## Inhalt

Vorwort		
I.	Editorial	11
O	tfried Jarren, Kolja Rudzio, Politische Kommunikation in Hörfunk und	
Fe	ernsehen. Eine Einführung	13
П	. Übergreifende Problemstellungen zu Medien und Politik	21
1.	Otfried Jarren, Medien-Gewinne und Institutionen-Verluste? —	
	Zum Wandel des intermediären Systems in der Mediengesellschaft.	
	Theoretische Anmerkungen zum Bedeutungszuwachs	
,	elektronischer Medien in der politische Kommunikation	23
2.	Ulrich Sarcinelli, Mediale Politikdarstellung und politisches	
	Handeln: analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung	35
3.	Frank Marcinkowski, Irritation durch Programm —	
	Wie kommunizieren Politik und Rundfunk	51
4.	Heribert Schatz, Rundfunkentwicklung im "dualen System":	
	die Konvergenzhypothese	67
5.	Horst Röper, Privater Rundfunk und Pressekonzentration	81
II	I. Medienbezogene Darstellungen: Politikvermittlung durch Fernsehen und Hörfunk	95
6.	Udo Michael Krüger, Fernsehanbieter und Fernsehangebote im	
	dualen System	97
7.	Barbara Pfetsch, Politische Fernsehwelten:	
	Die Politikberichterstattung in privaten und öffentlich-	
	rechtlichen Sendern	111
Ge	egenwartskunde SH 1993	Q

8.	Christina Holtz-Bacha, Entfremdung von der Politik durch "Fernseh-Politik"? — Zur Hypothese von der Videomalaise	123
9.	Peter Widlok, Hörfunkanbieter und Hörfunkprogramme in Deutschland	
10.	Kurt R. Hesse, Das politische Informationsangebot im Hörfunk: Ergebnisse von Programm-Inhaltsanalysen	
11}	Uwe Hasebrink, Hörfunk — ein politisches Informationsmedium? Ein Überblick über Forschungsergebnisse zur Hörfunknutzung	
IV.	Problemorientierte Darstellungen	173
12.	Klaus Hurrelmann, Christian Palentin, Politik, politische Kommunikation und Medien: Jugend im deutsch-deutschen	175
13.	Vergleich	
14.	Peter Ludes, Unterhaltende Politik für fragmentierte Öffentlichkeiten	
v.	Bibliographie	207
A 11	toringen und Autoren	235