

Abkürzungsverzeichnis	VII
Kapitel eins: Einleitung	1
I. Zur Thematisierung	1
II. Zur Auswahl und Herkunft der vier Tageszeitungen	2
III. Zur Vorgehensweise	3
Kapitel zwei: Der verfassungspolitische Kontext: Wahlen	5
I. Versuch einer Begriffsbestimmung	5
II. Zur Funktion von Wahlen	6
III. Wahlkategorien	8
1. Kompetitive Wahlen	8
2. Nicht-kompetitive Wahlen	8
3. Semi-kompetitive Wahlen	8
IV. Wahlrechtsgrundsätze in der Bundesrepublik	9
1. Allgemeinheit der Wahl	9
a. aktives Wahlrecht	9
b. passives Wahlrecht	9
2. Unmittelbarkeit der Wahl	9
3. Freiheit der Wahl	9
4. Gleichheit der Wahl	10
5. Geheimheit der Wahl	10
V. Wahlsysteme	11
1. Mehrheitswahlsystem	11
2. Verhältniswahlsystem	11
3. Diskussion der Wahlsysteme	11
a. Fünf-Prozent-Klausel	12
4. Das geltende Bundestagswahlrecht	13
a. Sitzverteilungsverfahren	13
b. Wahlverfahren	15

VI.	Wahlperiode.....	17
Kapitel drei:	Der historische Kontext: Wahlen in der Bundesrepublik seit 1949	18
A.	Ausgangslage der Parteien.....	18
	1. Landtagswahlen	18
	2. Parteienkonzentration.....	18
I.	Bundestagswahlen am 14. August 1949	20
	1. Das erste Bundeswahlgesetz	20
	2. Wahlergebnis	20
II.	Bundestagswahlen am 6. September 1953	22
	1. Das deutsche "Wahlwunder"	22
	2. Das zweite Bundeswahlgesetz.....	23
	3. Das dritte Bundeswahlgesetz	23
III.	Bundestagswahlen am 15. September 1957	25
	1. Wahlergebnis	25
	2. Das Godesberger Programm.....	25
IV.	Bundestagswahlen am 17. September 1961	25
	1. Wahlergebnis	26
V.	Bundestagswahlen am 19. September 1965	27
	1. Parteienkonsens.....	27
	2. Wahlergebnis	27
	3. Regierungskrise und Austritt der FDP	27
	4. Die Große Koalition.....	27
VI.	Bundestagswahlen am 28. September 1969	29
	1. Wahlergebnis	29
	2. Konstruktives Mißtrauensvotum.....	29
VII.	Bundestagswahlen am 19. November 1972	30
VIII.	Bundestagswahlen am 3. Oktober 1976.....	31
	1. Wahlergebnis	31
	2. Divergenzen und Umorientierungen in der Union.....	31
	3. Stabilitätskurs der SPD/FDP-Regierungskoalition	31

	<i>Seite</i>
IX. Bundestagswahlen am 5. Oktober 1980.....	32
1. Wahlergebnis	32
2. Vertrauensfrage	32
3. Bruch der SPD/FDP-Koalition	32
4. Konstruktives Mißtrauensvotum.....	33
5. Regierungswechsel ("Bonner Wende").....	33
X. Bundestagswahlen am 6. März 1983.....	34
Kapitel vier: Die Bundestagswahlen vom 25. Januar 1987.....	35
I. Situation der Parteien vor der Wahl	36
1. Die Unionsparteien.....	36
2. Die Sozialdemokraten.....	36
3. Die Liberalen	36
4. Die "Grünen"	37
II. Teilnahme der Parteien	38
III. Das Wahlergebnis im Bund	39
1. Die Verluste von CDU/CSU.....	39
2. Einbußen der SPD.....	40
3. Wahlerfolg der FDP	42
4. Gewinne der "Grünen".....	42
IV. Wahlergebnisse in den Bundesländern.....	44
V. Die Kanzlerkandidaten.....	48
1. Johannes Rau (SPD)	48
2. Helmut Kohl (CDU).....	49
VI. Die politischen Themen im Bundestagswahlkampf 1987.....	50
VII. Wählerwanderung	53
VIII. Berufsgruppen und Wahlverhalten	54
1. Facharbeiter und ungelernete Arbeiter	54
2. Angestellte und Beamte	54
3. Selbständige.....	54
IX. Konfession und Wahlverhalten.....	56

