

Indice

Introduzione	11
--------------------	----

Una storia che inizia (molto) prima dei social

Capitolo 1.

<i>Mondo a stampa e mondo digitale: dilatazione dei confini testuali, ipertesti e riscritture</i>	19
1.1. Testi fuori dai testi: legami e distanze tra letteratura e nuovi media	19
1.2.1. Ipertesti, come la scrittura cambia dimensione.	29
1.2.2. Le caratteristiche letterarie degli ipertesti.....	37
1.3.1. La letteratura digitale e i suoi antecedenti storici: modelli e esperimenti di scrittura interattiva	48
1.3.2. Lettori, piattaforme e gruppi di lettura.....	53

Twitter: lettori e autori leggono e ri-scrivono

Capitolo 2.

<i>Come scrivono i lettori? La TwLetteratura</i>	61
2.1.1. Nasce un nuovo genere: il lettore legge, interpreta e ri-scrive su Twitter	61
2.1.2. Come il lettore si riappropria della letteratura	67
2.1.3. Le caratteristiche del “metodo” TwLetteratura	72
2.2.1. Come rivivono le opere nei social media: interpretazioni di scritture e ri-scritture.....	77
2.2.2. Un esempio di riscrittura su Twitter: #LunaFalò, dal romanzo di Pavese	83

2.3. Twitter e la scuola: un nuovo modo per avvicinare gli studenti ai libri	96
<i>Iuri Moscardi spiega il metodo TwLetteratura</i>	106

Capitolo 3.

<i>Le 'Fiabe italiane' in 140 caratteri: anche i critici e i letterati "twittano"</i>	113
3.1. #00fiabit di Marco Belpoliti: un esperimento su Calvino "secondo" Calvino	113
3.2 Caratteristiche e morfologia della fiaba in forma di Tweet	117
3.3 100 fiabe su Twitter, in 100 giorni e 140 caratteri	121

Capitolo 4.

<i>Lalla Romano: un'opera intera dispersa nei frammenti di Twitter</i>	129
4.1. L'editore Lindau mette alla prova i blogger: la genesi di un esperimento	129
4.2. Una scrittura fatta di "parole leggere": ecco come il social può accogliere la letteratura	135
4.3. Lalla Romano: uno stile che sembra nato per Twitter	138
<i>Diana D'Ambrosio, blogger, illustra #FrammentiLeggeri</i>	144

Facebook: gli autori scrivono (anche) qui

Capitolo 5.

<i>I personaggi dei libri iniziano a parlare su Facebook</i>	
<i>Chirù</i> di Michela Murgia	149
5.1 Chirù involato: identità, caratteri e confini di un personaggio letterario che diventa social	149
5.2 Chirù su Facebook: il profilo del personaggio.....	159
5.3 Un esperimento di "sospensione dell'incredulità" degno di Coleridge.....	172
<i>A conversazione con Michela Murgia, autrice di Chirù</i>	181

Capitolo 6.

<i>Quando il romanzo comincia proprio dal social</i>	
<i>Tranquillo prof, la richiamo io</i> di Christian Raimo	185
6.1. Professor Radar: il personaggio che nasce su Facebook	185
6.2. Se i post di Facebook diventano i capitoli di un romanzo	191
<i>Christian Raimo, autore di Tranquillo prof, la richiamo io, ci introduce nel suo laboratorio</i>	197

Capitolo 7.

<i>Quando il romanzo vive nel e del social</i>	203
7.1. In <i>Panorama</i> di Tommaso Pincio la realtà si sovrappone alla finzione	203
7.2. Il luogo del racconto: un esperimento di metanarrazione da un social del futuro	206
<i>Cosa dice Tommaso Pincio di se stesso? Conversazione con l'autore di Panorama</i>	212

Tiriamo le fila del discorso

<i>“La modernità comincia con la ricerca di una Letteratura impossibile”, come direbbe Roland Barthes</i>	219
Bibliografia essenziale	223
Sitografia essenziale	241
Indice dei nomi	245