

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>v</b>
<b>Notationen.....</b>	<b>XIII</b>
Teil 1: Grundzüge der Haushaltstheorie .....	XIII
Teil 2: Grundzüge der Produktionstheorie .....	XIV
Teil 3: Gleichgewicht und Sonderfälle.....	XVI
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>1</b>
Theoretischer Hintergrund .....	2
<i>Grundlegende Annahmen</i> .....	2
<i>Konzeptioneller Aufbau</i> .....	3
Fallstudien zur Haushalts- und Produktionstheorie .....	9
<i>Fallstudie zur Haushaltstheorie</i> .....	9
<i>Fallstudie zur Produktionstheorie</i> .....	9
<b>Teil 1: Grundzüge der Haushaltstheorie .....</b>	<b>11</b>
Theoretischer Hintergrund .....	13
<i>Grundlegende Annahmen</i> .....	13
<i>Konzeptioneller Aufbau</i> .....	14
Fallstudie zur Haushaltstheorie .....	15
<b>1 Budget.....</b>	<b>19</b>
1.1 Theoretischer Hintergrund .....	19
1.1.1 Mindest- und Höchstmengen.....	20
1.1.2 Budget- und Preisänderungen.....	21
1.1.3 Subventionierung und Besteuerung .....	22
1.2 Fallstudie zur Haushaltstheorie .....	22
1.2.1 Mindest- und Höchstmengen.....	23
1.2.2 Budget- und Preisänderungen.....	25
1.2.3 Subventionierung und Besteuerung .....	26
<b>2 Präferenzen und Nutzenfunktionen.....</b>	<b>29</b>
2.1 Theoretischer Hintergrund.....	29
2.1.1 Präferenzen und Nutzenfunktionen im allgemeinen Fall.....	29
2.1.2 Spezialfall der Cobb-Douglas-Präferenzen.....	37
2.1.3 Spezialfall der quasilinearen Präferenzen .....	39
2.2 Fallstudie zur Haushaltstheorie .....	44

2.2.1 Präferenzen und Nutzenfunktionen im allgemeinen Fall .....	44
2.2.2 Spezialfall der Cobb-Douglas-Präferenzen.....	44
2.2.3 Spezialfall der quasilinearen Präferenzen .....	45
<b>3 Nutzenmaximierung und Nachfrage.....</b>	<b>47</b>
3.1 Theoretischer Hintergrund.....	47
3.1.1 Nutzenmaximierung und Nachfrage im allgemeinen Fall .....	47
3.1.2 Spezialfall der Cobb-Douglas-Präferenzen.....	51
3.1.3 Spezialfall der quasilinearen Präferenzen .....	51
3.2 Fallstudie zur Haushaltstheorie .....	53
3.2.1 Nutzenmaximierung und Nachfrage im allgemeinen Fall.....	53
3.2.2 Spezialfall der Cobb-Douglas-Präferenzen.....	54
3.2.3 Spezialfall der quasilinearen Präferenzen .....	57
<b>4 Aggregation und Preisänderungen .....</b>	<b>61</b>
4.1 Theoretischer Hintergrund.....	61
4.1.1 Aggregierte Nachfrage .....	61
4.1.2 Unveränderte Nachfrage – Budgeteffekte .....	62
4.1.3 Unveränderte Nachfrage – Konsumentenrente .....	62
4.1.4 Unveränderte Nachfrage – Preiselastizität.....	65
4.1.5 Veränderte Nachfrage .....	67
4.2 Fallstudie zur Haushaltstheorie .....	67
4.2.1 Aggregierte Nachfrage .....	68
4.2.2 Unveränderte Nachfrage – Budgeteffekte .....	69
4.2.3 Unveränderte Nachfrage – Konsumentenrente .....	71
4.2.4 Unveränderte Nachfrage – Preiselastizität.....	73
4.2.5 Veränderte Nachfrage .....	74
<b>5 Zusatzthema: Tausch .....</b>	<b>77</b>
5.1 Theoretischer Hintergrund.....	77
5.1.1 Edgeworth-Diagramm .....	77
5.1.2 Pareto-Optimum.....	81
5.1.3 Diskriminierender Monopolist .....	82
5.1.4 Kontraktkurve .....	84
5.2 Fallstudie zur Haushaltstheorie .....	86
5.2.1 Edgeworth-Diagramm .....	87
5.2.2 Pareto-Optimum.....	89

