

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Remerciements</b> .....	7
<b>Liste des abréviations</b> .....	9
<b>Tables des illustrations</b> .....	11
<b>Introduction</b> .....	19
1. Les radios et télévisions nationales. Bref aperçu historiographique.....	19
2. Choix et limites de l'étude.....	25
3. Les sources mobilisées.....	26

## PREMIÈRE PARTIE

### **Genèse de l'établissement des monopoles belge et européens de service public en radio et en télévision**..... 29

<b>I. Média, service public et monopole en Europe (1930-1980)</b> .....	31
1. Le service public de l'audiovisuel : une notion fluctuante au gré de la société.....	31
2. Tour des ondes du service public de l'audiovisuel en Europe.....	34
<b>II. De Radio Belgique à l'INR</b> .....	39
1. 1930 : l'établissement du monopole de service public.....	39
2. 1945 : le renforcement du monopole.....	43
A. Une nouvelle organisation se dessine.....	46
B. La programmation évolue.....	47
3. 1953 : l'établissement du monopole de la télévision.....	48
4. 1960 : la réforme semble inévitable.....	50

## DEUXIÈME PARTIE

<b>1960-1977. Naissance et développement de la RTB</b> .....	53
<b>III. 1960-1977 : Croissance, inquiétudes et remises en cause</b> .....	55
1. Des Golden sixties à la récession économique.....	55
2. La fin de la Belgique unitaire.....	56
A. L'autonomie culturelle s'affirme à travers la révision de la Constitution.....	59
B. Le Pacte culturel ou l'obligation de respect du pluralisme.....	61

3. De la démocratisation de la culture à la démocratie culturelle.....	64
4. Radio et télévision, biens de consommation de masse.....	66
A. La radio et la télévision se répandent. . .	66
B. ...et entrent en concurrence.....	68
<b>IV. 1960, la Belgique maintient le monopole de radiodiffusion</b> .....	71
1. La continuité dans le changement.....	73
A. Le maintien d'un monopole.....	73
B. ... mis à mal par la télédistribution.....	74
C. L'autonomie culturelle s'affirme.....	76
D. L'indépendance à l'égard de l'Exécutif est garantie .....	77
E. Le pluralisme interne : assurance d'objectivité et contrepartie du monopole .....	80
F. Émissions : le régime des interdictions et des obligations .....	81
2. Principes organisationnels des instituts.....	82
<b>V. Des textes légaux à la pratique... Organisation et développement des structures internes</b> .....	87
1. La direction de l'information voit le jour.....	88
2. La direction des programmes radio se redéploie .....	90
3. La direction des programmes TV : une structure relativement stable.....	93
<b>VI. L'autonomie culturelle s'affirme au travers des structures</b> .....	97
1. À travers la décentralisation .....	97
A. Genèse des stations régionales.....	98
B. Des stations régionales aux centres de production régionaux.....	102
C. Quid de la télévision ?.....	103
D. La décentralisation d'un point de vue fonctionnel et financier.....	106
E. La décentralisation et ses enjeux locaux et régionaux .....	109
a. Le Luxembourg à la recherche de l'égalité.....	110
b. Le Brabant wallon veut aussi sa part.....	112
c. Charleroi en quête de reconnaissance.....	113
d. La reconnaissance tardive de Bruxelles .....	115
e. Liège, un incubateur de la décentralisation ?.....	116
f. Régionalisation=décentralisation ? Régionalisation vs centralisation ?.....	121
2. Au travers du démantèlement de l'ISC .....	125
3. Au travers des rapports avec la BRT .....	127
<b>VII. La dotation... le nerf de la guerre</b> .....	131
1. Un manque récurrent de moyens ?.....	131
2. La recherche de sources alternatives de financement.....	137

3. L'introduction de la publicité, la fin du problème ?.....	138
A. Avis mitigés.....	140
<b>VIII. Cadre, pluralisme, tensions. La RTB et son personnel .....</b>	<b>145</b>
1. Cadre et statut du personnel.....	145
2. Recrutement et promotion ou la politisation du personnel sous le couvert du pluralisme 149	
A. L'application du pluralisme aux échelons hiérarchiques supérieurs.....	153
B. Et chez les journalistes? .....	162
C. Le pluralisme remis en cause.....	165
3. Insatisfactions, tensions sociales et grèves.....	168
A. L'expression du malaise.....	168
a. Les revendications soixante-huitardes .....	168
b. L'après mai 68 et la mutation du syndicalisme .....	170
B. Les causes du malaise : bureaucratisation, cloisonnement du personnel et statut encombrant 171	
C. La recherche de solution.....	174
a. Vers une gestion rationnelle? .....	174
b. Un bilan mitigé.....	176
<b>IX. Mesurer et encadrer. La RTB et son (ses) public(s).....</b>	<b>179</b>
1. De l'analyse des publics .....	179
A. L'Enquête permanente sur les programmes et le Bureau d'études .....	180
B. Radio et télévision dans la vie quotidienne .....	183
2. À la recherche des contacts.....	185
A. Les rapports s'institutionnalisent .....	186
B. Le public fait son apparition.....	188
<b>X. Les missions : cultiver, informer et divertir .....</b>	<b>193</b>
1. Cultiver.....	193
A. La création et la diffusion culturelle selon Robert Wangermée.....	196
B. Culture, nation et autonomie culturelle.....	197
C. Cultiver et éduquer : de la pédagogie à la démocratie culturelle .....	204
2. Informer .....	207
A. L'information selon Robert Wangermée .....	208
a. La pratique de l'objectivité à travers le pluralisme.....	210
b. Gauchisme et remise en cause de l'objectivité.....	213
3. Divertir.....	216
4. La responsabilité sociale/sociétale de la RTB, une quatrième mission? .....	218

