

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
Auf dem Weg zur Informationsgesellschaft? Informationsverhalten und die Folgen der Informationskonkurrenz <i>Michael Jäckel</i>	11
Politisierung und Entpolitisierung der »Realität« in unterschiedlichen Medienformaten »A Difference that makes a Difference?« <i>Frank Marcinkowski</i>	35
Gewalt in Fernsehnachrichten <i>Peter Winterhoff-Spurk</i>	55
Gibt es eine Zukunft des dualen Systems? Zu den Folgekosten der <u>Kommerzialisierung</u> <i>Hans J. Kleinsteuber</i>	71
Die Zukunft des <u>dualen Fernsehens</u> in Deutschland <i>Winand Gellner</i>	85
Lokal, regional, national, international – zu Angebot und Nutzung der Tageszeitung <i>Jürgen Wilke</i>	89

Der Stellenwert des Hörfunks als Informationsquelle in den 90er Jahren <i>Walter Klingler und Thomas Windgasse</i>	103
Politische Sendungen im Fernsehen – Publikumspräferenzen im dualen Fernsehsystem <i>Heinz Gerhard</i>	123
Meinungsbildung im Alltag – Zum Einfluß von Meinungsführern und sozialen Netzwerken <i>Michael Schenk</i>	143
Politikvermittlung durch Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation Anmerkungen zur Theorieentwicklung und ein empirischer Vergleich <i>Rüdiger Schmitt-Beck</i>	159
Massenmedien und Politikvermittlung – Ist die Videomalaise-Hypothese ein adäquates Konzept? <i>Christina Holtz-Bacha</i>	181
Politik oder Selbstdarstellung? Beispiele von Politikerauftritten <i>Astrid Schütz</i>	193
Agenda-Setting Forschungsstand und politische Konsequenzen <i>Frank Brettschneider</i>	211
Amerikanisierung von Wahlkämpfen? Kommunikationsstrategien und Massenmedien im politischen Mobilisierungsprozeß <i>Barbara Pfetsch und Rüdiger Schmitt-Beck</i>	231
Hinweise zu den Autoren und Herausgebern	253