

## Inhaltsverzeichnis (Bd. 2)

Vorwort zum zweiten Band	9
4. Forschungsstand und Methode	12
4.1 Forschungsstand zum Nahost- und Islambild in der deutschen Presse	12
4.1.1 Empirische Grundlagenforschung	12
4.1.2 Theoretische Orientierungen	21
4.1.3 Fächer- und Disziplinenverankerung	24
4.2 Methode	28
4.2.1 Quantitative und qualitative Inhaltsanalyse: Repräsentativität versus Singularität	29
4.2.2 Quantitative Inhaltsanalyse des Nahost- und Islambildes: Stichprobe, Kategorien, Testverfahren und Kodierung	31
4.2.3 Qualitative Inhaltsanalyse des Nahost- und Islambildes: Fallbeispiele, Artikelauswahl und kritische Hermeneutik	39
5. Quantitative Inhalts- und Theorieanalyse: das Nahost- und Islambild in <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> , <i>Süddeutsche Zeitung</i> , <i>Der Spiegel</i> und <i>stern</i>	41
5.1. Einfache Analyse der Faktoren des Nahost- und Islambildes	42
5.1.1 Häufigkeit und Kontinuität	43
5.1.2 Sachgebiete	47
5.1.3 Thematisierung	53
5.1.4 Ereignisvalenz	59
5.1.5 Länderverteilung	65
5.1.6 Handlungsträger	73
5.1.7 Informationsquellen	84
5.2 Kombinierte Analyse der Faktoren des Nahost- und Islambildes	89
5.2.1 Sachgebiets- und Themenprofile	89
5.2.1.1 Sachgebiete und Ereignisvalenz	90
5.2.1.2 Thematisierung und Ereignisvalenz	92
5.2.1.3 Sachgebiete und Informationsquellen	99
5.2.1.4 Thematisierung und Informationsquellen	102
5.2.1.5 Sachgebiete und Handlungsträger	104
5.2.1.6 Thematisierung und Handlungsträger	109
5.2.2 Länderprofile	114
5.2.2.1 Länder und Sachgebiete	114
5.2.2.2 Länder und Thematisierung	121
5.2.2.3 Länder und Ereignisvalenz	125
5.2.2.4 Länder und Informationsquellen	129
5.2.2.5 Länder und Handlungsträger	134

6.	Qualitative Inhalts- und Theorieanalyse: das Nahost- und Islambild in der deutschen überregionalen Presse	144
6.1	Der Nahostkonflikt (1965-82)	144
6.1.1	Re-Rekonstruktion und Dekonstruktion I: Nahostkonflikt und Holocaust im Spiegel der Presseberichterstattung	146
6.1.2	Dekonstruktion II: Ist Nahostberichterstattung „Nahost“-Berichterstattung? Innergesellschaftliche Anschlußdiskurse der Auslandsberichterstattung	162
6.1.2.1	Themen-Linkage und Diskursinteraktionen: <i>foreign news abroad</i> als <i>home news abroad</i>	162
6.1.2.2	Die außermediale Öffentlichkeit der <i>home news abroad</i> : Lobbies oder Lernprozeß?	170
6.2	Die Erdölkrise (1973)	180
6.2.1	Re-Rekonstruktion und Dekonstruktion I: Die Erdölkrise in der deutschen Presse: Preisentwicklung, Nationalisierung und <i>downstream operations</i>	181
6.2.2	Dekonstruktion II: Das Verhalten der Presse im Gesellschaftssystem und in internationalen Konflikten	194
6.2.2.1	Wirtschaftsberichterstattung: Das Mediensystem zwischen Strömungsvielfalt, Pluralität und umweltgesteuerter Systemstabilisierung	195
6.2.2.2	Krisenberichterstattung: die Medien als „eigennützige Co-Parteien“ in internationalen Konflikten	202
6.3	Iranische Revolution (1978/79)	207
6.3.1	Re-Rekonstruktion und Dekonstruktion I: Das Islambild der deutschen Presse in der Iranischen Revolution	208
6.3.2	Dekonstruktion II: Soziopsychologische Grundlagen des Islambildes in der Berichterstattung über die Iranische Revolution	224
6.3.2.1	Worst-Case-Annahmen, Spiegelbild-Denken, Antipoden-Denken und andere soziopsychologische Prozesse der Konstruktion des Islambildes	224
6.3.2.2	Exkurs: Zeitgenössische Schwankungen des Islambildes – eine Erweiterung der „Orientalismus“-These	235
6.4	Der Fall Salman Rushdie (1989-95)	240
6.4.1	Re-Rekonstruktion und Dekonstruktion I: Salman Rushdie, Menschenrechte und Religion in der deutschen Presse, 1989-95	241
6.4.2	Dekonstruktion II: Transkulturelle Kommunikation im Fall Salman Rushdie	253
6.4.2.1	Menschenrechte und Religion als Gegenstände transkultureller Vermittlungsleistungen der Presse	254
6.4.2.2	Interaktion, Koorientierung und Dialogverhalten der Auslandsberichterstattung	258
6.4.2.3	Auslandsberichterstattung und „multikulturelle Gesellschaft“	261
6.5	Die Algerienkrise (1991-95)	265

6.5.1	Re-Rekonstruktion und Dekonstruktion I: Die algerischen Wahlen und die Algerienkrise in der deutschen Presse	266
6.5.2	Dekonstruktion II: Algerienberichterstattung – Öffentlichkeit – Außenpolitik	281
6.5.2.1	Medienagenda und Demokratieentwicklung	282
6.5.2.2	Auslandsberichterstattung und deutsche Außenpolitik	288
	Systematische Zusammenfassung	293
	Quellen- und Literaturverzeichnis (Bd. 2)	313
Anhang		
	Tabellarischer Anhang	353
	Kodierbogen	393
	Abkürzungsverzeichnis	397
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis (Bd. 2)	399