

Inhalt

Danksagung.....	IX
-----------------	----

EINLEITUNG

FELIX LENZ, CHRISTINE SCHRAMM

Von der Idee zum Medium: Essay zur Einführung.....	3
--	---

FELIX LENZ, CHRISTINE SCHRAMM

Ein kugelförmiges Buch: Überblick über die Texte.....	21
---	----

FELIX LENZ

Nach bildhaften Kulturen und vor der Bildexplosion der Medien: Hegels <i>Phänomenologie des Geistes</i> als Scheitelpunkt auf dem Weg in die Moderne.....	37
---	----

I. VIRTUAL REALITY – HYPERTEXT – ALGORITHMISCHE EMPFEHLUNG

ASTRID ZENKERT

Der Raum ist die Geschichte: <i>Virtual Reality</i> und der Garten der Empfindsamkeit.....	51
---	----

JONAS MAATSCH

Hypertext um 1800: Zur Geschichte netzförmiger Wissensordnungen...	89
--	----

NIKOLAUS LEHNER

Berechenbare Harmonie: Imaginationen von Empfehlung und Vermittlung im 18. und 19. Jahrhundert.....	109
--	-----

II. INSTITUTIONEN – DIALOGE – MEDIEN

NORA BERTRAM

Von den <i>Wetzlarischen Nebenstunden</i> zur modernen juristischen Datenbank: Mediale Realisierungen von Rechtsprechungsveröffentlichungen.....	129
--	-----

SANDRA HERTEL

Vernunft und Gefühl: Facetten der Herrscherinszenierung
 Maria Theresias zwischen Aufklärung und Gegenwart. 151

SANDRA KRISTIN KNOCKE

Talking Heads: Dialogische Textformen in der Publizistik des
 17. und 18. Jahrhunderts und ihre Verwandtschaft zur digitalen
 Diskurskultur 173

WIEBKE HELM

Vom Experimentierbuch zur Wissens-App: Mediale und didaktische
 Formate naturwissenschaftlicher Wissensvermittlung im 18. und
 21. Jahrhundert 187

III. ERFORSCHEN – VERMESSEN – VISUALISIEREN

LENA MOSER

Die letzten weißen Flecken? Von der Suche nach dem Längengrad
 zur Navigations-App 209

AMREI BUCHHOLZ

Die Welt in Blicken erkunden: Geographische Raummodellierungen
 bei Alexander von Humboldt und in *Google Earth* 233

IV. PRÄFOTOGRAFISCHE UND PRÄFILMISCHE BEDÜRFNISLAGEN

MIRJAM SCHMITT

Präfotografische (Ver-)Zeichnungen der Camera obscura: Ferne
 Wirklichkeiten im Reisebild bei Charles Gore und im heutigen
 Fototourismus. 259

FELIX LENZ

Goethes Farbenlehre als Keim von Bilddiskursen und Medien im
 20. Jahrhundert. 285

ROLAND MEYER

Netzwerke und Bilderströme: Lavater als Medienunternehmer. 319

V. DAS SUBJEKT IM ZENTRUM DER AKTION: BEWEGUNGEN VOM THEATER ZUM FILM

BEATE HOCHHOLDINGER-REITERER

Schauspielkünstler als „Dollmetscher“ der Seele und
Menschenarsteller 341

CHRISTINE SCHRAMM

Lessing in Hollywood: Traditionslinien der populären
Filmdramaturgie 357

ISABELLE STAUFFER

Empfindsamkeit, Konsum und Kino: Jean-Jacques Rousseau
und Sofia Coppolas *MARIE ANTOINETTE* 377

VI. DAS SUBJEKT IM ZENTRUM DER REFLEXION: BRIEFE, NOTIZEN, ESSAYS

CORINA ERK

Phänomenologie der Briefkultur gestern und heute 393

ANNA RICK

Sudeln und Bloggen: Georg Christoph Lichtenbergs *Sudelbücher*/
Rainald Goetz' *Abfall für alle*/Wolfgang Herrndorfs *Arbeit
und Struktur* 417

LAURIE JOHNSON

Romantic Apperception in Werner Herzog's Documentary Cinema 441

Autorinnen und Autoren 469

Abbildungsverzeichnis 477