

Inhalt

1.	Einführung.....	11
2.	Problemstellung und Konzeption der Studie.....	14
2.1	Der Untersuchungsgegenstand.....	14
2.2	Die Untersuchungsperspektive.....	20
2.3	Die Untersuchungsmethode.....	22
2.3.1	Die Programmstichproben.....	25
2.3.2	Die Programmdokumentation.....	27
2.3.3	Die empirischen Analysen.....	28
2.4	Der Untersuchungsbericht.....	35
3.	Ergebnisse der Programmanalysen – Erster Teil: Quantitative Auswertung der Programmstichproben 1992 und 1993.....	37
3.1	Methodische Vorbemerkungen.....	38
3.2	Das Fernsehen – ein Informationsmedium?.....	39
3.3	Umfang und Struktur der Fernsehberichterstattung über Rechtsextremismus, Ausländer und Asyl in Deutschland in „ereignisarmen“ Zeiten.....	50
3.4	Fallstudie: Wahlerfolge rechter Parteien als Gegenstand der Fernsehberichterstattung.....	57
3.5	Fallstudie: Ausländer und Asylbewerber als Gegenstand der Fernsehberichterstattung.....	66
3.6	Zusammenfassung und Diskussion.....	73
4.	Ergebnisse der Programmanalysen – Zweiter Teil: Quantitative Auswertung der Programmdokumentation 1992/93.....	75
4.1	Methodische Vorbemerkungen.....	76
4.2	Umfang und Struktur der Fernsehberichterstattung über Rechtsextremismus, Ausländer und Asyl in Deutschland in „ereignisreichen“ Zeiten.....	77
4.3	Fernsehsports gegen Rechtsextremismus und Ausländerfeindlichkeit in Deutschland.....	87

4.4	Redaktionelle Beiträge über Ausländer und Asyl in Deutschland.....	88
4.5	Redaktionelle Beiträge über Rechtsextremismus und fremdenfeindliche Gewalt in Deutschland	92
4.6	Zusammenfassung und Diskussion	98
5.	Ergebnisse der Programmanalysen – Dritter Teil: Qualitative Auswertung der Programmdokumentation 1992/93	100
5.1	Exemplarische Analysen der Fernsehberichterstattung über Rechtsextremismus und fremdenfeindliche Gewalt in nicht-tagesaktuellen Fernsehgenres.....	101
5.1.1	Methodische Vorbemerkungen	101
5.1.2	Magazinsendungen.....	102
5.1.2.1	Das Spiegel TV-Magazin (dctp / RTL)	103
5.1.2.2	Stern TV (dctp / RTL)	109
5.1.2.3	Akut (SAT 1).....	115
5.1.2.4	Monitor, Panorama, Report Baden- Baden und Report München (ARD).....	118
5.1.3	Diskussionssendungen und Talk-Shows	126
5.1.3.1	Gottschalk Late Night (RTL).....	127
5.1.3.2	Talk im Turm (SAT 1).....	129
5.1.3.3	Einspruch (SAT 1).....	130
5.1.3.4	Pro und Contra (ARD).....	134
5.1.4	Sonder- und Einzelsendungen	136
5.1.4.1	ARD-Brennpunkt.....	137
5.1.4.2	Einzelsendungen (ARD).....	141
5.2	Fallstudie: Die Fernsehberichterstattung über den Brandanschlag in Solingen	143
5.2.1	Methodische Vorbemerkungen	144
5.2.2	Die tagesaktuelle Fernsehberichterstattung zu Solingen.....	147
5.2.3	Fernsehkommentare zu Solingen	152
5.2.4	Die nicht-tagesaktuelle Fernsehberichterstattung zu Solingen.....	159
5.3	Zusammenfassung und Diskussion	163
6.	Zur Wirkung der Medienberichterstattung über Rechts- extremismus, Ausländer und Asyl in Deutschland.....	167
6.1	Brandstiftung vs. Aufklärung – Anmerkungen zur Forschungssituation.....	168
6.1.1	Schönbach (1993): Wirkungen der Medienberichterstattung auf Problem- und Lösungsdefinitionen.....	171

6.1.2	Ohlemacher (1993): Wirkungen des Meinungs- klimas auf fremdenfeindliche Gewalttaten.....	172
6.1.3	Lüdemann/Erzberger (1994): Wirkungen der Medienberichterstattung in einem Schwellenwertmodell kollektiver Gewalt	174
6.1.4	Brosius/Esser (1995): Nachahmungseffekte der Medienberichterstattung auf die Eskalation fremdenfeindlicher Gewalttaten	175
6.2	Thematisierungseffekte der Medienberichterstattung im Jahr 1992.....	178
6.2.1	Konzeption und Methode der Studie.....	179
6.2.2	Politisches Problembewußtsein und Medienrezeption.....	182
6.2.3	Medienrezeption und medienexterne Ereigniskonstellationen	185
6.2.4	Der Einfluß subjektiver Faktoren auf die Medienrezeption.....	189
6.2.5	Der Einfluß der Medienrezeption auf das politische Problembewußtsein	192
6.3	Zusammenfassung und Diskussion	194
7.	Schlußbetrachtung.....	196
8.	Literatur.....	201
9.	Verzeichnis der Schaubilder, Übersichten und Tabellen im Text	205
	Anhang I: Tabellen.....	211
	Anhang II: Methodendokumentation	231