

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einführung.....	1
1.1 Relevanz der Thematik	2
1.1.1 Corporate Foresight in der Praxis.....	2
1.1.2 Corporate Foresight in der Wissenschaft.....	5
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	7
1.3 Gang der Untersuchung	11
2 Grundlagen von Corporate Foresight.....	15
2.1 Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen.....	16
2.1.1 Historische und begriffliche Verortung von Corporate Foresight.....	16
2.1.1.1 Historische Entwicklung von Foresight.....	16
2.1.1.2 Corporate Foresight: Begriffsverständnis und -abgrenzung.....	19
2.1.2 Einordnung von Corporate Foresight in das strategische Management	24
2.1.2.1 Strategie und strategisches Management.....	24
2.1.2.2 Corporate Foresight und das strategische Management	27
2.1.3 Leitideen von Corporate Foresight.....	29
2.1.3.1 Das Konzept der schwachen Signale.....	29
2.1.3.2 Die Diffusionstheorie.....	32

2.1.4	Abgrenzung zu weiteren Konzepten zukunftsorientierter Umfeldanalyse	34
2.1.4.1	Issues Management.....	35
2.1.4.2	Strategische Frühaufklärung	39
2.1.4.3	Resilienzmanagement	42
2.1.4.4	Zukunftsforschung.....	45
2.1.5	Betrachtung des Erkenntnisbeitrags der Chaostheorie für Corporate Foresight.....	46
2.1.5.1	Ursprung und Charakteristika der Chaostheorie.....	47
2.1.5.2	Chaostheorie in den Wirtschaftswissenschaften	49
2.1.5.3	Relevanz chaostheoretischer Erkenntnisse für Corporate Foresight	51
2.2	Bisherige Forschungserkenntnisse zur Implementierung von Corporate Foresight	53
2.2.1	Zielsetzung und Gestaltungsdimensionen von Corporate Foresight	53
2.2.1.1	Ziele	54
2.2.1.2	Organisationale Verankerung.....	59
2.2.1.3	Prozess	66
2.2.1.4	Methoden.....	70
2.2.1.5	Betrachtungsgegenstand	73
2.2.2	Implementierungsbarrieren von Corporate Foresight.....	76
3	Corporate Foresight Akteure	79
3.1	Die Bedeutung der Akteure für Corporate Foresight.....	80
3.1.1	Zukunft als gegenwartsbezogene Konstruktion von Akteuren und Organisationen.....	82
3.1.2	Akteure als kritische Erfolgsfaktoren der Aufnahme und Verarbeitung schwacher Signale	85
3.1.2.1	Das Streben nach kognitiver Konsonanz.....	87
3.1.2.2	Die Existenz mentaler Modelle	89
3.1.2.3	Das Informationsfiltermodell nach Ansoff/McDonnell	93

3.2	Stand der Forschung zu Corporate Foresight Akteuren	95
3.2.1	Corporate Foresight Akteure und ihr Aufgabenspektrum	96
3.2.1.1	Aufgabenträger	96
3.2.1.2	Informationsnutzer	100
3.2.2	Erforderliche Kompetenzen von Corporate Foresight Akteuren	102
3.2.2.1	Das Konzept der beruflichen (Handlungs-) Kompetenz	103
3.2.2.2	Spezifische Corporate Foresight Kompetenzen	107
3.2.2.3	Das Auftreten individueller Wissens-, Willens- und Fähigkeitsbarrieren	109
4	Empirische Untersuchung	113
4.1	Forschungsdesign	113
4.1.1	Wahl eines qualitativen Forschungsansatzes	113
4.1.2	Methodisches Vorgehen	115
4.1.2.1	Datenerhebung	116
4.1.2.2	Datenauswertung	125
4.1.3	Gütekriterien qualitativer Forschung	127
4.2	Ergebnisse der empirischen Erhebung	130
4.2.1	Erforderliche Kompetenzen von Aufgabenträgern	130
4.2.2	Erforderliche organisationale Rahmenbedingungen	141
4.2.3	Interaktion der Aufgabenträger und Informationsnutzer	150
4.3	Diskussion der Ergebnisse und Ableitung von Implikationen für die Praxis	153
4.3.1	Einflussnahme auf das Leistungsverhalten der Aufgabenträger	153
4.3.1.1	Die Verhaltensdeterminante „Persönliches Können“	156
4.3.1.2	Die Verhaltensdeterminante „Individuelles Wollen“	161
4.3.1.3	Die Verhaltensdeterminante „Situative Ermöglichung“	164
4.3.1.4	Die Verhaltensdeterminante „Soziales Dürfen“	167
4.3.1.5	Zusammenfassung der Erkenntnisse	169

4.3.2 Gestaltung der Interaktion von Aufgabenträgern und Informationsnutzern	171
4.3.2.1 Rollenverständnis der Aufgabenträger.....	172
4.3.2.2 Bedeutung der Informationsnutzer	176
4.3.2.3 Zusammenfassung der Erkenntnisse.....	181
5 Schlussbetrachtung	183
5.1 Rekapitulation zentraler Untersuchungsergebnisse	183
5.2 Grenzen der Arbeit	188
5.3 Ausblick.....	189
Anhang	191
Literaturverzeichnis	201