

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	7
Liste des abréviations	9
Tables des illustrations	11
Introduction	19
1. Les radios et télévisions nationales. Bref aperçu historiographique.....	19
2. Choix et limites de l'étude.....	25
3. Les sources mobilisées.....	26

PREMIÈRE PARTIE

Genèse de l'établissement des monopoles belge et européens de service public en radio et en télévision..... 29

I. Média, service public et monopole en Europe (1930-1980)..... 31

1. Le service public de l'audiovisuel : une notion fluctuante au gré de la société..... 31
2. Tour des ondes du service public de l'audiovisuel en Europe..... 34

II. De Radio Belgique à l'INR..... 39

1. 1930 : l'établissement du monopole de service public..... 39
2. 1945 : le renforcement du monopole..... 43
 - A. Une nouvelle organisation se dessine..... 46
 - B. La programmation évolue..... 47
3. 1953 : l'établissement du monopole de la télévision..... 48
4. 1960 : la réforme semble inévitable..... 50

DEUXIÈME PARTIE

1960-1977. Naissance et développement de la RTB..... 53

III. 1960-1977 : Croissance, inquiétudes et remises en cause..... 55

1. Des Golden sixties à la récession économique..... 55
2. La fin de la Belgique unitaire..... 56
 - A. L'autonomie culturelle s'affirme à travers la révision de la Constitution..... 59
 - B. Le Pacte culturel ou l'obligation de respect du pluralisme..... 61

3. De la démocratisation de la culture à la démocratie culturelle.....	64
4. Radio et télévision, biens de consommation de masse.....	66
A. La radio et la télévision se répandent. . .	66
B. ...et entrent en concurrence.....	68
IV. 1960, la Belgique maintient le monopole de radiodiffusion	71
1. La continuité dans le changement.....	73
A. Le maintien d'un monopole.....	73
B. ... mis à mal par la télédistribution.....	74
C. L'autonomie culturelle s'affirme.....	76
D. L'indépendance à l'égard de l'Exécutif est garantie	77
E. Le pluralisme interne : assurance d'objectivité et contrepartie du monopole	80
F. Émissions : le régime des interdictions et des obligations	81
2. Principes organisationnels des instituts.....	82
V. Des textes légaux à la pratique... Organisation et développement des structures internes	87
1. La direction de l'information voit le jour.....	88
2. La direction des programmes radio se redéploie	90
3. La direction des programmes TV : une structure relativement stable.....	93
VI. L'autonomie culturelle s'affirme au travers des structures	97
1. À travers la décentralisation	97
A. Genèse des stations régionales.....	98
B. Des stations régionales aux centres de production régionaux.....	102
C. Quid de la télévision ?.....	103
D. La décentralisation d'un point de vue fonctionnel et financier.....	106
E. La décentralisation et ses enjeux locaux et régionaux	109
a. Le Luxembourg à la recherche de l'égalité.....	110
b. Le Brabant wallon veut aussi sa part.....	112
c. Charleroi en quête de reconnaissance.....	113
d. La reconnaissance tardive de Bruxelles	115
e. Liège, un incubateur de la décentralisation ?.....	116
f. Régionalisation=décentralisation ? Régionalisation vs centralisation ?.....	121
2. Au travers du démantèlement de l'ISC	125
3. Au travers des rapports avec la BRT	127
VII. La dotation... le nerf de la guerre	131
1. Un manque récurrent de moyens ?.....	131
2. La recherche de sources alternatives de financement.....	137

3. L'introduction de la publicité, la fin du problème ?.....	138
A. Avis mitigés.....	140
VIII. Cadre, pluralisme, tensions. La RTB et son personnel	145
1. Cadre et statut du personnel.....	145
2. Recrutement et promotion ou la politisation du personnel sous le couvert du pluralisme 149	
A. L'application du pluralisme aux échelons hiérarchiques supérieurs.....	153
B. Et chez les journalistes?	162
C. Le pluralisme remis en cause.....	165
3. Insatisfactions, tensions sociales et grèves.....	168
A. L'expression du malaise.....	168
a. Les revendications soixante-huitardes	168
b. L'après mai 68 et la mutation du syndicalisme	170
B. Les causes du malaise : bureaucratisation, cloisonnement du personnel et statut encombrant 171	
C. La recherche de solution.....	174
a. Vers une gestion rationnelle?	174
b. Un bilan mitigé.....	176
IX. Mesurer et encadrer. La RTB et son (ses) public(s).....	179
1. De l'analyse des publics	179
A. L'Enquête permanente sur les programmes et le Bureau d'études	180
B. Radio et télévision dans la vie quotidienne	183
2. À la recherche des contacts.....	185
A. Les rapports s'institutionnalisent	186
B. Le public fait son apparition.....	188
X. Les missions : cultiver, informer et divertir	193
1. Cultiver.....	193
A. La création et la diffusion culturelle selon Robert Wangermée.....	196
B. Culture, nation et autonomie culturelle.....	197
C. Cultiver et éduquer : de la pédagogie à la démocratie culturelle	204
2. Informer	207
A. L'information selon Robert Wangermée	208
a. La pratique de l'objectivité à travers le pluralisme.....	210
b. Gauchisme et remise en cause de l'objectivité.....	213
3. Divertir.....	216
4. La responsabilité sociale/sociétale de la RTB, une quatrième mission?	218

