

Mario Gmür

Der öffentliche Mensch

Medienstars und Medienopfer

Deutscher Taschenbuch Verlag

Inhalt

- 1.**
Die Fortschritte der Medientechnik und die Veränderungen
der Informationswege 7
- 2.**
Der Wandel der Wahrnehmung 10
- 3.**
Das isovalente Zeitalter 16
- 4.**
Kennzeichen der isovalenten Postmoderne 22
- 5.**
Die Jagd nach Aufmerksamkeit und das Diktat
der Medien 29
- 6.**
Die Macht des Bildes 36
- 7.**
Die emotional-aktionistische Publizistik 42
- 8.**
Die narzißtisch-orientierungslose Persönlichkeit im
isovalenten Zeitalter 57
- 9.**
Der Wandel der Expressivität 71
- 10.**
Öffentlichkeit und Privatsphäre 80

- 11.**
Exhibitionismus und Voyeurismus 86
 - 12.**
Scham und Stolz 97
 - 13.**
Die massenpsychologische Verstärkung 102
 - 14.**
Die Auswirkungen der medialen Massensuggestion 109
 - 15.**
Die Akteure in der medialen Arena: Sieger und
Verlierer – Stars und Opfer 116
 - 16.**
Spaß und Ernst: Der 11. September 2001 125
 - 17.**
Die verlorene Ehre der koreanischen Mutter 135
 - 18.**
Ein Chefbeamter wird zum Mörder 153
 - 19.**
Der Schüler, der Friseur, die Pianistin, der Medienstar 166
 - 20.**
Die Verwundbarkeit der Seele – Traumatisierung 174
 - 21.**
Das Medienopfersyndrom 184
 - 22.**
Die total isovalente Gesellschaft – Entwurf einer
Utopie 194
- Anmerkungen 201