

# Inhalt

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort   | 7   |
| <b>I Zum Sprachgebrauch Jugendlicher</b>  |     |
| Christa Dürscheid/Jürgen Spitzmüller<br><i>Jugendlicher Sprachgebrauch in der Deutschschweiz:<br/>eine Zwischenbilanz</i> | 13  |
| Lukas Gerber<br>Merkmale schweizerdeutscher Chatkommunikation   | 49  |
| Tobias Boppart<br>Wenn Wörter wandern – Jugendsprache aus lexikalischer Sicht   | 63  |
| <b>II Selbstinszenierungen: Identitäten und Szenen</b>  |     |
| Claudia Büchi<br>Identität und Alterität. Eine sprachphilosophische Betrachtung<br>zur Sprache der Jugend                 | 85  |
| Bettina Braun<br><i>Jugendliche Identitäten in SMS-Texten</i>   | 101 |
| Mirta Nicolay/Saskia Waibel<br>«Hützutags we real wosch sie . . .» Hip-Hop in der Schweiz                                 | 115 |
| <b>III Fremdingszenierungen: Werbung und Medien</b>   |     |
| Saskia Röthlisberger<br>Jugendsprachlich markierte Elemente in Werbeanzeigen  | 147 |
| Fabian Probst<br>«Schluss mit den Langweiler-Looks!» Inszenierte Jugendsprache<br>in der Fernsehwerbung                   | 169 |

|  |     |
|--|-----|
| Olivia Zeier<br>Mediale Inszenierung von Jugendsprache. Eine Analyse von<br>Filmsequenzen der Schweizer Jugendfilmtage | 191 |
|--|-----|

#### **IV Kritik: Jugendsprache in der öffentlichen Diskussion**

|  |     |
|--|-----|
| Andreas Amsler<br>Sprachkultur, Sprachkritik und Werbesprache. Zum Einfluss der<br>Werbesprache auf die deutsche Standard- und Jugendsprache | 215 |
| Julia Buatsi<br>Jugendsprache im öffentlichen Diskurs. Eine Analyse  | 237 |
| Bildnachweis   | 269 |
| Die Autorinnen und Autoren   | 271 |