

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	S. 4
ABKÜRZUNGEN UND ZEICHEN	S. 5
0. Einleitung:	
EIGENNAMEN IN PHILOSOPHIE UND LINGUISTIK	S. 6
1. ÜBERSICHT ÜBER DIE BISHERIGE FORSCHUNG	S. 9
1.1. EN als Substantivart	S. 9
1.2. EN als Individualbezeichnungen	S. 13
1.3. EN als Unterscheidungsfaktoren	S. 15
1.4. EN und Bedeutung	S. 16
1.5. EN und der Beschreibungsgehalt	S. 19
1.6. Formale Abgrenzung EN - Appellativum	S. 20
1.7. Übersetzbarkeit der EN	S. 26
1.8. Namenfelder	S. 29
2. STRUKTURANALYSE DER EIGENNAMEN-BEDEUTUNG	S. 32
2.1. Sprachzeichen und Bedeutung	S. 32
2.2. EN als Bedeutungsträger	S. 36
3. DIE SEMANTIK DER NORWEGISCHEN EIGENNAMEN	S. 43
3.1. Generelle semantische Theorien	S. 43
3.2. EN und die semantischen Kategorien	S. 44
3.2.1. Die intralingual-paradigmatische Bedeutung	S. 44
3.2.1.1. Lexikalisch-paradigmatische Bedeutung	S. 45
3.2.1.1.1. Konkretes Sub- stantiv	S. 45
3.2.1.1.2. Rechtschreibung	S. 46
3.2.1.1.3. Wortzusammenset- zungen mit EN	S. 65

3.2.1.2. Grammatisch-syntaktische Bedeutung	S. 69
3.2.1.2.1. Artikelgebrauch beim EN	S. 69
3.2.1.2.2. Plural beim EN	S. 72
3.2.1.2.3. Kasusgebrauch beim EN	S. 73
3.2.1.2.4. Präposition beim EN	S. 75
3.2.2. Die referentielle Bedeutung	S. 77
3.2.2.1. Referentenmodell	S. 77
3.2.2.2. Bezeichnung dritter im Gespräch	S. 81
3.2.2.3. Anredeformen	S. 87
3.2.3. Die assoziative Bedeutung	S. 93
3.2.3.1. Assoziationsumfang	S. 95
3.2.3.2. Assoziation bei der Namensgebung	S. 97
3.2.3.3. Typennamen	S. 104
3.2.4. Die effektive Bedeutung	S. 107
3.2.4.1. Zum Begriff der Namenphysiognomie	S. 110
3.2.4.2. Namenphysiognomien im Norwegischen	S. 112
3.2.4.3. EN im norwegischen Sprachenstreit	S. 116
3.2.5. Die situative Bedeutung	S. 129
3.2.5.1. EN in der Redesituation	S. 129
3.2.5.2. EN im sozio-kulturellen Kontext	S. 133
3.2.6. Die stilistische Bedeutung	S. 137
3.2.6.1. Zum Stil-Begriff	S. 137
3.2.6.2. Stilwechsel bei Namensänderung	S. 138

3.2.6.3. Kosenamen und Spitznamen	S. 139
3.2.6.4. Zeitungsstil: Überschriften	S. 142
3.2.6.5. Zeitungsstil: EN von Filmstars u.a.	S. 144
3.2.6.6. Sprechende EN in der modernen Literatur	S. 144
4. EIGENNAMEN-BEDEUTUNG ALS PRODUKT DER BEDEUTUNGSKATEGORIEN	S. 152
5. ZUSAMMENFASSUNG	S. 154
6. LITERATURVERZEICHNIS	S. 156
LEBENS LAUF DES VERFASSERS	S. 166