

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
0. Vorbemerkungen	7
1. RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DIE TÄTIGKEIT DER MASSEN MEDIEN IM ALLGEMEINEN UND DER BUNDES-PRESSEKONFERENZ IM BESONDEREN	11
1.1. Rahmenbedingungen des politischen Systems	11
1.1.1. Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	11
1.1.2. Politische Funktionen der Massenmedien	15
1.2. Rahmenbedingungen des (verfassungs-)rechtlichen Systems	21
1.2.1. Presse- und Informationsfreiheit	21
1.2.2. Informationsrecht, -pflicht und -gleichheit	24
1.3. Hauptstadtische Berichterstattung innerhalb der Rahmenbedingungen	32
1.3.1. Die Parlamentsberichterstattung	32
1.3.2. Die Berichterstattung über die Exekutive	36
1.4. Die (Bundes-)Pressekonferenz als Teil des demokratischen (Medien-)Systems	41
2. DIE BUNDES-PRESSEKONFERENZ ALS ORGANISATION	53
2.1. Die Entwicklung in Deutschland bis 1949	53
2.1.1. Die Entwicklung bis 1914	53
2.1.2. Die Pressekonferenzen während des 1. Weltkriegs	57
2.1.3. Die Berliner Pressekonferenzen in der Weimarer Republik	64
2.1.4. Die Reichspressekonferenz des III. Reichs	72
2.1.5. Die Frankfurter Pressekonferenz 1948/49	80
2.2. Gründung und Aufbau der Bundes-Pressekonferenz GdR (1949-53)	88
2.3. Die Bundes-Pressekonferenz e.V.	97
2.3.1. Satzungsgemäße Organisation und Zweckerfüllung	97
2.3.2. Realisierung der übernommenen Aufgaben	111
2.3.3. Struktur der Mitgliedschaft und der vertretenen Medien	124
2.3.4. Mitgliedschaftsstützende Faktoren und Übernahme vereinsinterner Funktionen	136

2.4.	Exkurs: Die Bundes-Pressekonferenz e.V. im nationalen und internationalen Vergleich	150
2.4.1.	Hauptstädtische Berichterstattung in den Ländern der Bundesrepublik Deutschland	150
2.4.2.	Hauptstädtische Pressekonferenzen in verschiedenen Staaten des Auslands	170
3.	DIE BUNDES-PRESSEKONFERENZ ALS INFORMATIONSFORUM	178
3.1.	Stellung der Bundes-Pressekonferenz im Bonner Informationssystem	178
3.1.1.	Die Bundeshauptstadt als journalistische Arbeitsstätte	178
3.1.2.	Neben der Bundes-Pressekonferenz in Bonn ansässige Journalisten-Vereine	188
3.1.3.	Der Informationsaustausch in Gesprächskreisen	203
3.1.4.	Die 'Markt'-Position der Bundes-Pressekonferenz als hauptstädtische Informationsvermittlerin	218
3.2.	Die Informationsverarbeitung durch und in der Bundes-Pressekonferenz	233
3.2.1.	Die informations anbietenden Partner der Bundes-Pressekonferenz	233
3.2.2.	Den Informationsfluß beeinflussende Faktoren	252
3.2.3.	Die Berichterstattung als Ergebnis der Informationsverarbeitung	265
4.	Zusammenfassung	282
Anhang:		
	Quellen, Literatur und Forschungsarbeiten zur Bundes-Pressekonferenz	287
	Literaturverzeichnis	301