

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Einleitung	11
2. Methodologische Vorbemerkung: Sozial- und kulturwissenschaftlicher Rekonstruktivismus als Ansatz zur Erforschung der Auslandsberichterstattung	15
3. Theorie internationaler und interkultureller Darstellungsprozesse in Massenmedien	24
3.1 Bilder – Frames – Diskurse – Auslandsbild: Grundlagen der internationalen Perzeption und Kommunikation	35
3.1.1 Nationen-, Völker- und Kulturbilder: Perzeption unter den Bedingungen geokultureller Distanz	35
3.1.2 Die Grenzen der Stereotypenforschung und die basalen Einheiten der Kommunikation	45
3.2 Internationale und interkulturelle Darstellungsprozesse in Massenmedien	51
3.2.1 Die Struktur des Auslandsbildes der Massenmedien	51
3.2.1.1 Die Nachrichtendefinition als Entwicklungsproblem des globalen Informationsflusses	51
3.2.1.2 Strukturtheoreme und Nachrichtenfaktoren der Auslandsberichterstattung	56
3.2.2 Entstehung und Wirkung der Auslandsberichterstattung (theoretische Mikroebene): der Journalist im internationalen und interkulturellen Darstellungsprozeß	72
3.2.2.1 Politische Sozialisation: Persönliche Wahrnehmungen und Ideologien als Einflußgröße der Auslandsberichterstattung	73
3.2.2.2 Berufliche Sozialisation: Rollenmodelle der Auslandsberichterstattung	77
3.2.2.3 Journalistische Verhaltenskodizes und internationale Berichterstattung	86
3.2.3 Entstehung und Wirkung der Auslandsberichterstattung (theoretische Mesoebene): Die Medienorganisation im internationalen und interkulturellen Darstellungsprozeß	88
3.2.3.1 Informationelle Rahmenbedingungen der Auslandsberichterstattung	91
3.2.3.2 Entscheidungshandeln und Steuerung der Auslandsberichterstattung durch externe Informationsgeber	94
3.2.3.3 Redaktionelle Entscheidungsprogramme und Auslandsberichterstattung	101
3.2.3.4 Entscheidungshandeln und soziale Beziehungen in der Auslandsberichterstattung	104

3.2.4	Entstehung und Wirkung der Auslandsberichterstattung (theoretische Makroebene): Medien, Politik und Gesellschaft im internationalen und interkulturellen Darstellungsprozeß der Medien	108
3.2.4.1	Mediale Thematisierung und öffentliche Themenstrukturierung in der Auslandsberichterstattung	109
3.2.4.1.1	Themenagenden als Strukturelemente des medialen Auslandsbildes	110
3.2.4.1.2	Entstehungsbedingungen medialer Themenagenden im Kontext des gesellschaftlichen Auslandsdiskurses	111
3.2.4.1.3	Gesellschaftliches Wirkungspotential der Auslandsberichterstattung	118
3.2.4.2	Auslandsberichterstattung, Politik und Gesellschaft: nationale und internationale Systembedingungen	123
3.2.4.2.1	Medien und Gesellschaftssystem: eine systemtheoretische Betrachtung	124
3.2.4.2.2	Auslandsberichterstattung und nationale Systembeziehungen	130
3.2.4.2.3	Auslandsberichterstattung und internationale Systembeziehungen	134
3.2.4.3	Innengesellschaftliche Anschlußkommunikationen der Auslandsberichterstattung: eine Synopse aus Mediennutzungs- und politikwissenschaftlicher Linkage-Forschung	137
3.2.4.3.1	Übergreifende Themenfelder des Inlands- und Auslandsgeschehens	140
3.2.4.3.2	Inhaltliche Einflüsse interner Anschlußdiskurse auf die Auslandsberichterstattung	146
3.2.4.4	Die Massenmedien in internationalen Krisen und Konflikten	151
3.2.4.4.1	Wirkungspotentiale der Medien in internationalen Konflikten	152
3.2.4.4.2	Rollenmodelle der medialen Konfliktkommunikation	157
3.2.4.5	Transkulturelle Kommunikation: Der Journalist als „Sinn-Übersetzer“ zwischen den Kulturen	163
3.2.4.5.1	Auslandsberichterstattung und „kulturelle Übersetzung“ – die Inhaltsebene	164
3.2.4.5.2	Auslandsberichterstattung und globale Interaktion – die Beziehungsebene	171
3.2.4.5.3	Auslandsberichterstattung und multikulturelle Gesellschaft	175
	Zusammenfassung	178
	Literaturverzeichnis (Bd. 1)	189
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis (Bd. 1)	211