<b>XI. La RTB à travers ses programmes</b> .....	225
1. L'information .....	226
A. L'information se développe.....	226
B. ... et se régionalise.....	229
2. La radio .....	231
A. La radio se diversifie .....	232
a. Le premier programme .....	235
b. Le deuxième programme .....	236
c. Le troisième programme .....	237
B. ...et se décentralise.....	239
3. La télévision .....	240
A. Politique et tactiques télévisuelles rtbéennes .....	241
B. Couleur, décentralisation et deuxième chaîne ou comment s'adapter à la concurrence.....	247

### TROISIÈME PARTIE

<b>La RTB et ses relations avec le monde politique</b> .....	253
--	-----

<b>XII. Le conseil d'administration, entre recherche du bien commun et pressions politiques</b> .....	255
1. Préambule: discussions et accords politiques sur le choix des administrateurs.....	255
A. L'accord du 2 août 1960.....	256
a. À peine conclu et déjà remis en cause .....	259
b. Un nouvel accord en 1966?.....	259
B. Le décret du 9 avril 1973, quand le provisoire s'éternise .....	263
2. Le conseil d'administration, courroie de transmission des desideratas des partis?.....	266
3. Entre tensions et unité .....	271
A. Directeur et présidents: des personnalités à la recherche du consensus .....	271
B. 1966-1973: exacerbation des tensions .....	272
C. 1973-1977: poursuite des pressions internes et externes .....	275
4. Les préoccupations évoluent.....	276
A. La prudence s'impose.....	276
B. La mise en application du pluralisme: neutralisation ou opportunité d'expression des tendances?.....	278
a. Dans les émissions.....	278
b. Dans les structures d'avis.....	282
5. Une instance aux pouvoirs limités? .....	285

<b>XIII. Expression des enjeux politiques à travers la tutelle gouvernementale et le contrôle parlementaire.....</b>	<b>289</b>
1. La RTB, outil de la politique culturelle? .....	289
A. Du pragmatisme aux Plans.....	289
2. La RTB et ses rapports avec l'Exécutif.....	296
A. L'exercice de la tutelle ministérielle.....	296
B. Les rapports (tendus) avec le gouvernement.....	302
C. Les communications gouvernementales, outil de propagande de l'Exécutif .....	306
3. Le contrôle parlementaire .....	313
A. Questions, interpellations et débats parlementaires en séances publiques.....	314
a. À la Chambre et au Sénat.....	314
b. Au Conseil culturel de la Communauté culturelle française.....	321
B. La commission d'enquête sur la publicité.....	324
<b>XIV. La RTB est ses relations avec les partis.</b>	
<b>Vers une «particratisation» de la tutelle? .....</b>	<b>329</b>
1. Tour des ondes des formations politiques francophones.....	330
A. Le PSB/BSP et la poursuite de la politique d'hégémonie.....	331
B. Le PSC et ses composantes, l'expression de revendications (in)conciliables? .....	337
C. Le PLP et sa position antimonopoliste.....	342
D. Le FDF-RW en quête de reconnaissance.....	345
E. Le PCB et le rejet des intérêts privés .....	347
F. Des relations institutionnelles aux relations interpersonnelles.....	348
2. «Tutelle» partisane sur la RTB? .....	349
<b>XV. Information et pouvoir. Les enjeux du contrôle politique de l'information .....</b>	<b>353</b>
1. Vers la construction d'une agora médiatique? .....	353
A. Éclairer et former civiquement le citoyen.....	354
B. Hommes politiques et télévision : entre méfiance et rapprochement.....	358
2. Une réelle indépendance de l'information?.....	363
A. Pressions, gauchisme et remise en cause de l'objectivité.....	364
B. Vers l'autocensure? .....	370
C. Quel bilan peut-on en tirer?.....	376

## ÉPILOGUE

<b>Insatisfactions et tensions.....</b>	<b>379</b>
1. De la remise en cause du monopole public.....	381

2. ... à la révision du statut.....	384
A. Les desiderata « rtbéens » .....	385
a. Les organes de gestion : proposer sans froisser.....	385
b. La déception des syndicats.....	387
B. La lente élaboration des textes légaux .....	391
3. La RTB est morte, vive la RTB (F) ?.....	397
4. Un rendez-vous manqué ?.....	402
<b>Conclusion</b> .....	409
<b>Bibliographie</b> .....	417