

Inhalt

Klaus Kamps

America ante Portas?

Grundzüge der Amerikanisierungsthese 9

Patrick Donges

Amerikanisierung, Professionalisierung, Modernisierung?

Anmerkungen zu einigen amorphen Begriffen..... 27

Wahlkämpfe und Strategien

Christina Holtz-Bacha

Wahlkampf in Deutschland

Ein Fall bedingter Amerikanisierung..... 43

Gerhard Vowe / Jens Wolling

Amerikanisierung des Wahlkampfs oder Politisches
Marketing?

Zur Entwicklung der politischen Kommunikation..... 57

Christoph Bieber

Millenium-Campaigning

Der US-Präsidentenwahlkampf 2000 im Internet 93

Macht und Beobachtung

Miriam Meckel / Armin Scholl

„Amerika, du hast es besser“

Politik und Journalismus in den USA und in Deutschland..... 111

Frank Esser

Spin doctoring als Regierungs-PR Strategisches Skandal-, Themen- und Imagemanagement der Clinton-Administration	129
---	-----

Klaus Kamps / Heike Scholten-Reichlin

„Ich will den Präsidenten!“ Klatsch- und Skandalrhetorik: Reflexe auf die Lewinsky-Affäre.....	159
---	-----

Akteure und Medien

Frank Marcinkowski / Volker Greger

Die Personalisierung politischer Kommunikation im Fernsehen Ein Ergebnis der „Amerikanisierung“?	179
--	-----

Christoph Strünck

Agenten oder Agenturen? Amerikanische und deutsche Parteien in vergleichender Perspektive	199
--	-----

Marion G. Müller

Parteitagsinszenierungen diesseits und jenseits des Atlantiks.....	221
---	-----

Stefan Marschall

„Amerikanisierung“ parlamentarischer Öffentlichkeit? Kommunikative Modernisierungsprozesse zwischen Anpassung und Authentizität	247
---	-----

Patrick Rössler / Artur Meinzolt

Persönlichkeit erwünscht! Anmerkungen zur eigentümlichen Öffentlichkeit der deutschen Präsidentenwahl	263
---	-----

Pop und Prognosen

Stefanie Kuhne

Bilder-Krisen – Krisen-Bilder

Ikonen und Bilderfluten in der multimedialen Gesellschaft 287

Jörg-Uwe Nieland

Politics goes popular

Anmerkungen zur Popularisierung der

politischen Kommunikation..... 307

Rudolf Maresch

Europa – mon amour 331

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren..... 341