

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG

PROBLEMSTELLUNG UND HINTERGRUND DER UNTERSUCHUNG

1.	Gegenstand und Ablauf der Untersuchung	1
11.	Charakteristik des Phänomens Store Erosion im Einzelhandel	1
12.	Ziel und Ablauf der Untersuchung	12
2.	Die Strukturveränderungen im Einzelhandel der BRD in den Jahren 1950 bis 1975 als Bezugsrahmen der Untersuchung	16
21.	Die Ursachen der Strukturveränderungen	
22.	Die Wirkungen der Strukturveränderungen	19

ERSTER TEIL

STORE EROSION UND IHRE UNTERSUCHUNG IM RAHMEN DES LEBENSZYKLUSKONZEPTES VON EINZELHANDELSBETRIEBSFORMEN

28

1.	Analyse des Phänomens Store Erosion	28
11.	Die Ursachen der Store Erosion	
111.	Die endogenen Bestimmungsfaktoren der Store Erosion	28
1111.	Die sachlichen Betriebsmittel	28
1112.	Der Bereich der finanziellen Mittel	30
1113.	Der personelle Bereich	32
1114.	Der Bereich der Ware	34
1115.	Die Strukturmerkmale des Betriebes	38

112.	Die exogenen Bestimmungsfaktoren der Store Erosion	48
1121.	Die Standortfaktoren	48
1122.	Die Gesetzgebung	56
1123.	Die wirtschaftliche Entwicklung	57
12.	Die Wirkungen der Store Erosion	58
121.	Die Wirkung auf den Umsatz	58
122.	Die Wirkung auf den Ertrag	64
13.	Die Definition des Begriffes Store Erosion	66
131.	Store Erosion unter einzelwirtschaftlichem Aspekt	66
132.	Store Erosion unter gesamtwirtschaftlichem Aspekt	75
2.	Das Modell des Lebenszyklus von Betriebsformen als Instrument zur Darstellung und Beurteilung der Entwicklung von Einzelhandelsbetrieben	78
21.	Grundlagen der Darstellung	78
211.	Das Modell des idealtypischen Lebenszyklus	78
212.	Die Betriebsformen des Einzelhandels	84
22.	Ansätze der Darstellung des Lebenszyklus von Betriebsformen des Einzelhandels	96
221.	Grundlegende Gesamtdarstellungen des Phänomens	96
2211.	The Wheel of Retailing (McNair)	97
2212.	Die Dynamik der Betriebsformen (Nieschlag)	100
2213.	Die Kritik von Bidlingmeier	104

222.	Lebenszyklusmodelle ausgesuchter Betriebsformen	107
2221.	Die Lebenszyklusmodelle nach Davidson und Doody	107
2222.	Das Phasenmodell der Supermarktentwicklung nach Appel	120
2223.	Das Lebenszyklusmodell von Supermärkten nach Brown	126
2224.	The Profile-S-Curve nach Applebaum	163
3.	Die Meßbarkeit der Store Erosion im Rahmen des idealtypischen Lebenszyklus	181
31.	Die Darstellung der Store Erosion im Rahmen des idealtypischen Lebenszyklus	181
311.	Die idealtypische Darstellung des Lebenszyklus	185
312.	Die Meßbarkeit der Store Erosion im Rahmen des idealtypischen Lebenszyklus	188
32.	Aussagekraft und Beurteilung der meßbaren Store Erosion	196

ZWEITER TEIL

DIE STRATEGIEN ZUR BEGEGNUNG DER STORE EROSION UND ZUR BEEINFLUSSUNG DES LEBENSZYKLUS IM RAHMEN DER LANGFRISTIGEN UNTERNEHMENSPLANUNG		198
1.	Die Unternehmensplanung im Einzelhandel	198
11.	Der Begriff der Unternehmensplanung	198
12.	Die langfristige Unternehmensplanung im Einzelhandel	211

2. Die Strategien zur Begegnung der Store Erosion und zur Beeinflussung des Lebenszyklus im Einzelhandelsbetrieb	220
21. Das Ladenerneuerungsprogramm	220
22. Die Diversifizierung nach Betriebstypen	226
23. Die übrigen Strategien	233

DRITTER TEIL

1. Beispiele für die Wirkung der Store Erosion und alternativer Strategien zur Verlängerung des Lebenszyklus von Einzelhandelsgeschäften	234
11. Der Lebenszyklus eines Einzelhandelsfilialbetriebes	234
12. Die Lebenszyklen ausgesuchter Filialen	251
2. Zusammenfassung und Schlußbemerkungen	264

Literaturverzeichnis

V

Abbildungsverzeichnis

XVII