XI. La RTB à travers ses programmes	225
1. L'information	226
A. L'information se développe.....	226
B. ... et se régionalise.....	229
2. La radio	231
A. La radio se diversifie	232
a. Le premier programme	235
b. Le deuxième programme	236
c. Le troisième programme	237
B. ...et se décentralise.....	239
3. La télévision	240
A. Politique et tactiques télévisuelles rtbéennes	241
B. Couleur, décentralisation et deuxième chaîne ou comment s'adapter à la concurrence.....	247

TROISIÈME PARTIE

La RTB et ses relations avec le monde politique	253
--	-----

XII. Le conseil d'administration, entre recherche du bien commun et pressions politiques	255
1. Préambule: discussions et accords politiques sur le choix des administrateurs.....	255
A. L'accord du 2 août 1960.....	256
a. À peine conclu et déjà remis en cause	259
b. Un nouvel accord en 1966?.....	259
B. Le décret du 9 avril 1973, quand le provisoire s'éternise	263
2. Le conseil d'administration, courroie de transmission des desideratas des partis?.....	266
3. Entre tensions et unité	271
A. Directeur et présidents: des personnalités à la recherche du consensus	271
B. 1966-1973: exacerbation des tensions	272
C. 1973-1977: poursuite des pressions internes et externes	275
4. Les préoccupations évoluent.....	276
A. La prudence s'impose.....	276
B. La mise en application du pluralisme: neutralisation ou opportunité d'expression des tendances?.....	278
a. Dans les émissions.....	278
b. Dans les structures d'avis.....	282
5. Une instance aux pouvoirs limités?	285

XIII. Expression des enjeux politiques à travers la tutelle gouvernementale et le contrôle parlementaire.....	289
1. La RTB, outil de la politique culturelle?	289
A. Du pragmatisme aux Plans.....	289
2. La RTB et ses rapports avec l'Exécutif.....	296
A. L'exercice de la tutelle ministérielle.....	296
B. Les rapports (tendus) avec le gouvernement.....	302
C. Les communications gouvernementales, outil de propagande de l'Exécutif	306
3. Le contrôle parlementaire	313
A. Questions, interpellations et débats parlementaires en séances publiques.....	314
a. À la Chambre et au Sénat.....	314
b. Au Conseil culturel de la Communauté culturelle française.....	321
B. La commission d'enquête sur la publicité.....	324
XIV. La RTB est ses relations avec les partis.	
Vers une «particratisation» de la tutelle?	329
1. Tour des ondes des formations politiques francophones.....	330
A. Le PSB/BSP et la poursuite de la politique d'hégémonie.....	331
B. Le PSC et ses composantes, l'expression de revendications (in)conciliables?	337
C. Le PLP et sa position antimonopoliste.....	342
D. Le FDF-RW en quête de reconnaissance.....	345
E. Le PCB et le rejet des intérêts privés	347
F. Des relations institutionnelles aux relations interpersonnelles.....	348
2. «Tutelle» partisane sur la RTB?	349
XV. Information et pouvoir. Les enjeux du contrôle politique de l'information	353
1. Vers la construction d'une agora médiatique?	353
A. Éclairer et former civiquement le citoyen.....	354
B. Hommes politiques et télévision : entre méfiance et rapprochement.....	358
2. Une réelle indépendance de l'information?.....	363
A. Pressions, gauchisme et remise en cause de l'objectivité.....	364
B. Vers l'autocensure?	370
C. Quel bilan peut-on en tirer?.....	376

ÉPILOGUE

Insatisfactions et tensions.....	379
1. De la remise en cause du monopole public.....	381

2. ... à la révision du statut.....	384
A. Les desiderata « rtbéens »	385
a. Les organes de gestion : proposer sans froisser.....	385
b. La déception des syndicats.....	387
B. La lente élaboration des textes légaux	391
3. La RTB est morte, vive la RTB (F) ?.....	397
4. Un rendez-vous manqué ?.....	402
Conclusion	409
Bibliographie	417