

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Grundlegende Anforderungen an die Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen im Sozialismus	9
1.1. Die Anforderungen der sozialistischen Volkswirtschaft an die Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen	9
1.2. Anforderungen aus der sozialistischen ökonomischen Integration an die Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen	18
1.3. Anforderungen aus den Wirtschaftsbeziehungen zu Entwicklungsländern und kapitalistischen Industrieländern an die Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen	25
1.4. Grundprinzipien der Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen im Sozialismus	33
2. Planung von Maßnahmen der sozialistischen ökonomischen Integration	39
2.1. Internationale Planungszusammenarbeit zwischen den RGW-Ländern und volkswirtschaftliche Planung der Integrationsmaßnahmen	39
2.2. Inhalt und Aufgaben der volkswirtschaftlichen Planung von Integrationsmaßnahmen – der Plananteil sozialistische ökonomische Integration als wichtiges Leitungsinstrument	44

2.3. Planung der wissenschaftlich-technischen Zusammenarbeit	49
2.4. Planung der Investitionskooperation	54
2.5. Planung der sozialistischen internationalen Kooperation und Spezialisierung der Produktion	59
3. Die Planung des Außenhandels	64
3.1. Inhalt der Außenhandelsplanung	64
3.2. Die Planung der Warenstruktur des Außenhandels	69
3.3. Die Planung der politisch-territorialen Struktur des Außenhandels	78
3.4. Planung der Außenhandelsrentabilität und der Preise	88
3.5. Die Planung der Finanzen im Außenhandel	100
3.6. Planung der Außenhandelstransporte	105
3.7. Planung der Auslandsmarktarbeit in der DDR	109
3.8. Die Ausarbeitung des Fünfjahr- und des Jahresplanes als arbeitsteiliger Prozeß	114
4. Die Planung der internationalen Valutabeziehungen der sozialistischen Volkswirtschaft	122
4.1. Gegenstand und Grundlagen der Valutaplanung	122
4.2. Die Zahlungsbilanz und ihre Rolle bei der Planung der internationalen Valutabeziehungen	130
4.3. Die Planung der internationalen Valutabeziehungen mit sozialistischen Ländern	136
4.4. Die Planung der Valutabeziehungen mit nichtsozialistischen Ländern	140
5. Die Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen als kontinuierlicher Prozeß	146
5.1. Zum Prozeß der Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen	146
5.2. Analyse und Prognose als Grundlagen für die Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen	148
5.3. Die langfristige Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen	151
5.4. Der Fünfjahrplan – Kernstück der Planung der Außenwirtschaftsbeziehungen – und seine Verbindung zur Jahresplanung	156

6. Höhere Rationalität der Planung durch Anwendung der elektronischen Datenverarbeitung und ökonomisch-mathematischer Modelle	164
6.1. Nutzung der elektronischen Datenverarbeitung bei der Planung außenwirtschaftlicher Prozesse	164
6.2. Die Anwendung ökonomisch-mathematischer Modelle bei der Planung außenwirtschaftlicher Prozesse	168
6.3. Zur Entwicklung automatisierter Planungssysteme auf dem Gebiet der Außenwirtschaftsbeziehungen in der UdSSR	175
7. Die Annäherung der Planungssysteme auf dem Gebiet der Außenwirtschaftsbeziehungen in den Mitgliedsländern des RGW	182
8. Anlagen	188
Anlage 1 Die Entwicklung des Außenhandels in ausgewählten Kennziffern	188
Anlage 2 Prinzipschemata für die Bilanzen der internationalen Ware-Geld-Beziehungen der sozialistischen Volkswirtschaft	192
Anlage 3 Optimierungsmodelle für die Planung von Außenwirtschaftsbeziehungen	197
Anlage 4 Algorithmus zur Ausarbeitung des Außenhandelsplanes	199
Abkürzungsverzeichnis	203
Sachwortverzeichnis	205