

Inhaltsverzeichnis

1	Strukturkrise – von der Hierarchie zu effektiver Zusammenarbeit	7
1.1	Strategien	7
1.2	Erfahrungen	14
2	Führungskrise – von der Machtausübung des Vorgesetzten zur Selbstverantwortlichkeit eines jeden Mitarbeiters	21
2.1	Handlungsfelder	21
2.2	Erfahrungen	25
3	Qualifikationskrise – von der Ohnmacht der Mitarbeiter zum Marktführer durch fachliche und persönliche Kompetenz	33
3.1	Strategien	33
3.2	Erfahrungen	38
4	Motivationskrise – von der Außen- zur Eigenmotivation	43
4.1	Handlungsfelder	43
4.2	Erfahrungen	47
5	Identitätskrise – von der Einsiedlermentalität zur Firmenidentität	53
5.1	Strategien	53
5.2	Erfahrungen	55
6	Analyse des Führungsverhaltens – gelungene Führung ist Kern des Unternehmenserfolges	63
6.1	Ausgangsthesen	63
6.2	Ziele und Funktionen	67
6.2.1	Partizipation	67
6.2.2	Beziehungspflege	67
6.2.3	Kooperation	68
6.2.4	Führungskräfteentwicklung	69
6.2.5	Personelle Konsequenzen	70
6.2.6	Zielannäherung	70
6.2.7	Analyse des Selbst- und Fremdbildes	71
6.2.8	Der Weg zur lernenden Organisation	72
6.3	Entwicklungs- und Implementierungsstufen	73
6.3.1	Der Segen der Geschäftsführung	73
6.3.2	Pflicht und Kür	74
6.3.3	Prozessbegleiter	75

6.3.4	Aufwärtsbewertung und Mitbestimmung	75
6.3.5	Basisinformationen	76
6.3.6	Entwicklung neuer Führungskriterien	77
6.3.7	Nutzen des Pilotprojektes	79
6.3.8	Einheitliche Bewertungsbasis	79
6.3.9	»Getrennte Wege«	80
6.3.10	EDV-Unterstützung	81
6.3.11	Funktion eines Gruppensprechers	81
6.3.12	Entwicklung von Methodenkompetenz	82
6.3.13	Vier-Augen-Gespräch	82
6.3.14	Bewertungszyklus	82
6.4	Erfolgskriterien – der Fragenkatalog	83
7	Mit dem neuen Managertyp in die Zukunft	97
	Stichwortverzeichnis	103
	Der Autor	107