

## Inhalt

### Erster Teil

|    |  |       |    |
|----|--|-------|----|
| 1. | Sprache, Politik, Wahlkampf -<br><b>Eine Einleitung</b>  | Seite | 15 |
| 2. | Ziele der Studie<br>Vorgehensweise, Prämissen, Fragestellungen   |       | 20 |
|    | 2.1. Zum untersuchten Medium   |       | 20 |
|    | a. Corpusorientierung der Studie   |       |    |
|    | b. Werbebotschaften:<br>Eine Textsortentypologie und<br>eine Präzisierung des verwen-<br>deten Kommunikationsbegriffes |       | 21 |
|    | 2.2. Interdisziplinarität als Instrument<br>der kritischen Kommunikations-<br>forschung                                |       | 24 |
|    | 2.3. Bestandteile, Probleme und Vorzüge<br>der integrierten Textanalyse  |       | 27 |
|    | 2.3.1. Ebenen der Textanalyse  |       | 27 |
|    | a. Textkontext   |       | 27 |
|    | b. Situativer Kontext  |       | 28 |
|    | c. Diachronischer Kontext  |       | 28 |
|    | d. Soziokultureller Kontext  |       | 28 |
|    | 2.3.2. Argumentations- und Inhalts-<br>analyse   |       | 30 |
|    | a. S e m a n t i k   |       | 30 |
|    | b. P r a g m a t i k   |       |    |
|    | c. "Positivistische Linguistik"<br>oder Die 'Laswell-Formel'   |       | 32 |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 2.4. | Cui bono<br>Sprachkritik als Hebel zur<br>Kultur- und Ideologiekritik                                  | 35 |
| 2.5. | Zum "semantischen Krieg" der<br>1970er Jahre als Bezugsrahmen und<br>Reflexionsfläche für diese Arbeit | 40 |

## **Zweiter Teil**

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | Die Bundestagswahl 1957  | 47 |
| 1.1. | Nachkriegsdeutschland -<br>Die Ära Adenauer als Epoche<br>des Wiederaufbaus<br><br>Zum zeithistorischen Kontext<br>der Bundestagswahl 1957 | 47 |
| 1.2. | Die Wahlkampfssprache der Parteien<br>im Bundestagswahlkampf 1957<br><br>Beispiele, Strategien, Wirkungen                                  | 53 |
| 2.   | Die Bundestagswahl 1987  | 73 |
| 2.1. | Die 'Wende' und die Mitt-80er Jahre<br><br>Zum politischen und sozioökono-<br>mischen Kontext der Bundestagswahl<br>1987                   | 73 |
| 2.2. | Die Werbesprache der Parteien im<br>Bundestagswahlkampf 1986/87<br><br>Beispiele, Strategien, Wirkungen                                    | 80 |

### Dritter Teil

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | 1957 und 1987 - vergleichbare Welten?   | 101 |
|    | Erste Analogie : Die konservative<br>`Hegemonie`  | 102 |
|    | Zweite Analogie : Das geschichtliche<br>Selbstverständnis oder<br>"Vom öffentlichen Ge-<br>brauch der Historie"   | 106 |
|    | Dritte Analogie : Anti-Intellektualismus<br>als Werthaltung   | 108 |
|    | Vierte Analogie : Der Reflex des<br>Materialistisch-<br>Hedonistischen  | 110 |
|    | Fünfte Analogie : Wahlkampf - Stimmung,<br>Verlauf und Resultat   | 111 |
| 2. | Die inszenierte Ausnahme oder<br>Die Genese der `dritten Kraft`<br><br>Selbststilisierung und Konsolidierung<br>der F.D.P. als `Mitte` in den Jahren<br>1957 bis 1987 | 114 |
| 3. | Wahlkampf - blinder Fleck<br>oder Gradmesser der politischen Kultur?  | 119 |
| 4. | <i>... und führe mich in Versuchung</i><br>Marktgesetze, Werbeindustrie und<br>Wahlkampf  | 123 |
| 5. | Sprache als Politik -<br>Ruf und Relevanz von Sprache als auf-<br>klärerisch-emanzipatives Medium in<br>Wahlkämpfen   | 127 |
| 6. | Die Unterstellung der Staatsfeindschaft -<br>Die sogenannten `Volksparteien`<br>im gegenseitigen Urteil 1957 - 1987   | 133 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 7.  | Das arbiträre Zeichen oder<br>Der quasi-rationale Diskurs  | 138 |
| 8.  | Schlüsselbegriffe und Wortsymbole<br>1957 und 1987<br>- Ausdruck der 'kulturellen Hegemonie<br>des Konservativen'?                                     | 141 |
| 9.  | Kakophemismen und Euphemismen als<br>Elemente des Nicht-Rationalen in der<br>Wahlkampfssprache   | 144 |
| 10. | Zur Frage anhängen- und geschlechts-<br>spezifischer Termini und sozial<br>distinktiver Anreden 1957 und 1987  | 148 |
|     | 10.1. 'Linker' und 'rechter' Wahlkampf?  | 148 |
|     | 10.2. Frauen als Adressat -<br>Geschlechtsspezifika und Versionen<br>des sogenannten 'Weiblichen' im<br>Spiegel der Wahlkampfssprache<br>1957 und 1987 | 152 |
|     | Sprache, Politik, Wahlkampf 1957 und 1987<br><b>Ein Resümee in zehn Thesen</b>   | 161 |
|     | Anmerkungen  | 181 |
|     | Literatur / Materialien  | 211 |