

Inhalt

1	Einleitung	10
2	Informationsquellen von Familien	12
2.1	Soziales Umfeld – Netzwerke, Familie und Bekannte	12
2.2	Sekundäre Sozialisationsinstanzen	14
2.3	Behörden und kommunale Anlaufstellen	18
2.4	Mediennutzung	20
3	Bewertungskriterien der Familien	24
3.1	Bewertung des Fachpersonals	24
3.2	Bewertung von Familienmitgliedern	28
3.3	Bewertung der Rahmenbedingungen	32
4	Subjektiv wahrgenommene Wirkung von präventiven Angeboten	40
4.1	Verbesserung der ursprünglichen Problemlage	41
4.2	Veränderte Problemsicht	43
4.3	Erweiterung von Handlungsoptionen und Wissensgewinn	44
4.4	Netzwerkaufbau und Austausch	49
5	Zusammenfassung und Fazit	54
	Die Autorin	56
	Literaturverzeichnis	57