

# Inhalt

*Otfried Jarren, Patrick Donges, Hartmut Weßler*

Medien und politischer Prozeß

Eine Einleitung..... 9

## Teil I: Politikverdrossenheit und Skandale

*Hans Mathias Kepplinger*

Skandale und Politikverdrossenheit - ein Langzeitvergleich..... 41

*Horst Pöttker*

Politikverdrossenheit und Medien

Daten und Reflexionen zu einem virulenten Problem..... 59

*Mike Friedrichsen*

Politik- und Parteiverdruß durch Skandalberichterstattung? ..... (73)

*Fritz Plasser*

TV-Confrontations und Strategien populistischer Politikvermittlung

in Österreich ..... 95

*Peter Eps, Uwe Hartung, Stefan Dahlem*

Von der Anprangerung zum Skandal

Konsensbildung im Fall Werner Höfer ..... 103

*Thomas Geiger, Alexander Steinbach*

Auswirkungen politischer Skandale auf die Karriere der Skandalisierten ..... 119

## Teil II: Politische Akteure und politische Öffentlichkeit

*Barbara Pfetsch, Kerstin Dahlke*

Politische Öffentlichkeitsarbeit zwischen Zustimmungsmanagement  
und Politikvermittlung

Zur Selbstwahrnehmung politischer Sprecher in Berlin und Bonn..... 137

*Günter Bentele, Stefan Seeling*

Öffentliches Vertrauen als Faktor politischer Öffentlichkeit  
und politischer Public Relations

Zur Bedeutung von Diskrepanzen als Ursache von Vertrauensverlust ..... 155

*Winand Gellner*

Demoskopie, Politik, Medien

Anmerkungen zu einem problematischen Verhältnis ..... 169

*Peter Szyszka*

Medien politischer Selbstdarstellung oder politischer Kommunikation?

Wahlwerbespots im Bundestagswahlkampf 1994 ..... 185

### **Teil III: Formenwandel der massenmedialen Politikvermittlung**

*Frank Marcinkowski*

Politikvermittlung durch das Fernsehen

Politiktheoretische und konzeptionelle Grundlagen der empirischen Forschung ..... 201

*Georg Schütte, Peter Ludes*

Medienvertrauen und Schlüsselbilderlebnisse

Eine Analyse von Schlüsselbildern in U.S.-amerikanischen und bundesdeutschen

Fernsehnachrichtensendungen ..... 213

*Marion G. Müller*

Das visuelle Votum

Politische Bildstrategien im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf ..... 231

*Ulrike Röttger, Hartmut Weßler*

Interviewstile und das neue Politikbild im Fernsehen

Situative Interaktionsbeziehungen in Politikerinterviews am Beispiel ZAK ..... 251

*Adi Grewenig*

Politikvermittlung und -aneignung durch Dokudramen?

Gesellschaftliche Wirklichkeit im Deutungsprozess des politischen Fernsehspiels ..... 271

### **Anhang**

*Nina Kreutzfeld, Verena Schmidt*

Auswahlbibliographie:

Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung ..... 289

Verzeichnis der Autoren und Autorinnen ..... 315