<b>6 Zusammenfassung zur Haushaltstheorie .....</b>	<b>93</b>
6.1 Budget .....	93
6.2 Präferenzen und Nutzenfunktionen .....	93
6.3 Nutzenmaximierung und Nachfrage .....	94
6.4 Aggregation und Preisänderungen .....	96
6.5 Zusatzthema: Tausch .....	97
<b>Teil 2: Grundzüge der Produktionstheorie.....</b>	<b>99</b>
Theoretischer Hintergrund .....	101
<i>Grundlegende Annahmen</i> .....	101
<i>Konzeptioneller Aufbau</i> .....	102
Fallstudie zur Produktionstheorie .....	108
<b>7 Produktion .....</b>	<b>111</b>
7.1 Theoretischer Hintergrund.....	111
7.1.1 <i>Produktionsfunktionen im allgemeinen Fall</i> .....	111
7.1.2 <i>Spezialfall der Cobb-Douglas-Produktionsfunktionen</i> .....	114
7.2 Fallstudie zur Produktionstheorie .....	116
<b>8 Gewinnmaximierung und Kostenminimierung.....</b>	<b>121</b>
8.1 Theoretischer Hintergrund.....	121
8.1.1 <i>Kostenminimierung als erster Schritt zur Gewinnmaximierung</i> .....	122
8.1.2 <i>Gewinnmaximierung im Wettbewerb – Variation eines Inputfaktors</i> .....	124
8.1.3 <i>Gewinnmaximierung im Wettbewerb – Variation aller Inputfaktoren</i> .....	127
8.2 Fallstudie zur Produktionstheorie .....	129
8.2.1 <i>Kostenminimierung als erster Schritt zur Gewinnmaximierung</i> .....	129
8.2.2 <i>Mehrwert-Plus-Szenario – Variation eines Inputfaktors</i> .....	132
8.2.3 <i>Mehrwert-Optimal-Szenario – Variation aller Inputfaktoren</i> .....	135
<b>9 Kostenkurven und Angebot im Wettbewerb .....</b>	<b>137</b>
9.1 Theoretischer Hintergrund.....	137
9.1.1 <i>Kostenkurven im allgemeinen Fall</i> .....	137
9.1.2 <i>Kostenkurven für Cobb-Douglas-Produktionsfunktionen</i> .....	139
9.1.3 <i>(Inverses) Angebot im Wettbewerb im allgemeinen Fall</i> .....	140
9.1.4 <i>(Inverses) Angebot für Cobb-Douglas-Produktionsfunktionen</i> .....	143
9.2 Fallstudie zur Produktionstheorie .....	143
9.2.1 <i>Kostenkurven für die Beispielunternehmen</i> .....	143
9.2.2 <i>Inverses Angebot für die Beispielunternehmen</i> .....	147

