

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	1
---------------------------------	---

USA

I. Der Kongreß	4
1. Kongreß und Präsident	4
2. Die Präsentation im Fernsehen	6
3. Kandidatenrekrutierung und Wahlen	8
4. Einflüsse auf die Funktionen des Kongresses	12
5. Bilanz	14
II. Der Präsident	14
1. Kritik	14
2. Auswahl und Wahl	17
3. Politische Führung: „Rhetorische Präsidentschaft“	23
a) „Bargaining“ – „going public“	24
b) Der Entscheidungsprozeß in der Exekutive	25
4. Der Umgang des Präsidenten mit dem Fernsehen	29
5. Bilanz	34
III. Ergebnis: Verstärkung des Systems der Gegengewichte	34

Großbritannien

I. Unterschiedliche Rahmenbedingungen in den USA und Großbritannien: Fernsehen, Parteien und Wahlen	36
II. Das Fernsehen im Parlament	40
III. Informationspolitik und Öffentlichkeitsarbeit der Regierung	44
IV. Bilanz	48

Frankreich

I. Das Bewußtsein des Wandels	49
II. Rahmenbedingungen	51
III. Das Fernsehen in der Nationalversammlung	52
IV. Der Präsidentschaftswahlkampf	55
V. Die französischen Parteien und das Fernsehen	60
VI. Informationspolitik und Öffentlichkeitsarbeit der Regierung	63
VII. Bilanz	64

Die Bundesrepublik Deutschland

I. Parteiendemokratie: Dominanz der Parteien gegenüber dem Fernsehen	66
II. Parlamentarische Demokratie: Fernsehen und Öffentlichkeitsfunktion des Bundestages	68
III. Kanzlerdemokratie: Die ambivalente Wirkung des Fernsehens .	72
IV. Bilanz	77
Ausblick:	
Repräsentation und Führung in der Demokratie	79
Literaturverzeichnis	93