

Inhalt

	Vorwort	9
1	Einführung	
	<i>Martin Löffelholz</i> Krisenkommunikation Probleme, Konzepte, Perspektiven.....	11
2	Grundlagen der Krisenkommunikation	
2.1	<i>Thomas Dominikowski</i> 'Massen'medien und 'Massen'krieg Historische Annäherungen an eine unfriedliche Symbiose	33
2.2	<i>Martin Löffelholz</i> Beschleunigung, Fiktionalisierung, Entertainisierung Krisen (in) der "Informationsgesellschaft".....	49
2.3	<i>Siegfried Weischenberg</i> Zwischen Zensur und Verantwortung Wie Journalisten (Kriege) konstruieren	65
2.4	<i>Georg Ruhrmann</i> Ist Aktualität noch aktuell? Journalistische Selektivität und ihre Folgen	81

2.5	<i>Monika Pater</i> Die militarisierte Männlichkeit Geschlechterverhältnisse - Medien - Krieg	97
2.6	<i>Studiengruppe InterKom</i> Tyrannen, Aggressoren, Psychopathen Deutsche Tageszeitungen und ihre Feindbilder	109
2.7	<i>Alexander Görke</i> Den Medien vertrauen? Glaubwürdigkeitskonzepte in der Krise	127
3	Der Golfkrieg - Reflexionen einer (Medien-)Krise	
3.1	<i>Interview mit Jay Tuck</i> "Die wichtigste Story des Jahres" Ziele eines Kriegsberichterstatters	145
3.2	<i>Interview mit Klaus Bednarz</i> "Ohne Zensur hätte der Krieg drei Tage gedauert" Medien als friedensstiftende Ersatz-Politiker?	149
3.3	<i>Interview mit Armin Halle</i> "Den Gegner irreführen, wo man kann" Über Militärzensur und Journalistenideologie	153
3.4	<i>Interview mit Klaus Bresser</i> "Schieres Bauerntheater" Wie Medien instrumentalisiert werden	161

3.5	<i>Interview mit Alice Schwarzer</i> "Früher als die Zensur beginnt die Schere im Kopf" Kriegsberichterstattung als 'Männerbündelei'	165
3.6	<i>Interview mit Nikolaus Brender</i> "Wir haben unseren eigenen Krieg ausgefochten" Realität und Fiktionalität im Fernsehen	171
4	Zukunftskrisen: Alternativen und Perspektiven	
4.1	<i>Richard C. Vincent / Johan Galtung</i> Krisenkommunikation morgen Zehn Vorschläge für eine andere Kriegsberichterstattung	177
4.2	<i>Klaus-Dieter Altmeyen</i> Helden in Cyberspace Journalismus im elektronischen Krieg	211
4.3	<i>Armin Scholl / Christian Bobbenkamp</i> Gibt es einen Dritten Weg? Alternative Medien und das Konzept "Gegenöffentlichkeit"	229
5	Bibliographie Krisenkommunikation	245
6	Tabellen und Abbildungen	275
7	Über die Autorinnen und Autoren	276