

Inhalt

1. Gegenstand der Untersuchung und Forschungsfragen.....	7
1.1 Sprachstrategien und Rollen im Parlament.....	7
1.2 Redenauswahl: Haushaltsreden in NRW zwischen 2000 und 2010.....	12
2. Forschungsstand, Begriffsklärungen und Zugänge	15
2.1 Sprachstrategien im Parlament	16
2.1.1 Sprachstrategien in der politikwissenschaftlichen Forschung	25
2.1.2 Politische Kommunikation des Parlaments und deren Wandel	28
2.1.3 Politische Sprache und Reden	34
2.1.3.1 Funktionen von Sprache in der Politik und Einordnung von Plenarreden in Textkategorien	41
2.1.3.2 Die politische Rede	43
2.1.3.3 Funktionen politischer Rede	45
2.2 Rollen politischer Akteure im Parlament	47
2.2.1 Rollen in der politikwissenschaftlichen Forschung	53
2.2.2 Rollen in der parlamentarischen Arena	56
2.2.2.1 Die öffentliche Bühne als Schauplatz der Inszenierung	56
2.2.2.2 Das Schauspiel und die Rolle politischer Akteure im Parlament	58
2.2.3 Rollenerwartungen und deren Herkunft.....	62
2.2.3.1 Landesregierung.....	69
2.2.3.2 Regierungsfractionen.....	73
2.2.3.3 Oppositionsfractionen	74
2.3. Zwischenfazit	76
3. Systemische Rahmenbedingungen	80
3.1 Die Generaldebatte	81
3.2 Der Faktor Landtagswahl	85
3.3 Länderparlamentarismus – Nordrhein-Westfalen.....	88
3.3.1 „Echte“ parlamentarische Regierung.....	91
3.3.2 Arbeitsparlamente	93
3.3.3 Der Gesetzgebungsprozess – am Beispiel Haushaltsgesetz	94

3.4 Institutionen in der parlamentarischen Arena	96
3.4.1 Die Präsentationsarena	96
3.4.2 Fraktionen – Funktions- und Handlungsfähigkeitsgruppen	98
3.4.3 Die repräsentierenden Landtagsabgeordneten	100
3.4.4 Die Geschäftsordnung.....	103
3.5 Zwischenfazit	105
4. Theoretische Zugänge, Analyserahmen und Methodik	106
4.1 Rollen als Institutionen im Parlament	109
4.2 Selbstdarstellungsmodell nach Goffman	113
4.3 Faktorenmodell der politischen Kommunikation	118
4.4 Konzepte und Anwendungen zur Analyse von Sprachstrategien in der parlamentarischen Arena.....	122
4.4.1 Framing in der parlamentarischen Debatte	123
4.4.2 Analysekatlog von Geissner.....	133
4.4.3 Techniken des Impression Management im Parlament.....	135
4.4.4 Analyseraster auf Debattenebene	142
4.5 Grundannahmen	145
4.6 Analysemodell zur Identifizierung von Rollen und Sprachstrategietypen	146
4.7 Forschungsmethoden - Qualitative Inhaltsanalyse.....	148
4.8 Zwischenfazit	152
5. Sprachstrategien und Sprachstrategietypen im Parlament	155
5.1 Sprachstrategietypen in der parlamentarischen Arena	157
5.1.1 Legitimation politischen Handelns: Der Verteidiger und Spielmacher	160
5.1.1.1 Landesväterliche Legitimation: Der Spielmacher und Kapitän .	161
5.1.1.2 Fachspezifische Legitimation: Der Verteidiger mit Sonderaufgaben.....	174
5.1.2 Attackieren zur Aufdeckung von Schwachstellen: Der Angreifer....	179
5.1.2.1 Kritik mit/ohne Alternativen: Der flexible Angreifer	180

5.1.2.2 Landesväterliche Kritikrede mit Alternativen: Der Kapitän als flexibler Angreifer	190
5.1.3 Kritisch zurückblickende Legitimation: Der Libero	193
5.1.4 Späte Reaktion: Der Einwechselspieler	200
5.1.4.1 Kritisch legitimierende Reaktion: Der Libero	202
5.1.4.2 Kritische Reaktion: Der Angreifer	207
5.2 Quantitative Analyse der Strukturdaten	213
5.2.1 Zwischenrufe	214
5.2.2 Beifallsbekundungen	221
5.2.3 Zwischenfragen	225
5.3 Zwischenfazit	230
6. Fazit	240
Abbildungsverzeichnis	250
Abkürzungsverzeichnis	253
Quellenverzeichnis	254
Übersicht Analyseraster/Redner/Statistiken	255
Literaturverzeichnis	266