

Karsten Renckstorf

**Neue Perspektiven  
in der Massen-  
kommunikations-  
forschung**

Beiträge zur Begründung  
eines alternativen  
Forschungsansatzes

Verlag Volker Spiess · Berlin 1977

## INHALT

Neue Perspektiven in der Massenkommunikations- forschung (1977) .....	7
Massenkommunikation, Gesellschaft und sozial- wissenschaftliche Massenkommunikations- forschung (1974) .....	61
Zur Hypothese des „Two-Step Flow“ der Massen- kommunikation (1970) .....	97 x
Alternative Ansätze der Massenkommunikations- forschung: Wirkungs- vs. Nutzenansatz (1973) .....	119
Materialien zur Kommunikationspolitik: Tagesablauf, Kommunikationsverhalten und Mediennutzung (1975) .....	137
Zum Modell zukünftiger Massenkommunikations- forschung (1975) .....	167
Tagesablaufschemen und die Gewinnung neuer Datenqualitäten in der Massenkommunikations- forschung (1977) .....	177