	<i>Seite</i>
X. Stadt/Land-Unterschiede und Wahlverhalten	57
XI. Parteihochburgen.....	58
XII. Fazit 60	
 Kapitel fünf: Die Kommunikatorbefragung: ihre Durchführung und ihre Ergebnisse	 62
I. Vorüberlegungen	62
II. Die Kommunikatorbefragung.....	63
III. Auswertung.....	73
 Kapitel sechs: Analysen der "Wahlpublizistik" von vier Tageszeitungen	 74
I. Allgemeiner Teil.....	74
1. Quantitativer Gesamtüberblick	74
a. Vorbemerkungen.....	74
b. Auswertung von Parteienpräferenzen.....	78
Parteienauswertung - NRZ	78
Parteienauswertung - WR.....	79
Parteienauswertung - WP	79
Parteienauswertung - WAZ	79
c. Auswertung sämtlicher Tageszeitungsbeiträge im Hinblick auf die vier Bundestagsparteien (Tabelle 22 a)	80
d. Auswertung der durchschnittlichen Beiträge	81
2. Angaben zur Kennzeichnung der untersuchten Publikationen als Informations- und Meinungszeitungen	81
a. Auswertung der Informationsbeiträge (Nachrichten und Berichte).....	82
b. Auswertung der zeitungseigenen Meinungsbeiträge (Kommentare und Glossen).....	83
c. Auswertung der referierten Meinungsbeiträge (Interviews und Zitate)	83
d. Zusammenfassung und Ergebnis	83
II. Spezieller Teil	86
1. Analyse der Informationsbeiträge	86
a. Nachrichten und Berichte.....	86

	b. Auswertung der Informationsbeiträge innerhalb des vierwöchigen Untersuchungszeitraumes.....	89
	2. Analyse der zeitungseigenen Meinungsbeiträge	91
	a. Kommentare	91
	b. Glossen	94
	3. Analyse der referierten Meinungsbeiträge	95
	a. Interviews	96
	b. Zitate.....	98
III.	Analyse der Abbildungen.....	105
	1. Gesamtüberblick	105
	2. dargestellte Personen	105
	a. Auswertung der Häufigkeit von Abbildungen.....	106
	b. Auswertung der Flächenwerte der Abbildungen	109
	3. Exkurs: Karikaturen.....	110
IV.	Frequenzanalyse.....	112
	1. Auswertung der Frequenzanalyse.....	113
V.	Themenanalyse.....	116
	1. Auswertung der Verteilung bundespolitischer Wahlkampfthemen in den vier Tageszeitungen.....	118
	a. Außen-, Entspannungs- und Sicherheitspolitik	118
	b. Wirtschaftspolitik	118
	c. Sozialpolitik.....	118
	d. Umweltpolitik.....	118
	e. Energiepolitik.....	119
	f. Tarifpolitik.....	119
	2. Analyse der wahlpolitischen Randthemen.....	119
VI.	Zusammenfassung.....	120
	1. Neue Ruhr/Neue Rhein Zeitung.....	120
	2. Westfälische Rundschau.....	120
	3. Westfalenpost	121
	4. Westdeutsche Allgemeine Zeitung.....	121

Kapitel sieben: Politische Funktionen der Printmedien - Versuch eines Vergleichs der eigenen empirischen Daten mit theoretischen Aussagen der mediensoziologischen Literatur.....	122
I. Allgemein-öffentliche Aufgaben der Tageszeitungen.....	122
II. Politische Funktionen der Tageszeitungen	123
1. Bildungs- und Informationsfunktion.....	123
2. Öffentlichkeitsfunktion.....	123
3. Kritik- und Kontrollfunktion.....	124
4. Belehrungs- und Erziehungsfunktion.....	126
Hinweise zur Rolle der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten im Prozeß der Wahl.....	127
I. Wahlwirkungen der Medien.....	127
II. Die Bedeutung der öffentlich-rechtlichen Medien und ihre Instrumentalisierung durch die Politik	128
III. "Domänen" der Printmedien.....	129
IV. Nutzung von Wahlkampfsendungen der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten.....	130
ANMERKUNGEN.....	137
Literaturverzeichnis.....	143