

Sozialisation und Konsum	117
Hyperrealität	123
V. <i>Die virtuelle Romantik</i>	126
VI. <i>Metakontexte</i>	138
Axiome	139
Axiom I: Das »Sein« und das »Ich«	139
Axiom II: Die Sphären des Selbst	141
Axiom III: Kontext und Impuls	143
Axiom IV: Fluide Relationen	145
Anthropozentrische Weltbilder	149
Interaktionen.	151
Interaktion I: Das Ich und das Andere – Moment der Erkenntnis	151
Interaktion II: Fluide Wechselwirkungen und kommunikative Reaktion	154
Interaktion III: Die kreative Reaktion	155
Interaktion IV: Die schöpferische Reaktion	158
Kontexte	160
Kontext I: Setting	160
Kontext II: Virtuelle Kontexte	163
Kontext III: Dynamische virtuelle Kontexte.	170
Konklusion	172
VII. <i>Das Universum der virtuellen Kontexte</i>	176
Individueller Kontext	180
Gesellschaftlicher Kontext	185
Raum	191
Gestaltung	195
Sinnstiftung	201
Literaturverzeichnis	205
Abbildungsverzeichnis	215