – ZUM
PROBLEMVERSTÄNDNIS DER JOURNALISTEN

1. Problemstellung.....	127
2. Methodische Vorgehensweise.....	131
3. Ergebnisse.....	133
3.1. Rahmenbedingungen und Probleme journalistischer Arbeit....	133
3.1.1. Das Konstrukt „Verkehrsjournalist“.....	133
3.1.2. Spezifische Probleme der Themenverarbeitung.....	135
3.1.3. Promotion und Beschränkung von Sicherheitsbeiträgen.....	136
3.2. Informationsquellen und Kanäle.....	144
3.2.1. Wesentliche Informationsquellen.....	144
3.2.2. Persönliche Kontakte zu Fachleuten.....	149
3.2.3. Das Anforderungsprofil an Information.....	151
3.3. Themenselektion und Motivation.....	154
3.3.1. Kriterien der Themenauswahl.....	154
3.3.2. Persönliche Motivation.....	156
3.4. Problemkompetenz der Journalisten.....	162
3.4.1. Problemverständnis des Systems Straßenverkehr.....	162
3.4.2. Risikoverständnis und Sicherheitsbegriff.....	165
3.4.3. Reflexion der medialen Funktion.....	171
3.4.4. Möglichkeiten „konkreter“ Verkehrssicherheitsberichter- stattung.....	175
3.5. Sprache und Gestaltungsmöglichkeiten.....	179
3.5.1. Stereotype Sprachregelungen des Verkehrsjournalismus.....	179
3.5.2. Gestaltungsmöglichkeiten und Gegenstrategien.....	183
3.6. Wirkungsmöglichkeiten medialer Arbeit.....	188
3.6.1. Einfluß und Macht der Medien.....	189
3.6.2. Das Problem der Wirksamkeit journalistischer Verkehrs- sicherheitsarbeit.....	192
3.6.3. Chancen und Kooperationsmöglichkeiten.....	198
ERGEBNISSE UND THESEN.....	201
LITERATURVERZEICHNIS.....	209