1 Einleitung 7

1.1 Erkenntnisinteresse und Vorgehen 10
1.2 Methodische Verortung 12
1.3 Forschungsstand zum Phänomen der *Living History* 14
1.4 Forschungsstand zum Aspekt der Formatierung 17

2 Alltagsgeschichte(n) und Erinnerungskultur(en) 19

2.1 Das Interesse an Alltagsgeschichte 19
2.2 Erinnerung als soziale Dimension 22
2.2.1 Vom kollektiven Gedächtnis zur Erinnerung der Kulturen 29
2.2.2. Fernsehen als Geschichte(n)-Erzähler und Erfahrungsgeber 33
2.3 Reality-TV als Erfahrungsraum 37
2.4 *Living History* als kulturelle Praxis: Erfahrungsraum der Erinnerungskulturen 44

3 *Living History Interpretation* im Reality-TV Format 55

3.1 Televisuelles Zeitreiseexperiment 56
3.1.1 Etablierung des Zeitreisecharakters bereits im Vorspann 57
3.1.2 Konstruktion des historisch-authentischen Ortes 66
3.1.3 ZeugInnen und Bilder des Vergangenen 73
3.1.4 Eingebettete Wissensinseln um Geschichte und Politik 80
3.1.5 Historisierung der TeilnehmerInnen 84
3.1.6 Die Utopie der ‹guten alten Zeit› 89
3.2 Inszenierungsstrategien 92

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1171842724

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.2.1 Präproduktion – Auswahl und Ausbildung der TeilnehmerInnen 93
3.2.2 Postproduktion 95
3.2.3 Kommentierungen 98
3.2.4 Die ‹Isierungen› 101
3.3 Die Ebenen der Erfahrbarmachung 104
3.3.1 Körperlichkeit 105
3.3.2 Soziales Miteinander 114
3.3.3 Ernährung 139

4 Das Fernsehformat zwischen Nationalität und Medienglobalisierung 157
4.1 Divergierende Ansichten bezüglich Medienglobalisierung 158
4.2 Fernsehen im sozio-kulturellen Prozess 163
4.2.1 Die (Inter)Nationalität des Fernsehens 164
4.2.2 *Glokalisierung* durch Formatierung 169
4.3 Die lokale Einbettung 173
4.4 Lokaler und globaler Fernsehmarkt 177

5 Die Glokalität der *Living History*-Formate 179
5.1 Großbritannien 180
5.2 USA – Einkauf und Adaption 188
5.3 Deutschland 198
5.4 Rückschlüsse – Das Lokale im Globalen 206

6 Fazit 209
6.1 Die Fernsehformate als gesellschaftlicher Aushandlungsraum 209
6.2 Die Fernsehformate als Faktoren der Fernsehglokalisierung 216
6.3 Ein ‹zweites Leben› der Fernsehformate 219

Anhänge 223
Literaturverzeichnis 223
Internetquellen 240
Audiovisuelle und literarische Quellen 240

Danksagung 243