

# Inhalt

Vorbemerkung.....	11
1. Einführung.....	13
2. Zur politikwissenschaftlichen Verortung des Untersuchungsthemas: Massenmedien und das Vermittlungsproblem moderner Gesellschaften .....	19
3. Forschungsdesign und methodische Umsetzung .....	29
3.1 Quantitative Inhaltsanalyse .....	29
3.1.1 Materialbasis und Auswahlverfahren .....	31
3.1.2 Erhebungsmethodik und -systematik .....	36
3.1.3 Auswertungsmethodik und Gliederung des Berichts .....	38
3.2 Qualitative Sendungsbeschreibung .....	40
3.3 Programmstrukturanalyse.....	41
3.4 Bewegtbildanalyse.....	43
3.5 Analyse der Sprache in den Nachrichten.....	44
3.6 Zur Integration sozialwissenschaftlicher und rechtswissenschaftlicher Fragen und Ansätze bei der Bearbeitung inhaltsanalytischer Projekte .....	44
4. Programmstruktureller Kontext von Nachrichten- und politischen Informationssendungen .....	51
4.1 Stichprobenstruktur und quantitative Entwicklung des Gesamtprogramms.....	52
4.2 Quantitative Entwicklung des Informationsbereichs im Vergleich .....	53
4.3 Relativer Stellenwert von Nachrichten- und politischen Informationssendungen im Fernsehen.....	59
4.4 Präsentationsweisen von Nachrichten- und politischen Informationssendungen .....	62
4.5 Kategoriale Struktur des politischen Informationsangebots.....	69
4.6 Struktur der Morgen- und Mittagsmagazine .....	74
4.7 Zusammenfassung .....	77

5.	Thematische und inhaltliche Struktur der Berichterstattung in Nachrichten- und politischen Informationssendungen.....	79
5.1	Politikgehalt und Politikverständnis in der Berichterstattung .....	80
5.2	Politikebenen und Informationsanlässe.....	91
5.3	Die gegenständliche Vielfältigkeit der Berichterstattung.....	99
5.4	Vielfältigkeit der Akteure.....	105
5.5	Vielfalt der geographischen und zeitlichen Bezüge .....	115
5.6	Formale und präsentative Merkmale des Informationsgehalts .....	118
5.6.1	Breite und Tiefe der Nachrichtensendungen .....	119
5.6.2	Breite und Tiefe der Magazinsendungen.....	132
5.7	Zusammenfassung .....	138
6.	Präsentationsweisen von Information: Attraktivität, Zuschauernähe, Sendungsaufbau .....	143
6.1	Zuschauerbeteiligung am Sendungsgeschehen .....	145
6.2	Musikalische Gestaltung .....	148
6.3	Sexualität als Thema und sexuelle Darstellung .....	152
6.4	Unterhaltungsorientierte Beitragsformen .....	154
6.5	Thematische Breite und Aktualität nicht-politischer Themen.....	158
6.5.1	Themen „geselliger“ Kommunikation.....	159
6.5.2	Aktualität und Neuigkeitswert nicht-politischer Themen.....	165
6.6	Prominenz und Zuschauernähe der Akteure.....	166
6.7	Sendungsablauf und -struktur der Hauptnachrichtensendungen.....	170
6.8	Sendungsablauf und -struktur der Morgenmagazine.....	180
6.9	Formale Gestaltung der Hauptnachrichtensendungen .....	184
6.10	Zusammenfassung .....	188
7.	Gewalttätigkeit in Nachrichten- und politischen Informationssendungen .....	193
7.1	Quantitative Veränderungen von Gewalt in politischen Informationssendungen .....	194
7.1.1	Gewaltanteile im Themenspektrum politischer Informationssendungen .....	194
7.1.2	Visualisierung von Gewalt .....	196
7.2	Qualitative Veränderung von Gewalt in politischen Informationssendungen .....	205
7.2.1	Intentionale und nicht-intentionale Gewalt .....	205

7.2.2	Räumliche und zeitliche Struktur von Gewaltereignissen .....	208
7.2.3	Qualität des Schadens .....	211
7.2.4	Akteure in Gewaltthemen .....	214
7.2.5	Bebilderung des Tatorts von Gewalthandlungen .....	221
7.2.6	Gewaltthemen in der Dramaturgie von Nachrichten- und politischen Informationssendungen .....	222
7.3	Zusammenfassung .....	227
8.	Fallstudie zur Sprache der Fernsehnachrichten von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 .....	229
8.1	Gesamtanalyse der gesprochenen Nachrichtensprache .....	230
8.2	Spezialanalyse unterschiedlicher Beitragsformen .....	234
8.2.1	Sprache der Moderation .....	235
8.2.2	Sprache der Sprechermeldungen .....	238
8.2.3	Sprache in Korrespondentenbeiträgen .....	241
8.2.4	Sprache in Nachrichtenfilmen .....	243
8.2.5	Sprache in Interviews .....	247
8.3	Funktion und Häufigkeit der Schriftsprache in Nachrichtensendungen .....	249
8.4	Der Wortschatz der Hauptnachrichtensendungen .....	251
8.5	Zusammenfassung .....	255
9.	Fallstudie zu den filmsprachlichen Mitteln in Nachrichtensendungen und politischen Magazinen .....	259
9.1	Filmschnitt und Einstellungsprofile .....	263
9.2	Einstellungsgrößen .....	269
9.3	Kameraperspektiven .....	274
9.4	Kamerabewegung .....	280
9.5	Zusammenfassung .....	284
10.	Zusammenfassung und Diskussion der Befunde .....	287
10.1	Die Gesamtentwicklung von Nachrichten- und politischen Informationsprogrammen .....	287
10.2	Zur Entwicklung der politischen Informationsleistung bei den Hauptanbietern: Differenzierung oder Konvergenz? .....	295
 <b>Anhang 1: Rechtsgutachterliche Stellungnahme vor dem Hintergrund von §§ 12 und 14 Landesrundfunkgesetz Nordrhein-Westfalen (von Prof. Dr. Dr. Götz Frank) .....</b>		 <b>303</b>

Anhang 2: Empirische Ansatzpunkte für die rechtswissenschaftliche Diskussion und weiterer Forschungsbedarf (von Thomas Bruns und Frank Marcinkowski).....	326
Anhang 3: Titelliste der vercodeten Sendungen .....	336
Anhang 4: Kategorienschemata .....	343
Anhang 5: Literatur .....	369