

Inhalt

<i>Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid</i> Vorwort	7
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Massenmedien und Wahlen. Zum Stand der deutschen Forschung - Befunde und Desiderata	9
<i>Mike Friedrichsen</i> Im Zweifel für die Angeklagten. Zur Wahrnehmung und Akzeptanz von Parteien im Superwahljahr 1994	45
<i>Hans Mathias Kepplinger & Markus Rettich</i> Publizistische Schlagseiten. Kohl und Scharping in Presse und Fernsehen	80
<i>Tilo Prase</i> Wie man Glaubwürdigkeit vermittelt. Ein Laborversuch zu den Oberbürgermeisterwahlen in Leipzig	101
<i>Hans-Jörg Stiehler & Mirko Marr</i> "Totgesagte leben länger". Erklärungsmuster der Medien und des Publikums zum Abschneiden der PDS bei den Kommunal- und Europawahlen in Leipzig 1994	119
<i>Helmut Scherer, Lutz M. Hagen, Martin Rieß & Theodor A. Zipfel</i> The Day After. Eine Analyse der Nachwahlbericht- erstattung zur Bundestagswahl 1994	150
<i>Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid</i> "Simply the best". Parteienspots im Bundestags- wahlkampf 1994 - Inhalte und Rezeption	177
<i>Lynda Lee Kaid</i> "Und dann, auf der Wahlparty..." Reaktionen auf Wahlwerbespots: Computergestützte Messungen	208
Autorenverzeichnis	225