<b>10 Aggregation und Preisänderung .....</b>	<b>151</b>
10.1 Theoretischer Hintergrund.....	151
10.1.1 Aggregiertes Angebot.....	151
10.1.2 Unverändertes Angebot – Produzentenrente.....	152
10.1.3 Unverändertes Angebot – Preiselastizität.....	154
10.1.4 Verändertes Angebot.....	157
10.2 Fallstudie zur Produktionstheorie .....	158
10.2.1 Aggregiertes Angebot.....	158
10.2.2 Unverändertes Angebot – Produzentenrente.....	159
10.2.3 Unverändertes Angebot – Preiselastizität.....	160
10.2.4 Verändertes Angebot.....	160
<b>11 Zusatzthema: Renditemaximierung.....</b>	<b>161</b>
11.1 Theoretischer Hintergrund .....	161
11.1.1 Renditeoptimierung im allgemeinen Fall .....	162
11.1.2 Optimale Mengen bei Cobb-Douglas-Produktionsfunktionen.....	163
11.1.3 Optimale Auslastungen bei Cobb-Douglas-Produktionsfunktionen .....	164
11.2 Fallstudie zur Produktionstheorie.....	166
11.2.1 Rendite-Plus-Szenario – Variation eines Inputfaktors .....	166
11.2.2 Rendite-Optimal-Szenario – Variation aller Inputfaktoren.....	169
11.2.3 Gewinnmaximierung versus Renditemaximierung .....	172
<b>12 Zusammenfassung zur Produktionstheorie .....</b>	<b>179</b>
12.1 Produktion .....	179
12.2 Gewinnmaximierung und Kostenminimierung.....	180
12.3 Kostenkurven und Angebot .....	181
12.4 Aggregation und Preisänderung .....	182
12.5 Zusatzthema: Renditemaximierung .....	183
<b>Teil 3: Gleichgewicht und Sonderfälle.....</b>	<b>185</b>
Theoretischer Hintergrund.....	187
Fallstudien zur Haushalts- und Produktionstheorie.....	188
<b>13 Gleichgewicht .....</b>	<b>191</b>
13.1 Theoretischer Hintergrund.....	191
13.1.1 Gleichgewichtspreis und Gleichgewichtsmenge .....	191
13.1.2 Gleichgewicht bei Einführung einer Steuer.....	195
13.1.3 Gleichgewicht bei unterschiedlichen Marktformen .....	200

13.2 Fallstudien zur Haushalts- und Produktionstheorie.....	205
13.2.1 Gleichgewichtspreis und Gleichgewichtsmenge .....	205
13.2.2 Gleichgewicht bei Einführung einer Steuer.....	208
13.2.3 Gleichgewicht bei unterschiedlichen Marktformen.....	209
<b>14 Monopole und Oligopole.....</b>	<b>211</b>
14.1 Theoretischer Hintergrund.....	211
14.1.1 Grundlagen zu Monopolen .....	211
14.1.2 Grundlagen zu Oligopolen.....	215
14.2 Fallstudien zur Haushalts- und Produktionstheorie.....	223
14.2.1 Vollkommener Wettbewerb und Oligopol mit Marktgleichgewicht .....	223
14.2.2 Monopol mit und ohne Marktgleichgewicht.....	225
<b>15 Externe Effekte .....</b>	<b>231</b>
15.1 Theoretischer Hintergrund.....	231
15.1.1 Negative externe Effekte im allgemeinen Fall.....	231
15.1.2 Negative externe Effekte durch eine umweltbelastende Produktion .....	233
15.1.3 Lösungsansätze bei negativen externen Effekten.....	235
15.2 Fallstudien zur Haushalts- und Produktionstheorie.....	241
<b>16 Öffentliche Güter .....</b>	<b>243</b>
16.1 Theoretischer Hintergrund.....	243
16.1.1 Öffentliche versus private Bereitstellung von Gütern .....	243
16.1.2 Effiziente Bereitstellungsmechanismen für öffentliche Güter .....	248
16.2 Fallstudien zur Haushalts- und Produktionstheorie.....	252
16.2.1 Zusammenhängende Präferenzen bei der Nachfrage .....	252
16.2.2 (Partielles) Marktversagen beim Angebot.....	254
<b>17 Zusammenfassung zu Gleichgewicht und Sonderfälle.....</b>	<b>259</b>
17.1 Gleichgewicht.....	259
17.2 Monopole und Oligopole .....	260
17.3 Externe Effekte.....	262
17.4 Öffentliche Güter .....	263
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>267</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>269</b>
<b>Die Autoren .....</b>	<b>275</b>