

# Inhalt

×	Es wurde noch nie so viel Radio gehört wie heute . . . . .	7
	Information im öffentlich-rechtlichen System – eine große Chance, doch nicht ohne Gefahren . . . . .	11
	Der Programmauftrag des Rundfunks . . . . .	14
×	Der Hörer, das unbekannte Wesen . . . . .	20
	Ausrufer oder Verführer – die Wirkung der Information im Radio . . . . .	24
	Der Rundfunkjournalist – Beruf zwischen Bewunderung und Mißtrauen . . . . .	33
	Die journalistische Recherche – professionelle Selbstverständ- lichkeit, oft allzu leicht genommen . . . . .	37
	Radio – das schnellste, aber auch das flüchtigste aller Medien . . . . .	40
	Nicht das Radio macht die Nachrichten – Die Abhängigkeit von den Informationsquellen . . . . .	43
	Programmformen des Radios – gesprochene Zeitung oder mediengerechte Information? . . . . .	51
×	Nachrichten – Schlüssel zur Information . . . . .	54
	Die Reportage – leider verlernte Form der Berichterstat- tung . . . . .	68
	Kommentar – hat der Rundfunk eine Meinung? . . . . .	77
	Aktuelle Magazine – Unterhaltung mit Information oder In- formation mit Unterhaltung? . . . . .	84
	Das Interview – zu viele Reden statt Fragen . . . . .	91
	Die Diskussion – wenn der Gesprächsleiter selbst Partei ist . . .	97
×	Die Originalübertragung – der Festakt im Wohnzimmer . . . .	101
	Serviceprogramme – Lebenshilfe oder bloße Unterhal- tung? . . . . .	103
	Feature – Kunstform oder Hintergrundinformation? . . . . .	104
	Information unter „falscher Flagge“ – Unterhaltung als Transportmittel . . . . .	108
	Hörerbeteiligung – Demokratisierung eines Mediums oder Jahrmarkt der Eitelkeit? . . . . .	113

Personalisierung des Radioprogramms – Vermenschlichung eines Mediums oder Schaffung von Supermännern? . . . . .	119
Gute Nachricht ist keine Nachricht – Tote beleben die Sendung . . . . .	121
Berichterstattung im Wahlkampf – sind die Medien an allem schuld? . . . . .	124
Regionalinformation – Auftrag und Chance des öffentlich-rechtlichen Rundfunks . . . . .	127
Neue und sogenannte neue Techniken – Chance für den Rundfunkjournalisten? . . . . .	132
Quellennachweis . . . . .	136